

# Nachhaltigkeitsbericht 2013

## GRI Content Index

### 1. STRATEGIE UND ANALYSE

Beschreibt das Nachhaltigkeitsverständnis der Vaillant Group aus einer übergreifenden, strategischen Perspektive und bildet den Hintergrund der Berichterstattung der Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens.

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
1.1	Erklärung des Vorsitzenden der Geschäftsführung	Vorwort Interview mit Dr. Carsten Voigtländer	3 21	●
1.2	Wichtigste Auswirkungen, Risiken und Chancen	Nachhaltigkeitsstrategie Interview mit Dr. Carsten Voigtländer	10-19 21	●

### 2. ORGANISATIONSPROFIL

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
2.1	Name des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor	4-5	●
2.2	Wichtigste Marken, Produkte, Dienstleistungen	Die Vaillant Group stellt sich vor	4-9	●
2.3	Unternehmensstruktur	Die Vaillant Group stellt sich vor	4-5	●
2.4	Hauptsitz des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor	4-5	●
2.5	Länder, in denen das Unternehmen tätig ist	Die Vaillant Group stellt sich vor	4-5	●
2.6	Eigentümerstruktur und Rechtsform	Die Vaillant Group stellt sich vor	4-5	●
2.7	Märkte	Die Vaillant Group stellt sich vor Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	4-5 72	●
2.8	Größe des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	4-9 73	▨
2.9	Veränderungen der Größe, Struktur, Eigentumsverhältnisse	Die Vaillant Group stellt sich vor Nachhaltigkeitsstrategie	4-5 10-19	●
2.10	Auszeichnungen	Vorwort Interview mit Dr. Carsten Voigtländer S.E.E.D.S.-Magazin Entwicklung & Produkte Umwelt Mitarbeiter Auszeichnungen	3 21 24 39 42-43 56-57 75	●



Vollständig berichtet
















Teilweise berichtet













Nicht anwendbar

**3. BERICHTSPARAMETER**

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
3.1	Berichtszeitraum	Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
3.2	Veröffentlichung des letzten Berichts	Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
3.3	Berichtszyklus	Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
3.4	Ansprechpartner	Impressum	76	
3.5	Definition Berichtsinhalte und Stakeholder	Nachhaltigkeitsstrategie Grundlagen der Berichterstattung	10-19 66-67	
3.6	Berichtsgrenze	Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
3.7	Beschränkungen des Berichtsumfangs	Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
3.8	Tochterunternehmen, ausgelagerte Tätigkeiten	Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
3.9	Datenerhebung	Grundlagen der Berichterstattung Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	66-67 69	
3.10	Auswirkung durch neue Darstellung von Informationen	Grundlagen der Berichterstattung Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	66-67 69	
3.11	Veränderungen gegenüber Vorjahren	Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
3.12	GRI Content Index	Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
3.13	Externe Berichtsbestätigung	Grundlagen der Berichterstattung	66-67	

**4. UNTERNEHMENSFÜHRUNG, VERPFLICHTUNGEN UND ENGAGEMENT**

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
4.1	Führungsstruktur des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor Nachhaltigkeitsstrategie	4-5 10-11	
4.2	Unabhängigkeit des Aufsichtsratsvorsitzenden	Die Vaillant Group stellt sich vor	4-5	
4.3	Unabhängigkeit der Unternehmensführung			
4.4	Mechanismus für Empfehlungen an die Geschäftsführung	<i>s. Vaillant Group Jahresmagazin 2013</i>	6-7	
4.5	Vorstandsvergütung und Unternehmensleistung	<i>Vertrauliche Information</i>		
4.6	Vermeidung von Interessenkonflikten im Vorstand	<i>s. Vaillant Group Jahresmagazin 2013</i>	6-7	
4.7	Qualifikation des Vorstands in Nachhaltigkeitsthemen	Nachhaltigkeitsstrategie Mitarbeiter	10-11 49-57	
4.8	Leitbilder, Verhaltenskodex und Prinzipien	Nachhaltigkeitsstrategie Mitarbeiter Gesellschaft	10-21 54-55 58-65	
4.9	Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung durch den Vorstandsvorsitzenden	Nachhaltigkeitsstrategie	10-21	
4.10	Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des Vorstands	<i>Vertrauliche Information</i>		










NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
4.11	Berücksichtigung des Vorsorgeprinzips	Vorwort	3	●
		Nachhaltigkeitsstrategie	10-11	
		Interview mit Dr. Carsten Voigtländer	21	
		Entwicklung & Produkte	34-35	
4.12	Unterstützung externer Vereinbarungen, Prinzipien oder Initiativen	Umwelt	40-47	●
		Vorwort	3	
		Nachhaltigkeitsstrategie	10-11	
		Interview mit Dr. Carsten Voigtländer	21	
4.13	Mitgliedschaft in Verbänden bzw. Interessenvertretungen	Gesellschaft	58-65	●
		Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
4.14	Einbezogene Stakeholdergruppen	Nachhaltigkeitsstrategie	10-11	●
4.15	Auswahl der Stakeholdergruppen	Nachhaltigkeitsstrategie	16-17	●
		Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
4.16	Ansätze für die Einbeziehung von Stakeholdern	Nachhaltigkeitsstrategie	16-17	●
		Entwicklung & Produkte	38-39	
		Grundlagen der Berichterstattung	66-67	
4.17	Stakeholder-Dialog	Nachhaltigkeitsstrategie	16-17	●
		Entwicklung & Produkte	38-39	
		Grundlagen der Berichterstattung	66-67	

## 5. MANAGEMENTANSATZ

Dieser Abschnitt über die Leistungsindikatoren ist in die Kategorien Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft aufgeteilt. Gesellschaftliche Indikatoren werden weiter untergliedert in Arbeitspraktiken & Menschenwürdige Beschäftigung, Menschenrechte, Gesellschaft und Produktverantwortung.

### Ökonomische Leistungsindikatoren

Die ökonomische Dimension von Nachhaltigkeit betrifft die Auswirkungen der Vaillant Group auf die wirtschaftliche Lage unserer Stakeholder und auf das Wirtschaftssystem auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
<b>Wirtschaftliche Leistung</b>				
EC1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	73	
EC2	Finanzielle Folgen des Klimawandels	Entwicklung & Produkte	34-35	
EC3	Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen	Mitarbeiter	48-57	
EC4	Finanzielle Zuwendungen der öffentlichen Hand			
<b>Marktpräsenz</b>				
EC5	Verhältnis der Standardeintrittsgehälter zum lokalen Mindestlohn	An den wesentlichen Standorten der Vaillant Group sind wir an Tarifverträge gebunden. Dort, wo Mindestlöhne existieren, werden diese von uns bei der Entlohnung nicht unterschritten.		
EC6	Standortbezogene Auswahl von Zulieferern			
EC7	Standortbezogene Personalauswahl			
<b>Mittelbare wirtschaftliche Auswirkungen</b>				
EC8	Infrastrukturinvestitionen und Dienstleistungen für das Gemeinwohl	Mitarbeiter Gesellschaft	48-57 58-65	
EC9	Art und Umfang wesentlicher indirekter wirtschaftlicher Auswirkungen			



Vollständig berichtet























Teilweise berichtet













Nicht anwendbar

**Ökologische Leistungsindikatoren**

















Die ökologische Dimension von Nachhaltigkeit betrifft die Auswirkungen der Vaillant Group auf lebende und nicht lebende Natursysteme, einschließlich der Ökosysteme, zu Boden, in der Luft und zu Wasser. Ökologische Indikatoren decken die Leistung bezüglich Input (z.B. Material, Energie und Wasser) und Output (z.B. Emissionen, Abwasser, Abfall) ab.
























NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
<b>Materialien</b>				
EN1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen			
EN2	Anteil von Recyclingmaterial am Gesamtmaterialeinsatz			
<b>Energie</b>				
EN3	Direkter Primärenergieverbrauch	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	68-70	
EN4	Indirekter Primärenergieverbrauch	Umwelt Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	42-43 68-70	
EN5	Energieeinsparung	Umwelt Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	42-43 68-70	
EN6	Initiativen für Energieeffizienz und erneuerbare Energien	Entwicklung & Produkte Umwelt Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	26-39 40-47 68-72	
EN7	Initiativen zur Verringerung des indirekten Energieverbrauchs	Entwicklung & Produkte Umwelt	26-39 40-47	
<b>Wasser</b>				
EN8	Gesamtwasserentnahme	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	68-69	
EN9	Auswirkungen des Wasserverbrauchs	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	68-69	
EN10	Rückgewonnenes oder wiederverwertetes Wasser			
<b>Biodiversität</b>				
EN11	Grundstücke in oder an der Grenze zu Schutzgebieten	Vaillant Group Standort Nantes grenzt an einen geschützten Wald, Entfernung von Zonen mit hohem Biodiversitätsfaktor beträgt einen Kilometer.		
EN12	Auswirkungen auf die Biodiversität	Produkt- und Dienstleistungsportfolio ist nicht relevant für diesen Indikator.		
EN13	Geschützte oder wiederhergestellte natürliche Lebensräume	Keine Aktivitäten		
EN14	Strategien zum Schutz der Biodiversität	Nachhaltigkeitsstrategie	18	
EN15	Durch die Geschäftstätigkeit gefährdete Arten			
<b>Emissionen, Abwasser und Abfall</b>				
EN16	Treibhausgasemissionen	Nachhaltigkeitsstrategie	18	
EN17	Andere Treibhausgasemissionen			
EN18	Initiativen zur Verringerung von Treibhausgasemissionen	Entwicklung & Produkte Umwelt	26-39 40-47	
EN19	Emissionen von Ozon abbauenden Stoffen			
EN20	NOx, SOx und andere erhebliche Luftemissionen			

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
EN21	Abwassereinleitungen	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	68-69	
EN22	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	68-69	
EN23	Wesentliche Freisetzungen			
EN24	Gefährliche Abfälle nach der Basler Konvention			
EN25	Auswirkungen von Abwasser auf die Biodiversität			
<b>Produkte und Dienstleistungen</b>				
EN26	Initiativen zur Minimierung von Umweltauswirkungen	Entwicklung & Produkte Umwelt	26-39 40-47	
EN27	Verpackungsmaterial	Beteiligung an Rücknahmesystemen in Ländern, in denen Rücknahme üblich.		
<b>Einhaltung von Rechtsvorschriften</b>				
EN28	Sanktionen wegen Umweltverstößen			
<b>Transport</b>				
EN29	Auswirkungen des Transports	CO <sub>2</sub> -Emissionen der Logistik, des Kfz- Pools und von Geschäftsreisen werden in der CO <sub>2</sub> -Kennzahl erfasst.		
<b>Insgesamt</b>				
EN30	Ausgaben für den Umweltschutz			

**Gesellschaftliche Leistungsindikatoren**

Die gesellschaftliche Dimension der Nachhaltigkeit betrifft die Auswirkungen der Vaillant Group auf das Gesellschaftssystem, in dem wir tätig sind. Die gesellschaftlichen Leistungsindikatoren benennen wesentliche Leistungsaspekte zu Arbeitspraktiken, Menschenrechten, Gesellschaft und Produktverantwortung.

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
<b>Arbeitspraktiken &amp; Menschenwürdige Beschäftigung</b>				
LA1	Gesamtbelegschaft nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag und Region	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	71	
LA2	Mitarbeiterfluktuation			
LA3	Leistungen für Vollzeitangestellte			
LA4	Mitarbeiter, die nach Tarif bezahlt werden	Gruppenweit fallen ca. 70% der Mitarbeiter unter Kollektivvereinbarungen, in Deutschland ca. 80%.		
LA5	Mitteilungsfristen bei wesentlichen betrieblichen Veränderungen	Die Mitteilungsfristen werden entsprechend der nationalen Gesetzgebungen bzw. Vereinbarungen eingehalten.		
LA6	In Arbeitsschutzausschüssen vertretene Mitarbeiter	In jedem Hauptstandort befinden sich Arbeitsschutzverantwortliche. Auf Gruppenebene findet jährlich ein Treffen dieser Verantwortlichen statt, sowie regelmäßige Net Meetings. Ein internes Auditteam besucht regelmäßig die wesentlichen Standorte und auditiert diese u.a. hinsichtlich Arbeitsschutzgesichtspunkten. Ergebnis ist ein Auditbericht mit der Festlegung von korrektiven Maßnahmen. An allen deutschen Standorten gibt es Arbeitsschutzausschüsse, die sich aus dem Betriebsrat, Betriebsarzt, Führungskräften, Arbeitsschutz und HR zusammensetzen.		
LA7	Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	71	
LA8	Schulung und Beratung zu ernsten Krankheiten	Das Gesundheitszentrum Remscheid bietet fachliche Beratung zur Bewältigung unterschiedlicher Belastungen an. Dazu wurde auch eigens eine kostenfreie und anonyme Stress-Hotline eingerichtet.		
LA9	Arbeitsschutz- und Sicherheitsvereinbarungen mit Gewerkschaften			
LA10	Aus- und Weiterbildung	Mitarbeiter	54-55	
LA11	Programme zu lebenslangem Lernen	Mitarbeiter	54-57	
LA12	Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung	Mitarbeiter	54-55	
LA13	Zusammensetzung von Führungsgremien			
LA14	Gehaltsunterschiede nach Geschlechtern			
<b>Menschenrechte</b>				
HR1	Investitionsvereinbarungen	Gesellschaft	65	
HR2	Prüfung der Zulieferer zu Menschenrechtsfragen	Gesellschaft	65	

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
HR3	Schulungen zu Menschenrechten	Gesellschaft <i>Global Compact Fortschrittsbericht 2013</i>	65	
HR4	Vorfälle von Diskriminierung			
HR5	Gefährdung von Vereinigungsfreiheit oder Kollektivverhandlungen			
HR6	Kinderarbeit			
HR7	Zwangsarbeit			
HR8	Schulung des Sicherheitspersonals			
HR9	Verletzung der Rechte von Ureinwohnern			
<b>Gesellschaft / Sozialwesen</b>				
SO1	Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten auf das Gemeinwesen	Gesellschaft	58-65	
SO2	Geschäftseinheiten, die auf Korruptionsrisiken hin untersucht wurden			
SO3	Schulungen zur Antikorruptionspolitik	Nachhaltigkeitsstrategie <i>Global Compact Fortschrittsbericht 2013</i>	10-11	
SO4	Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen			
SO5	Politische Positionen und Lobbying	Nachhaltigkeitsstrategie	10-11	
SO6	Zuwendungen an Parteien und Politiker			
SO7	Klagen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten			
SO8	Sanktionen wegen Verstößen gegen Rechtsvorschriften			
<b>Produktverantwortung</b>				
PR1	Auswirkungen von Produkten auf die Gesundheit	Nachhaltigkeitsstrategie Entwicklung & Produkte	14-15 26-39	
PR2	Verstöße gegen Gesundheitsstandards			
PR3	Verpflichtende Produktinformation			
PR4	Verstöße gegen Produktinformationsstandards	Produktinformationen sind auf <a href="http://www.vaillant.de">www.vaillant.de</a> hinterlegt.		
PR5	Kundenzufriedenheit			
PR6	Befolgung von Regelungen in Bezug auf Werbung			
PR7	Verstöße gegen Marketingstandards			
PR8	Verletzung des Schutzes der Kundendaten			
PR9	Sanktionen wegen Produkt- und Dienstleistungsaufgaben			