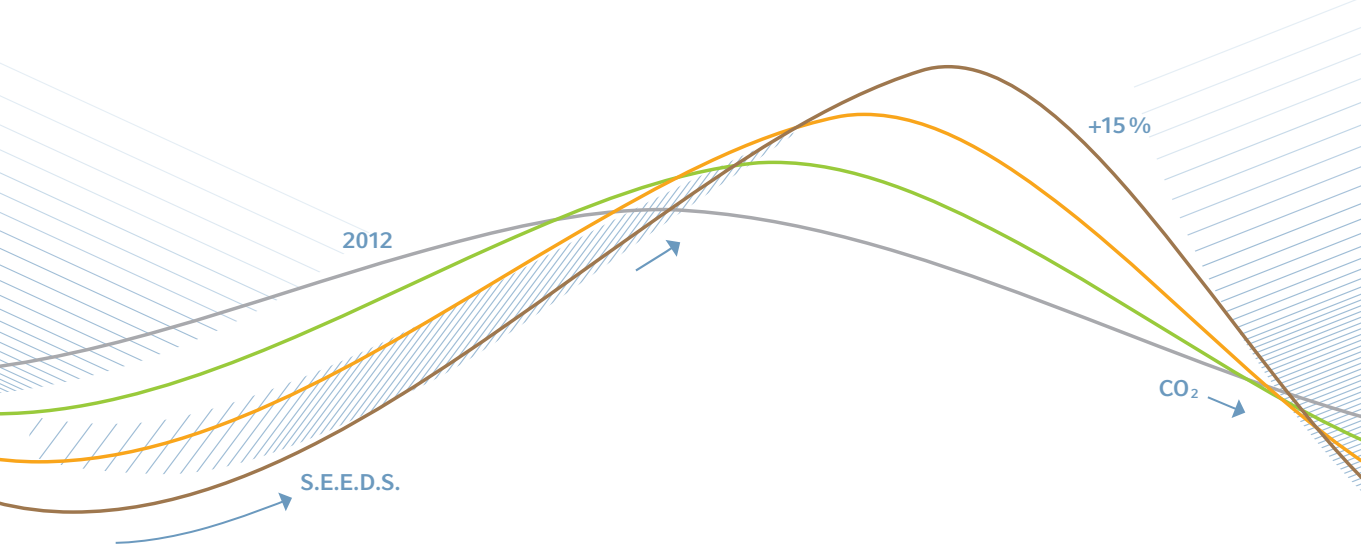




Verantwortung als Prinzip

Nachhaltigkeit bei der Vaillant Group

Als zukunftsorientiertes Familienunternehmen setzen wir Maßstäbe in den Bereichen ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeitsvision

Wir wollen der führende Anbieter von einfach zu bedienenden, umweltfreundlichen sowie energiesparenden Lösungen im Bereich Heizen, Kühlen und Warmwasser sein. Unser Ziel ist nachhaltiges und profitables Wachstum für unser Familienunternehmen.

Vision der Vaillant Group



Sehr geehrte Damen und Herren,

als Familienunternehmen fühlt sich die Vaillant Group verpflichtet, verantwortungsvoll zu wirtschaften. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, nachhaltig und profitabel zu wachsen. Als führender Anbieter energiesparender und umweltfreundlicher Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik tragen wir dazu bei, Ressourcen zu schonen und Schadstoffemissionen deutlich zu reduzieren. Unsere Kunden haben zu Recht hohe Erwartungen an die Effizienz und Umweltverträglichkeit unserer Technologien. Gleichzeitig dürfen sie erwarten, dass wir auch die sozialen und ökologischen Bedingungen, unter denen unsere Produkte entstehen, im Auge haben. Unsere Innovationskraft und unsere hervorragende Marktstellung basieren wesentlich auf der Kompetenz und der Leidenschaft unserer Mitarbeiter. Die Vaillant Group ist ein attraktiver Arbeitgeber, der zukunftsorientierte Jobs anbietet – mit hoher Relevanz für Klima- und Ressourcenschutz.

Um unser Selbstverständnis von verantwortungsvollem Wirtschaften in allen Bereichen der Vaillant Group zu verankern, haben wir das strategische Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S. entwickelt und gruppenweit gültige Nachhaltigkeitsziele formuliert. In diesem Jahr ziehen wir nun die erste Zwischenbilanz. Dank des fundierten Managementsystems und des hohen Engagements unserer Mitarbeiter trägt unsere Arbeit Früchte. Den eingeschlagenen Weg werden wir konsequent fortsetzen.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'C. Voigtländer'. The signature is fluid and stylized, with a large loop at the end.

Ihr

Dr. Carsten Voigtländer

Vorsitzender der Vaillant Group Geschäftsführung

Unser Anspruch

Die Vaillant Group bündelt ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten in einem strategischen Programm. Unter dem Dach von S.E.E.D.S. werden in den Fokusfeldern Umwelt, Mitarbeiter, Entwicklung & Produkte sowie Gesellschaft verbindliche, messbare Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und die erzielten Ergebnisse laufend überprüft. Gruppenweit und transparent.

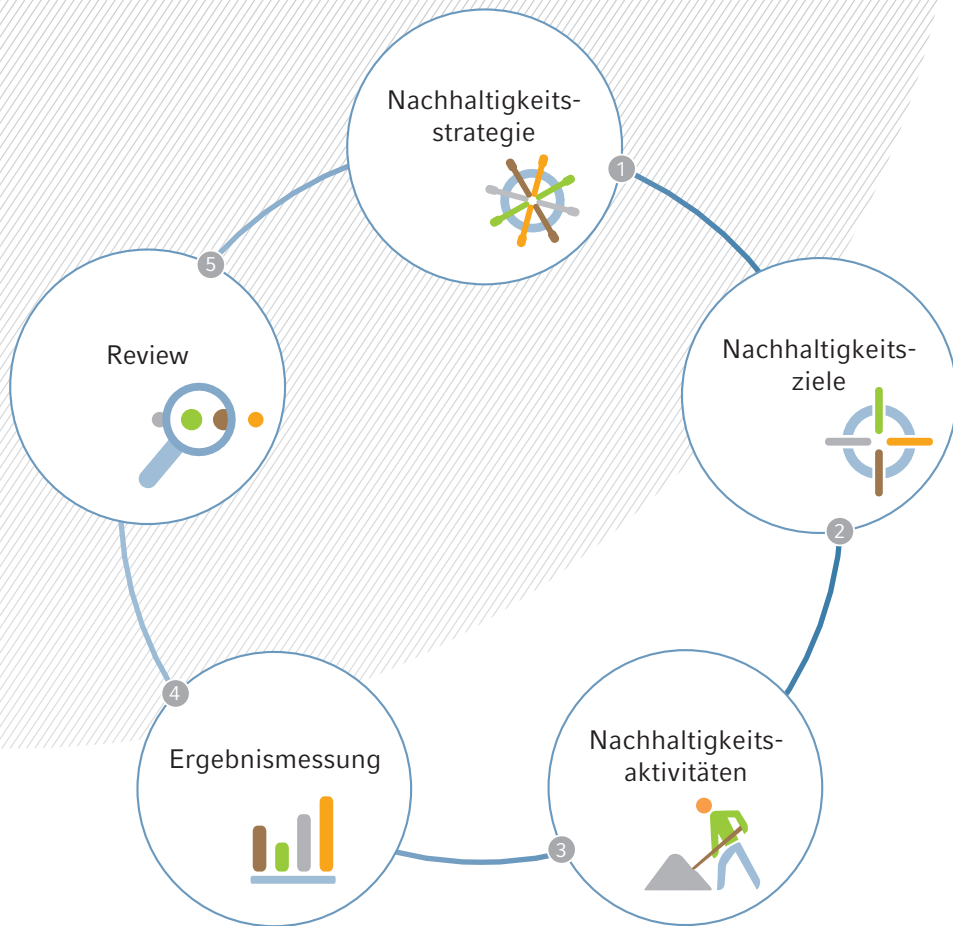
Nachhaltigkeit verstehen wir dabei als einen umfassenden Anspruch an unser unternehmerisches Handeln. Als den Anspruch, strategische und operative Entscheidungen sowohl unter ökonomischen als auch unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten zu fällen. Eine wichtige Frage ist dabei: „Welche direkten und indirekten Auswirkungen hat eine unternehmerische Entscheidung für Mensch und Umwelt?“ Dabei betrachten wir das S.E.E.D.S.-Programm nicht losgelöst von unseren wirtschaftlichen Zielen. Im Gegenteil: S.E.E.D.S. hat den Anspruch, zu einem nachhaltigen und profitablen Wachstum der Vaillant Group beizutragen.



Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm

Sustainability in	Nachhaltigkeit in Bezug auf
Environment	Umwelt
Employees	Mitarbeiter
Development & Products	Entwicklung & Produkte
Society	Gesellschaft



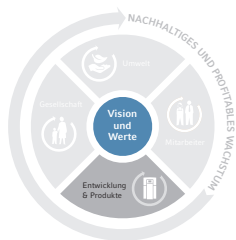


Schritt für Schritt

Um dem Anspruch verantwortungsvollen Wirtschaftens gerecht zu werden, bedarf es eines zielgerichteten Managements. Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten steuern wir daher entlang eines klassischen Regelkreises.

Aus der Nachhaltigkeitsstrategie ❶ leiten wir für alle vier Fokusfelder des S.E.E.D.S.-Programms verbindliche Ziele ab ❷. Etwa im Bereich Umwelt, wo die CO₂-Emissionen um 25 Prozent gesenkt werden sollen. Zur Erreichung dieser Vorgaben werden anschließend in allen relevanten Unternehmensbereichen wie Beschaffung, Produktion, Logistik, Vertrieb, Personal, Service und Qualität konkrete Maßnahmen definiert und umgesetzt ❸. Die Effektivität dieser Maßnahmen messen wir mit Schlüsselindikatoren, die für alle Ziele präzise definiert werden ❹, etwa den Anteil hocheffizienter Technologien an unserem Produktumsatz. Oder den Grad der Mitarbeiterzufriedenheit. Beim jährlichen Review ❺, einer umfassenden Bewertung, können wir unsere Nachhaltigkeitsperformance zuverlässig überprüfen. Und der Regelkreis beginnt von Neuem.

Unsere Ziele 2020

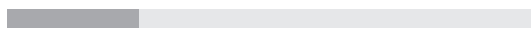


Development & Products | Entwicklung & Produkte

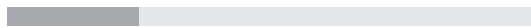
Unser Ziel ist es, unseren Kunden energieeffiziente und umweltfreundliche Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg anzubieten – von der Entwicklung über Einkauf, Produktion und Gebrauch bis hin zu Service und Recycling.

80

% Anteil hocheffizienter Produkte



–15 % Treibhausgasemissionen des Produktportfolios



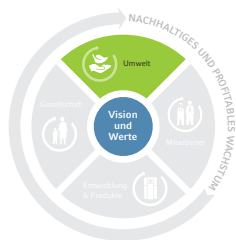
+15 % Materialeffizienz



Startschuss

Ziel zu 50 % erreicht

Ziel erreicht

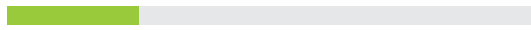


Environment | Umwelt

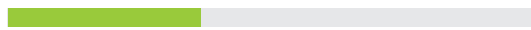
Der Schutz von Umwelt und Ressourcen ist wichtiger Bestandteil der Vaillant Group Nachhaltigkeitsstrategie. Wir wollen verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen, die CO₂-Emissionen konsequent senken, negative Einflüsse auf die Umwelt vermeiden und aktiv Chancen nutzen, die Umwelt zu schützen.

–25

% CO₂



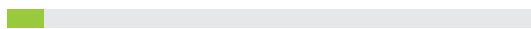
+20 % Energieeffizienz



–20 % Wasser



–20 % Abfall



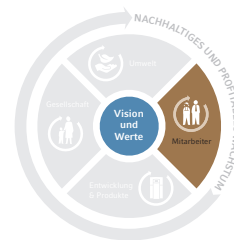
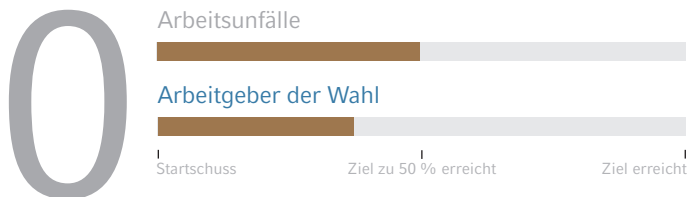
Startschuss

Ziel zu 50 % erreicht

Ziel erreicht

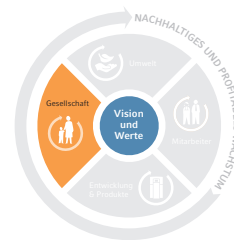
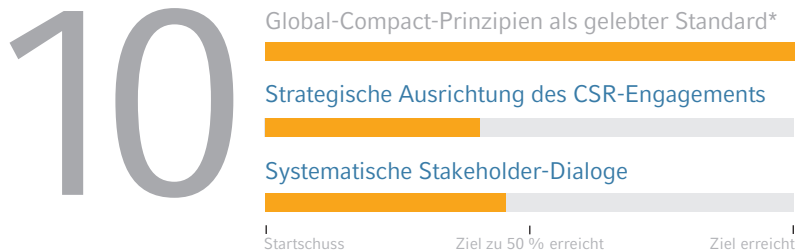
Employees | Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter bilden das Fundament und die Seele der Vaillant Group. Die Vaillant Group verfolgt das Ziel, bei Bewerbern und Mitarbeitern der Arbeitgeber der Wahl zu sein.



Society | Gesellschaft

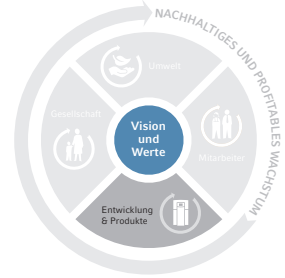
Die Vaillant Group bekennt sich zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung. Das Unternehmen engagiert sich dort, wo es unternehmerisch tätig ist, für gesellschaftlichen Fortschritt und das Wohlergehen der Mitmenschen.



*Das Ziel, 80 Prozent unseres Einkaufsvolumens von Lieferanten zu beziehen, die die zehn Prinzipien des UN Global Compact anerkennen, haben wir bereits 2012 erreicht. Für 2020 haben wir die Zielgröße daher auf 100 Prozent erhöht.

Alle angegebenen Prozentzahlen beziehen sich auf das Referenzjahr 2010.





ENTWICKLUNG & PRODUKTE

Hocheffizientes Produktportfolio

Einsatz

umweltfreundlicher

Materialien und Ressourcen

Umsetzung von

Ökodesign-Standards

Herausragende

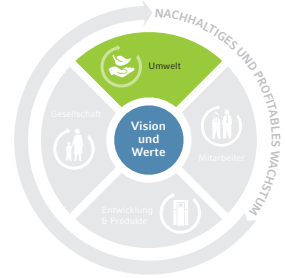
Produktsicherheit und -lebensdauer

Optimierung von

Recycling und

Abfallentsorgung nach der Nutzung





UMWELT

Umfassendes Umweltmanagement

zur Reduzierung von

CO₂-Emissionen

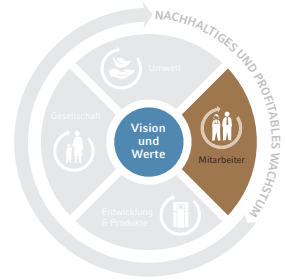
Energie- und

Wasserverbrauch

Abfallaufkommen

an den Produktions- und Verwaltungsstandorten
sowie in der Logistik





MITARBEITER

Schärfung des Profils als

attraktiver Arbeitgeber

Maßgeschneiderte Programme zur

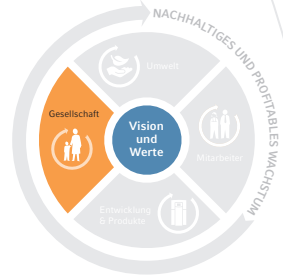
Mitarbeiterentwicklung

Reduzierung von Unfällen durch

Einführung eines Managementsystems

für den Arbeitsschutz





GESELLSCHAFT

Vielfältiges und strategisches

soziales Engagement

an allen Unternehmensstandorten (CSR)

Offener Dialog

mit Interessengruppen

Selbstverpflichtung im Rahmen des Global Compact

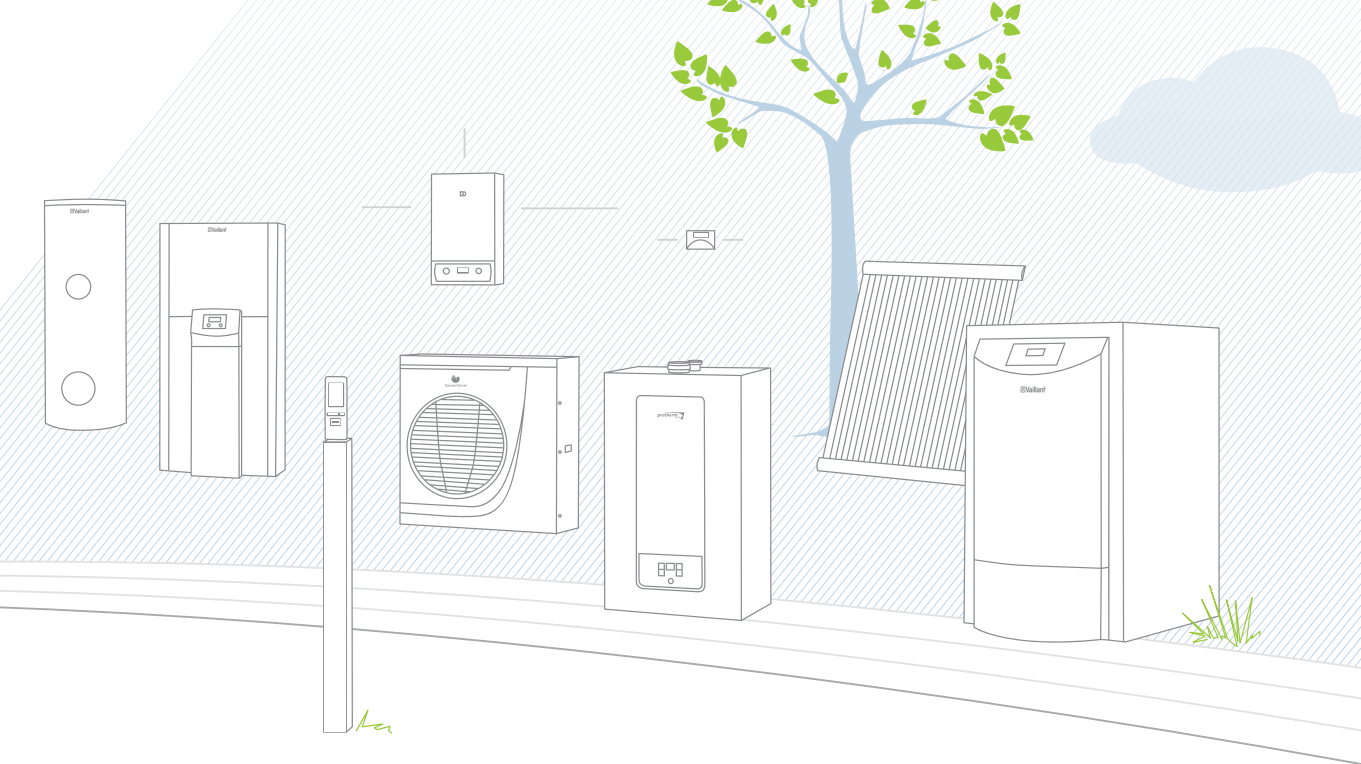
der Vereinten Nationen



Ihr Weg zu uns

Moderne Heiztechnik besitzt ein enormes Potenzial – das Klima zu schützen und bares Geld zu sparen. Würde veraltete Technik durch innovative und effiziente Systeme ersetzt, würden allein in Deutschland bis zu 55 Millionen Tonnen CO₂ weniger ausgestoßen. Jahr für Jahr.

Die Vaillant Group bietet viele Lösungen für die perfekte Heizung: von dezentraler Kraft-Wärme-Kopplung und hocheffizienter Brennwerttechnik über Solarkollektoren, die Sonnenwärme emissionsfrei und zum Nulltarif einfangen, bis hin zu Wärmepumpen, die die Energie aus Erdreich, Luft und Wasser nutzen. Individuell angepasst auf Ihren Bedarf.



www.vaillant-group.com/nachhaltigkeit

sustainability@vaillant.de



www.

@



**Deutscher
Nachhaltigkeitspreis**

Deutschlands nachhaltigstes
Produkt 2011



reddot design award

DESIGN PLUS



Renewables Awards



Herausgeber
Vaillant GmbH
Berghauser Straße 40
42859 Remscheid
Deutschland

www.vaillant-group.com
sustainability@vaillant.de

VGC Unternehmenskommunikation,
Nachhaltigkeitsmanagement & Politik
Tel. +49(0)2191/18 27 54
Fax +49(0)2191/18 28 95

Gestaltung
gerlach&partner, Köln
Fotos
Bernd Gabriel, Joachim Stretz,
Vaillant Group
Druck
Kunst- und Werbedruck, Bad Oeynhausen