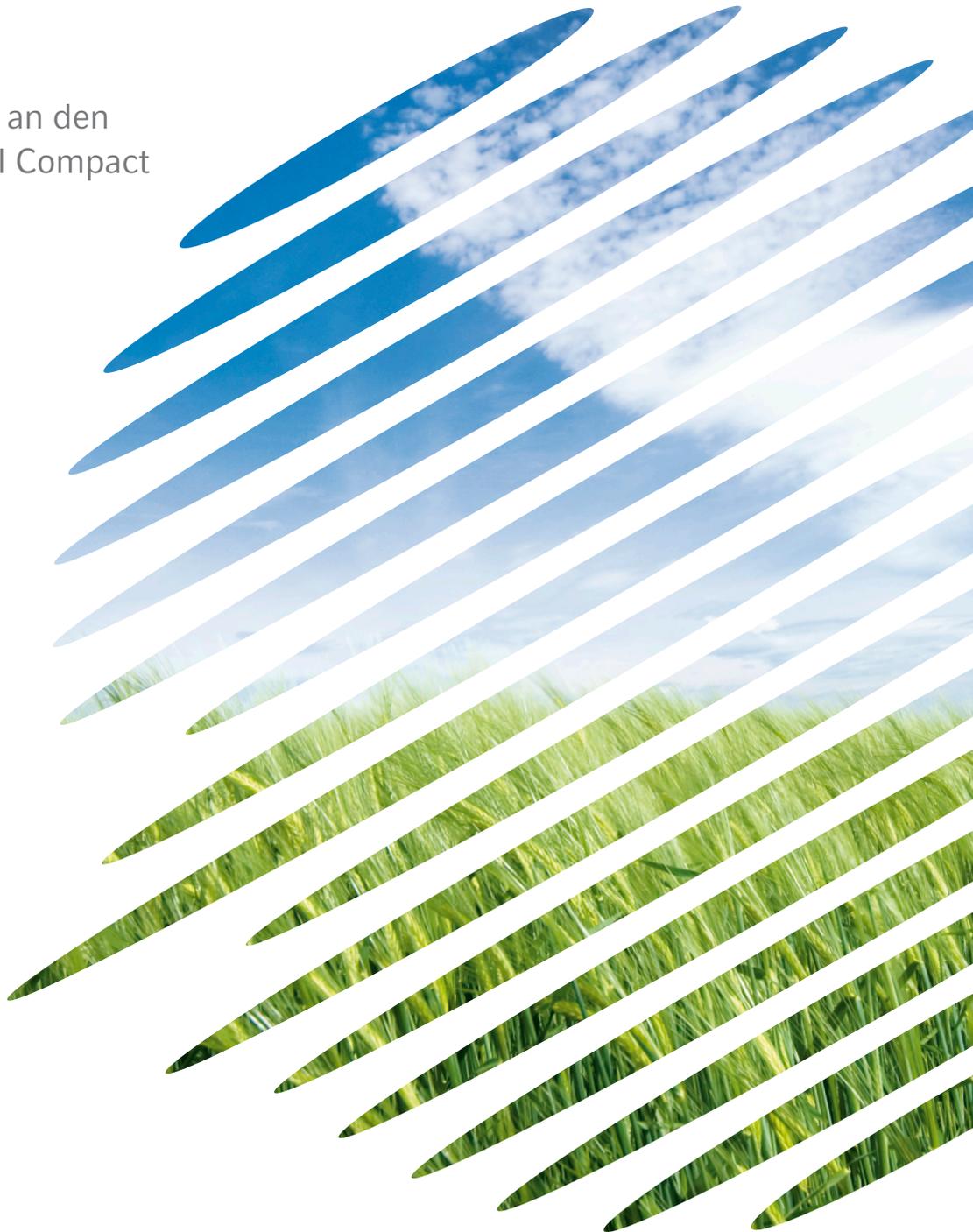


# VAILLANT GROUP

Fortschrittsmitteilung an den  
United Nations Global Compact

2017



## GRUSSWORT DES VORSITZENDEN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Die Vaillant Group bündelt ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten in einem strategischen Programm. Im Rahmen von S.E.E.D.S. werden in den Fokusfeldern Umwelt, Mitarbeiter, Entwicklung & Produkte sowie Gesellschaft verbindliche, messbare Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und die erzielten Ergebnisse laufend überprüft. Gruppenweit und transparent.

Unsere Mitgliedschaft im Global Compact der Vereinten Nationen ist in diesem Lichte ein bewusster Schritt zu erhöhter Transparenz und nachvollziehbarer unternehmerischer Verantwortung. Ziel der vom ehemaligen UN-Generalsekretär Kofi Annan ins Leben gerufenen Initiative ist es, das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen durch das Bekenntnis zu einem Katalog von Grundwerten zu stärken.

Die Vaillant Group erkennt die zehn Prinzipien des Global Compact auf dem Gebiet der Menschenrechte, der Arbeitsnormen, des Umweltschutzes und der Korruptionsbekämpfung ausdrücklich an und fördert sie in ihrem Einflussbereich. Über die Fortschritte bei der Umsetzung des Global Compact in die tägliche Praxis berichten wir jährlich in Form einer Fortschrittsmitteilung (Communication on Progress). Wichtige Entwicklungen bei der Implementierung der Prinzipien werden zudem im Vaillant Group Nachhaltigkeitsbericht behandelt.

Remscheid, 11. Oktober 2017



Dr. Carsten Voigtländer

Vorsitzender der Geschäftsführung

**ÜBER DIESE FORTSCHRITTSMITTEILUNG**

Das vorliegende Dokument gibt Auskunft über die Fortschritte der Vaillant Group bei der Umsetzung der Global-Compact-Prinzipien in die tägliche Arbeit des Unternehmens. Grundlage für die umgesetzten Maßnahmen sind die ausgewiesenen Unternehmensgrundsätze und Managementsysteme. Der Berichtszeitraum dieser Fortschrittsmitteilung umfasst das sechste Mitgliedsjahr der Vaillant Group im Global Compact vom 15.10.2016 bis 11.10.2017.

**MENSCHENRECHTE**

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2016/2017
<b>Prinzip 1:</b> <b>Unterstützung der Menschenrechte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S.</li> <li>• Vaillant Group Leitlinie zum Global Compact</li> <li>• Lieferantenmanagementsystem (Lieferantenvorauswahl, Lieferantenbewertung, Allg. Einkaufsbedingungen, Vertragsbedingungen)</li> <li>• Vaillant Group Politik zur sozialen Verantwortung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Verpflichtung von Lieferanten zur Einhaltung der Global-Compact-Prinzipien</li> <li>• Durchführung von Lieferantenaudits auf Grundlage von Fragebögen zu sozialen Kriterien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% unseres Standardeinkaufsvolumens beziehen wir von Lieferanten, die schriftlich bestätigt haben, dass auch sie die Global-Compact-Prinzipien erfüllen. Damit wurde das ursprünglich für 2020 anvisierte Ziel bereits erreicht.</li> <li>• Ca. 180 Audits wurden im Berichtszeitraum in der Lieferkette durchgeführt.</li> </ul>
<b>Prinzip 2:</b> <b>Ausschluss von Menschenrechtsverletzungen</b>			

**ARBEITSNORMEN**

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2016/2017
<b>Prinzip 3:</b> <b>Wahrung von Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S.</li> <li>• Vaillant Group Leitlinie zum Global Compact</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Verpflichtung von Lieferanten zur Einhaltung der Global-Compact-Prinzipien</li> <li>• Durchführung von Lieferantenaudits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% unseres Standardeinkaufsvolumens beziehen wir von Lieferanten, die schriftlich bestätigt haben, dass auch sie die Global-Compact-Prinzipien erfüllen. Damit wurde das ursprünglich für 2020 anvisierte Ziel bereits erreicht.</li> </ul>
<b>Prinzip 4:</b> <b>Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lieferantenmanagementsystem (Lieferantenvorauswahl, Lieferantenbewertung, Allg. Einkaufsbedingungen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• An den wesentlichen Standorten der Vaillant Group sind wir an Tarifverträge gebunden. Dort, wo Mindestlöhne existieren, werden diese von uns bei der Entlohnung nicht unterschritten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ca. 180 Audits wurden im Berichtszeitraum in der Lieferkette durchgeführt.</li> </ul>
<b>Prinzip 5:</b> <b>Abschaffung von Kinderarbeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UK Modern Slavery Act</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenweit fallen ca. 70% der Mitarbeiter unter Kollektivvereinbarungen, in Deutschland ca. 80%.</li> <li>• UK Modern Slavery Act Statement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstmalige Erstellung eines schriftliches Statements, in dem sich das Unternehmen zu den Maßgaben des UK Modern Slavery Act bekennt</li> </ul>
<b>Prinzip 6:</b> <b>Beseitigung von Diskriminierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaillant Group Spirit → Unternehmenswerte <i>Unternehmertum, Vertrauen, Integrität, Leidenschaft</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne Kampagne zum Vaillant Group Spirit zu gruppenweit gültigen Unternehmenswerten</li> <li>• Vaillant unterstützt die Initiative Fair Company, die Mitgliedsunternehmen zu fairen Praktikumsbedingungen verpflichtet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontinuierliche Ansprache aller Mitarbeiter (gewerblich und kaufmännisch) über eine integrierte Kommunikationskampagne</li> <li>• Durchführung von HR-Maßnahmen zur Implementierung der Unternehmenswerte (Führungstraining, Mitarbeiter-/Teamworkshops, Spirit-Weeks)</li> <li>• Podiumsdiskussion in der türkischen Landesgesellschaft am Weltfrauentag 2017</li> </ul>

**UMWELTSCHUTZ**

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2016/2017
<b>Prinzip 7: Vorsorgender Umgang mit Umweltproblemen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multi-Site-Zertifizierung gem. ISO 14001 und OHSAS 18001</li> <li>• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S.</li> <li>• Vaillant Group Umweltpolitik</li> <li>• Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Umwelt: Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 25%, Erhöhung der Energieeffizienz um 25%, Reduktion von Wasserverbrauch um 50% und Abfallaufkommen um 20%</li> <li>• Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Entwicklung &amp; Produkte: 80% Umsatz mit hocheffizienten Produkten, Reduktion der Treibhausgasemissionen des Produktportfolios um 15%, Erhöhung der Materialeffizienz um 15%</li> <li>• Prozessintegration umweltrelevante Aspekte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jährliche Umweltaudits</li> <li>• Festlegung verbindlicher Umweltziele und Messung des Zielerreichungsgrads</li> <li>• Zusammenfassung aller Nachhaltigkeitsindikatoren in einem zentralen Reporting-Tool, der Vaillant Group Sustainability Scorecard</li> <li>• Abfallvermeidung: Ausbau der wiederverwertbaren Verpackung für Produktionsmaterial</li> <li>• Energieeffizienz: Neue Heizungsanlagen in eigenen Gebäuden werden grundsätzlich nur noch mit hocheffizienten Brennwertgeräten, BHKWs und Technologien auf Basis erneuerbarer Energien ausgestattet. Bestehende Anlagen und Beleuchtungstechnik werden schrittweise modernisiert.</li> <li>• Nachhaltigkeitsstandards werden in die Vaillant Group Prozesse integriert.</li> <li>• Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien im Rahmen der Sustainable Building Guideline</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle Vaillant Group Produktions- und Entwicklungsstandorte sind zertifiziert bzw. Teil der Multi-Site-Zertifizierung, ca. 10 Systemaudits wurden durchgeführt</li> <li>• Umsetzung von Energieeffizienz- und Umweltprojekten an verschiedenen Unternehmensstandorten (Bsp.: Bezug von Ökostrom an allen deutschen Standorten, erweiterter CO<sub>2</sub>-Reduktion von ca. 12.000 Tonnen im Jahr 2017, Tageslicht und T5-Leuchtstoffröhren in Bozüyük, Ersparnis von 228.000 kWh Strom, Papierloses Büro am Standort Wien)</li> <li>• Nachhaltigkeitsaspekte wurden weiterhin in Vaillant Group Prozesslandkarte integriert.</li> <li>• Prozessintegration der Six Green Rules zur Entwicklung nachhaltiger Heiztechnik</li> <li>• Verbesserungen der Umweltkennzahlen und Verschärfung der Umweltziele 2020 (siehe Kennzahlenteil im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht)</li> <li>• Lokale Adaption von S.E.E.D.S. in der</li> </ul>

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2016/2017
			österreichischen Vertriebsgesellschaft
<b>Prinzip 8: Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt fördern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Umwelt: Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 25%, Erhöhung der Energieeffizienz um 25%, Reduktion von Wasserverbrauch um 50% und Abfallaufkommen um 20%</li> <li>• Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Entwicklung &amp; Produkte: 80% Umsatz mit hocheffizienten Produkten, Reduktion der Treibhausgasemissionen des Produktportfolios um 15%, Erhöhung der Materialeffizienz um 15%</li> <li>• Vaillant Group Corporate Responsibility Framework</li> <li>• Vaillant Group Vision "Taking care of a better climate. Inside each home and the world around it"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Verpflichtung von Lieferanten zur Einhaltung von Umweltstandards</li> <li>• Durchführung von Lieferantenaudits</li> <li>• Umweltverträglichkeit wird bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern verstärkt berücksichtigt.</li> <li>• Interne, gruppenweite Ausschreibung des S.E.E.D.S. Awards</li> <li>• Nachhaltigkeit als verbindlicher Bestandteil der Ausbildung und des Corporate Basics Trainings für neue Mitarbeiter</li> <li>• Die Vaillant Group setzt sich in verschiedenen Initiativen und Netzwerken für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen ein. Das Unternehmen ist bspw. Partner des Deutschen Nachhaltigkeitstags, Mitglied bei B.A.U.M. e.V., Mitglied im Sustainability Leadership Forum von B.A.U.M. e.V. / Centre for Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg.</li> <li>• Die Vaillant Group ist strategischer Partner von SOS Kinderdörfern weltweit.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% unseres Standardeinkaufsvolumens beziehen wir von Lieferanten, die schriftlich bestätigt haben, dass auch sie die Global-Compact-Prinzipien erfüllen. Damit wurde das ursprünglich für 2020 anvisierte Ziel bereits erreicht.</li> <li>• Ca. 180 Audits wurden im Berichtszeitraum in der Lieferkette durchgeführt.</li> <li>• Neuauflage Nachhaltigkeitskurzbroschüre; Distribution über Kundenforen, Vertriebspartner, Fachmessen</li> <li>• Mit Partnern aus dem Fachhandwerk wurden Workshops zum Thema „Nachhaltige Unternehmensführung“ durchgeführt.</li> <li>• Unterstützung gesellschaftlicher Projekte mit Umweltbezug an verschiedenen Unternehmensstandorten (Bsp.: Ausstattung von SOS-Kinderdörfern in Deutschland, Österreich, Mazedonien, mit moderner Heiztechnik im Rahmen einer gruppenweiten strategischen Partnerschaft)</li> </ul>

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2016/2017
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• S.E.E.D.S. Ambassadors Netzwerk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration von Verbesserungsvorschlägen zu Nachhaltigkeit in das Ideenmanagement</li> <li>• Aufbau eines internen Netzwerks internationaler Nachhaltigkeitsbotschafter zur Förderung des Anspruchs nachhaltigen Wirtschaftens in allen Unternehmensbereichen</li> <li>• Durchführung einer Befragung von 140 Lieferanten zum Thema Nachhaltigkeit</li> </ul>
<b>Prinzip 9: Verbreitung umweltfreundlicher Technologien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S.</li> <li>• Vaillant Group Produktstrategie mit Fokus auf Hocheffizienztechnologien, Systemtechnik und Erneuerbaren Energien</li> <li>• Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Entwicklung &amp; Produkte: 80% Umsatz mit hocheffizienten Produkten, Reduktion der Treibhausgasemissionen des Produktportfolios um 15%, Erhöhung der Materialeffizienz um 15%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbau des Hocheffizienzportfolios</li> <li>• Trainings im Fachhandwerk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effizienztechnologien und Erneuerbare Energien haben mit 66,9% auch im Jahr 2016 den größten Anteil des Produktumsatzes der Vaillant Group ausgemacht.</li> <li>• Ausbau des Vertriebs von Green iQ Geräten, Erweiterung der Produktreihe</li> <li>• Laufende Schulungen von Fachhandwerkspartnern zu umweltfreundlichen Technologien</li> </ul>

**KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG**

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2016/2017
<p><b>Prinzip 10:</b> <b>Maßnahmen zur Bekämpfung der Korruption</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaillant Group „Corporate Governance Kodex“</li> <li>• Vaillant Group „Verhaltenskodex“</li> <li>• Vaillant Group Directive „Anti-Corruption“</li> <li>• Vaillant Group Directive „Fraud Response“</li>   <li>• Vaillant Group Spirit → Unternehmenswerte <i>Unternehmertum, Vertrauen, Integrität, Leidenschaft</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzernweite Compliance-Schulungen im Bereich Anti-Korruption</li> <li>• Konzernweiter interner Genehmigungsvorbehalt für persönliche Zuwendungen oberhalb bestimmter Schwellenwerte</li> <li>• Prüfung der Einhaltung der Group Directive „Anti-Corruption“ durch Group Internal Audit</li> <li>• Anwendung der „Fraud Response“ Group Directive</li>   <li>• Interne Kampagne zum Vaillant Group Spirit zu gruppenweit gültigen Unternehmenswerten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung von Compliance-Schulungen im Bereich Anti-Korruption: im Zeitraum 15.10.2016 bis 11.10.2017 in Deutschland keine Schulungen, im Ausland 4 Schulungen mit 29 Teilnehmern</li>   <li>• Vaillant Group Spirit: Gruppenweite Ansprache aller Mitarbeiter (gewerblich und kaufmännisch) über eine integrierte Kommunikationskampagne</li> <li>• Laufende Durchführung von HR-Maßnahmen zur Implementierung der Unternehmenswerte</li> </ul>