

Pressemitteilung

FachpartnerNET und Vaillant Webseite komplett überarbeitet

- **Eine Webseite für alle Endgeräte – im Büro und mobil**
- **Zusätzliche Services für die mobile Nutzung**
- **Dreimal Platz 1 für Vaillant Webseite im Internet Page Score Ranking**

Frankfurt am Main / Remscheid, 10.03.2015 – Pünktlich zum Start der ISH 2015 in Frankfurt am Main sind die Webseite und das FachpartnerNET des Remscheider Heiz- und Lüftungstechnikspezialisten Vaillant in komplett überarbeiteter Version online. Im FachpartnerNET werden Nutzer mit einem übersichtlichen Menü und neuem Webseitendesign begrüßt. Egal ob Desktop-PC, Tablet oder Smartphone – Inhalte, Funktionen und Adresse des FachpartnerNET bleiben gleich. Für mobile Endgeräte werden außerdem deutlich mehr Services angeboten. Bei der gesamten Entwicklung stand die Nutzerfreundlichkeit im Fokus.

Praxisnahe Informationen für Fachhandwerker

Mit der neuen Seitenstruktur gelangen Fachpartner schneller zu den gewünschten Informationen. Inhalte wie „Gesetze & Verordnungen“ bieten praxisnahe und aktuelle Informationen zur Ökodesign-Richtlinie und Energieeffizienzlabeln. Im neuen Bereich für Vaillant Exzellenz Partner sind die Services sowie der eigene Partnerstatus noch übersichtlicher dargestellt – ein verbesserter Shop bietet attraktive Leistungen. In der Startphase steht den Fachpartnern bei Bedarf ein Online-Chat zur Unterstützung zur Verfügung.

Permanenter Dialog mit den Nutzern

Um die bislang verfügbaren Onlineangebote gezielt zu optimieren, hatte der Remscheider Hersteller zum Projektstart Befragungen bei seinen Fachpartnern und Endkunden durchgeführt. „Wir wollen den Dialog über unsere Online-Dienstleistungen zu unseren Partnern fortsetzen und haben daher entsprechende Möglichkeiten im Internet angelegt, um mit uns in Kontakt zu treten und die Wünsche für das eigene Tagesgeschäft im Umgang mit unserem FachpartnerNET zu formulieren“, so Nicole Dunker, Leiterin Marketing und Kommunikation bei Vaillant Deutschland. „Darüber hinaus können unsere Fachpartner auch online und auf der ISH über ihre Wunschservices abstimmen, die wir dann priorisieren werden.“

Die Informationen und Services des FachpartnerNET nutzen pro Monat durchschnittlich 50.000 Fachpartner. Die Webseite www.vaillant.de verzeichnete alleine im vergangenen Jahr rund drei Millionen Besucher. „In den letzten drei Jahren konnten wir mit der Vaillant Webseite Platz eins im Internet Page Score Ranking der TGA-Branche belegen. Wir sehen uns hier als klarer Vorreiter der Branche“, betont Dunker.

Weitere Produkt- und Serviceinformationen bei Vaillant Deutschland, Berghauser Str. 40, 42859 Remscheid, www.vaillant.de, info@vaillant.de, Tel.: 02191 18-0.

Über Vaillant

Vaillant bietet seinen Kunden weltweit umweltschonende und energiesparende Heiz- und Lüftungssysteme, die verstärkt erneuerbare Energien nutzen. Das Produktportfolio umfasst Solarthermie- und Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, Pellet-Heizkessel, Lüftungsgeräte für Niedrigenergiehäuser, Kraft-Wärme-Kopplungs-Anlagen, hocheffiziente Heizsysteme auf Basis fossiler Energieträger sowie intelligente Regelungen.

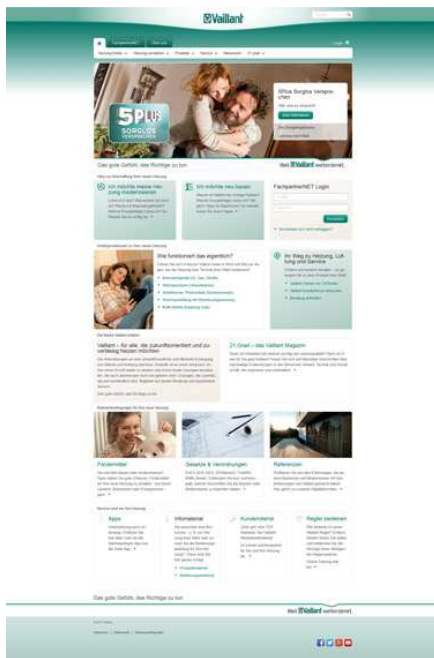
Kontakt

Vaillant Group
 Dr. Jens Wichtermann
 Direktor Unternehmenskommunikation,
 Nachhaltigkeitsmanagement und Politik
 42850 Remscheid

Telefon: 0 21 91 – 18 2754
 Mobil: 0175 – 295 18 10
 Fax: 0 21 91 – 18 2895
 E-Mail: jens.wichtermann@vaillant.de

Die Agentur - Kommunikations-Management Schellhorn
 Martin Schellhorn
 Blombrink 1
 45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 – 10 81 99
 Mobil: 0177 – 322 58 02
 Fax: 0 23 64 – 28 77
 E-Mail: martin.schellhorn@die-agentur.sh



Bildunterschrift:

Neue Webseite und neues FachpartnerNET: Vaillant bietet seinen Partnern und Endkunden eine höhere Online-Funktionalität und weitere Serviceleistungen.

Bilder: Vaillant
 Datum: 10.03.2015