


VAILLANT GROUP

Nachhaltigkeit bei der Vaillant Group

VERANTWORTUNG ALS PRINZIP





Als zukunftsorientiertes Familienunternehmen setzen wir Maßstäbe in den Bereichen ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeitsvision

Wir wollen der führende Anbieter von einfach zu bedienenden, umweltfreundlichen sowie energiesparenden Lösungen im Bereich Heizen, Kühlen und Warmwasser sein. Unser Ziel ist nachhaltiges und profitables Wachstum für unser Familienunternehmen.

Vision der Vaillant Group



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Vaillant Group sieht sich in einer besonderen Verantwortung. Einer Verantwortung, die ganz wesentlich unsere Produkte betrifft. Als führender Anbieter effizienter und umweltfreundlicher Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik tragen wir dazu bei, Ressourcen zu schonen und Schadstoffemissionen erheblich zu reduzieren. Zugleich betrachten wir die Bedingungen, unter denen unsere Produkte entstehen, sehr genau.

Verantwortung meint für uns als Familienunternehmen aber noch mehr. Sie impliziert, dass unser wirtschaftlicher Erfolg untrennbar mit der Orientierung an sozialen und ökologischen Standards verbunden ist, auf denen wichtige Entscheidungen im Unternehmen beruhen.

Aus diesem Grund haben wir das strategische Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S. entwickelt und gruppenweit gültige Nachhaltigkeitsziele formuliert. Die Ergebnisse messen wir präzise und transparent. Vom Energieverbrauch in der Produktion über die interne Besetzung von Führungspositionen, die Treibhausgasemissionen unseres Produktportfolios bis hin zu Sozialstandards unserer Lieferanten. Damit wir in allen Bereichen unserer unternehmerischen Tätigkeit Verantwortung übernehmen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C. Voigtländer', written in a cursive style.

Ihr
Dr. Carsten Voigtländer
Vorsitzender der Vaillant Group Geschäftsführung

DAS GANZE IM BLICK

Die Vaillant Group bündelt ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten in einem strategischen Programm. Unter dem Dach von S.E.E.D.S. werden in den Fokusfeldern Umwelt, Mitarbeiter, Entwicklung & Produkte sowie Gesellschaft verbindliche, messbare Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und die erzielten Ergebnisse laufend überprüft. Gruppenweit und transparent.

Nachhaltigkeit verstehen wir dabei als einen umfassenden Anspruch an unser unternehmerisches Handeln. Als den Anspruch, strategische und operative Entscheidungen sowohl unter ökonomischen als auch unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten zu fällen. Eine wichtige Frage ist dabei: „Welche direkten und indirekten Auswirkungen hat eine unternehmerische Entscheidung für Mensch und Umwelt?“ Dabei betrachten wir das S.E.E.D.S.-Programm nicht losgelöst von unseren wirtschaftlichen Zielen. Im Gegenteil: S.E.E.D.S. hat den Anspruch, zu einem nachhaltigen und profitablen Wachstum der Vaillant Group beizutragen.

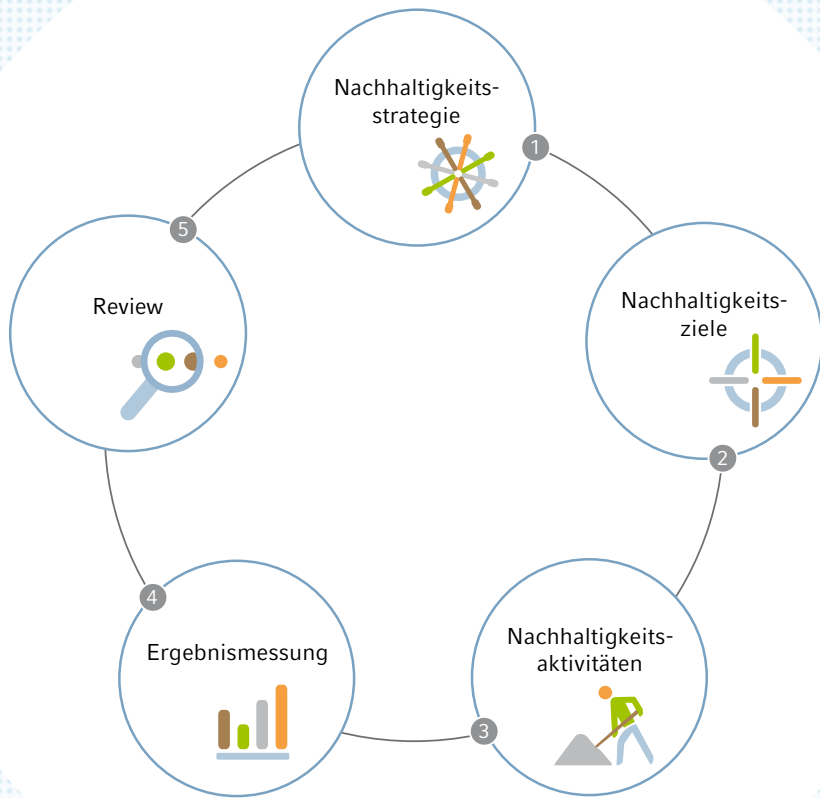


S.E.E.D.S.

Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm

Sustainability in	Nachhaltigkeit in Bezug auf
Environment	Umwelt
Employees	Mitarbeiter
Development & Products	Entwicklung & Produkte
Society	Gesellschaft



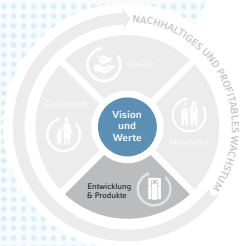


EINE RUNDE SACHE

Um Nachhaltigkeit in alle Bereiche des Unternehmens zu tragen, bedarf es eines zielgerichteten Managements. Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten steuern wir daher entlang eines klassischen Regelkreises.

Aus der Nachhaltigkeitsstrategie **1** leiten wir für alle vier Fokusfelder des S.E.E.D.S.-Programms verbindliche Ziele ab **2**. Etwa im Bereich Umwelt, wo die CO₂-Emissionen um 25 Prozent gesenkt werden sollen. Zur Erreichung dieser Vorgaben werden anschließend in allen relevanten Unternehmensbereichen wie Beschaffung, Produktion, Logistik, Vertrieb, Personal, Service und Qualität konkrete Maßnahmen definiert und umgesetzt **3**. Die Effektivität dieser Maßnahmen messen wir mit Schlüsselindikatoren, die für alle Ziele präzise definiert werden **4**, etwa den Anteil hocheffizienter Technologien an unserem Produktumsatz. Oder den Grad der Mitarbeiterzufriedenheit. Beim jährlichen Review **5**, einer umfassenden Bewertung, können wir unsere Nachhaltigkeitsperformance zuverlässig überprüfen. Und der Regelkreis beginnt von Neuem. Damit wir stets wissen, ob wir auf dem richtigen Weg sind.

UNSERE ZIELE 2020



Development & Products | Entwicklung & Produkte

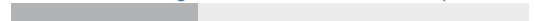
Unser Ziel ist es, unseren Kunden energieeffiziente und umweltfreundliche Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg anzubieten – von der Entwicklung über Einkauf, Produktion und Gebrauch bis hin zu Service und Recycling.

80

% Anteil hocheffizienter Produkte



-15% Treibhausgasemissionen des Produktportfolios



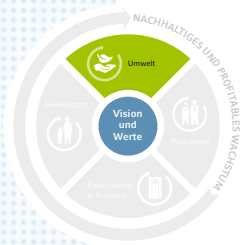
+15% Materialeffizienz



Startschuss

Ziel zu 50 % erreicht

Ziel erreicht

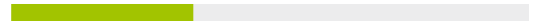


Environment | Umwelt

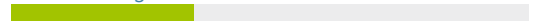
Der Schutz von Umwelt und Ressourcen ist wichtiger Bestandteil der Vaillant Group Nachhaltigkeitsstrategie. Wir wollen verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen, die CO₂-Emissionen konsequent senken, negative Einflüsse auf die Umwelt vermeiden und aktiv Chancen nutzen, die Umwelt zu schützen.

-25

% CO₂



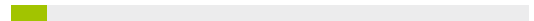
+20% Energieeffizienz



-20% Wasser



-20% Abfall



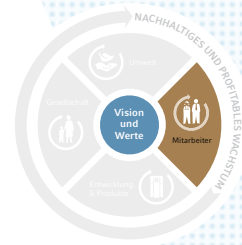
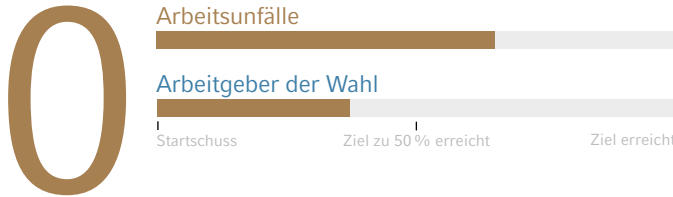
Startschuss

Ziel zu 50 % erreicht

Ziel erreicht

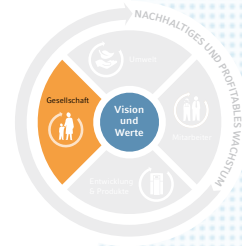
Employees | Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter bilden das Fundament und die Seele der Vaillant Group. Die Vaillant Group verfolgt das Ziel, bei Bewerbern und Mitarbeitern der Arbeitgeber der Wahl zu sein.



Society | Gesellschaft

Die Vaillant Group bekennt sich zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung. Das Unternehmen engagiert sich dort, wo es unternehmerisch tätig ist, für gesellschaftlichen Fortschritt und das Wohlergehen der Mitmenschen.



*Das Ziel, 80 Prozent unseres Einkaufsvolumens von Lieferanten zu beziehen, die die zehn Prinzipien des UN Global Compact anerkennen, hatten wir bereits 2012 erreicht. Die anschließend auf 100 Prozent erhöhte Zielvorgabe für das Jahr 2020 haben wir nun ebenfalls schon erfüllt.

Alle angegebenen Prozentzahlen beziehen sich auf das Referenzjahr 2010 und sind volumenabhängig.

ENTWICKLUNG & PRODUKTE

Hocheffizientes Produktportfolio

Einsatz

umweltfreundlicher

Materialien und Ressourcen

Umsetzung von

Ökodesign-Standards

Herausragende

Produktsicherheit und -lebensdauer

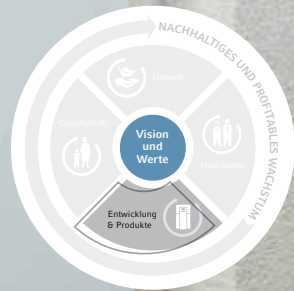
Optimierung von

Recycling und

Abfallentsorgung nach der Nutzung

S USTAINABILITY IN
E NVIRONMENT
E MPLOYEES
D EVELOPMENT & PRODUCTS
S OCIETY

NACHHALTIGKEIT IN BEZUG AUF
U MWELT
M ITARBEITER
E NTWICKLUNG & PRODUKTE
G ESELLSCHAFT





S.E.E.D.S.

UMWELT

Umfassendes
Umweltmanagement

zur Reduzierung von

CO₂-Emissionen

Energie- und
Wasserverbrauch

Abfallaufkommen

an den Produktions- und
Verwaltungsstandorten
sowie in der Logistik

SUSTAINABILITY IN

ENVIRONMENT

EMPLOYEES

DEVELOPMENT & PRODUCTS

SOCIETY

NACHHALTIGKEIT IN BEZUG AUF

UMWELT

MITARBEITER

ENTWICKLUNG & PRODUKTE

GESELLSCHAFT





S.E.E.D.S.

MITARBEITER

Schärfung des Profils als

attraktiver Arbeitgeber

Maßgeschneiderte Programme zur

Mitarbeiterentwicklung

Reduzierung von Unfällen durch

**Einführung eines
Managementsystems**

für den Arbeitsschutz

Diversity-Management

Integrität und Compliance

SUSTAINABILITY IN

ENVIRONMENT

EMPLOYEES

DEVELOPMENT & PRODUCTS

SOCIETY

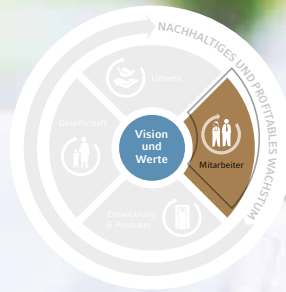
NACHHALTIGKEIT IN BEZUG AUF

UMWELT

MITARBEITER

ENTWICKLUNG & PRODUKTE

GESELLSCHAFT



GESELLSCHAFT

Vielfältiges und strategisches

soziales Engagement

an allen Unternehmensstandorten (CSR)

Offener Dialog

mit Interessengruppen

Selbstverpflichtung im Rahmen des

Global Compact

der Vereinten Nationen

Gesellschaftliche Aufklärung über

Umwelt- und Klimaschutz

SUSTAINABILITY IN

ENVIRONMENT

EMPLOYEES

DEVELOPMENT & PRODUCTS

SOCIETY

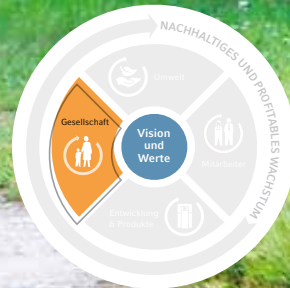
NACHHALTIGKEIT IN BEZUG AUF

UMWELT

MITARBEITER

ENTWICKLUNG & PRODUKTE

GESELLSCHAFT





DER GRÖSSTE HEBEL

Moderne Heiztechnik ist der größte Hebel für das Gelingen der Energiewende, für die Erreichung der UN-Klimaziele und die Bewältigung globaler Ressourcenkonflikte. Mehr als 40 Prozent der gesamten Primärenergie innerhalb der Europäischen Union werden in und für Gebäude verbraucht. Und der Löwenanteil, nämlich rund 85 Prozent davon, wird benötigt, um Raumwärme und warmes Wasser zu erzeugen. Ein riesiges Potenzial – zum Sparen und damit zum Schonen von Ressourcen und Umwelt.

Die Vaillant Group bietet viele Lösungen für die perfekte Heizung: von dezentraler Kraft-Wärme-Kopplung und hocheffizienter Brennwerttechnik über Solarkollektoren, die Sonnenwärme emissionsfrei und zum Nulltarif einfangen, bis hin zu Wärmepumpen, die die Energie aus Erdreich, Luft und Wasser nutzen. Passgenau zusammengestellt für Ihren Bedarf.



Deutscher Nachhaltigkeitspreis
Deutschlands nachhaltigstes Produkt 2011



reddot design award

DESIGN PLUS



Renewables Awards



Herausgeber

Vaillant GmbH
Berghauser Straße 40
42859 Remscheid
Deutschland

www.vaillant-group.com
sustainability@vaillant.de

VGC Unternehmenskommunikation,
Nachhaltigkeitsmanagement & Politik
Tel. +49(0)2191/18-2754
Fax +49(0)2191/18-2895

Gestaltung

gerlach&partner, Köln

Fotos

iStockphoto, Mike König,
photorunning.fr, Vaillant Group

Druck

Kunst- und Werbedruck, Bad Oeynhausen

www.vaillant-group.com



sustainability@vaillant.de

