

## Nachhaltigkeitsbericht 2012

### GRI Content Index

#### 1. STRATEGIE UND ANALYSE

Beschreibt das Nachhaltigkeitsverständnis der Vaillant Group aus einer übergreifenden, strategischen Perspektive und bildet den Hintergrund der Berichterstattung der Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens.

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
1.1	Erklärung des Vorsitzenden der Geschäftsführung	Vorwort Interview mit Dr. Carsten Voigtländer	1 18	●
1.2	Wichtigste Auswirkungen, Risiken und Chancen	Nachhaltige Unternehmensführung Interview mit Dr. Carsten Voigtländer Nachhaltigkeitsstrategie	8-9 18 10-17	●

#### 2. ORGANISATIONSPROFIL

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
2.1	Name des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor	2-3	●
2.2	Wichtigste Marken, Produkte, Dienstleistungen	Die Vaillant Group stellt sich vor Die Marken der Vaillant Group	2-3 4-5	●
2.3	Unternehmensstruktur	Die Vaillant Group stellt sich vor	2-3	●
2.4	Hauptsitz des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor	2-3	●
2.5	Länder, in denen das Unternehmen tätig ist	Die Vaillant Group stellt sich vor Produktionsstandorte	2-3 6-7	●
2.6	Eigentümerstruktur und Rechtsform	Die Vaillant Group stellt sich vor	2-3	●
2.7	Märkte	Produktionsstandorte Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	6-7 62	●
2.8	Größe des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor Entwicklung & Produkte Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	2-3 24-25 58-63	◐
2.9	Veränderungen der Größe, Struktur, Eigentumsverhältnisse	Nachhaltige Unternehmensführung Nachhaltigkeitsstrategie	8-9 10-17	●
2.10	Auszeichnungen	Entwicklung & Produkte	28-29	●



Vollständig berichtet
















Teilweise berichtet




















Nicht anwendbar

**3. BERICHTSPARAMETER**

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
3.1	Berichtszeitraum	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.2	Veröffentlichung des letzten Berichts	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.3	Berichtszyklus	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.4	Ansprechpartner	Impressum Nachhaltigkeit in Aktion	U4 21	
3.5	Definition Berichtsinhalte und Stakeholder	Nachhaltigkeitsstrategie Grundlagen der Berichterstattung	10-19 56-57	
3.6	Berichtsgrenze	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.7	Beschränkungen des Berichtsumfangs	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.8	Tochterunternehmen, ausgelagerte Tätigkeiten	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.9	Datenerhebung	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.10	Auswirkung durch neue Darstellung von Informationen	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.11	Veränderungen gegenüber Vorjahren	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.12	GRI Content Index	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.13	Externe Berichtsbestätigung	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	

**4. UNTERNEHMENSFÜHRUNG, VERPFLICHTUNGEN UND ENGAGEMENT**

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
4.1	Führungsstruktur des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor Nachhaltige Unternehmensführung	2-3 8-9	
4.2	Unabhängigkeit des Aufsichtsratsvorsitzenden	Die Vaillant Group stellt sich vor	2-3	
4.3	Unabhängigkeit der Unternehmensführung			
4.4	Mechanismus für Empfehlungen an die Geschäftsführung	<i>siehe Vaillant Group Jahresbericht 2012</i>	8-9	
4.5	Vorstandsvergütung und Unternehmensleistung	<i>Vertrauliche Information</i>		
4.6	Vermeidung von Interessenkonflikten im Vorstand	<i>siehe Vaillant Group Jahresbericht 2012</i>	8-9	
4.7	Qualifikation des Vorstands in Nachhaltigkeitsthemen	Nachhaltige Unternehmensführung Mitarbeiter	8-9 38-45	
4.8	Leitbilder, Verhaltenskodex und Prinzipien	Nachhaltige Unternehmensführung Nachhaltigkeitsstrategie Mitarbeiter Gesellschaft	8-9 10-19 40-41 46-49	
4.9	Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung durch den Vorstandsvorsitzenden	Nachhaltige Unternehmensführung Nachhaltigkeitsstrategie	8-9 10-19	
4.10	Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des Vorstands	<i>Vertrauliche Information</i>		










NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
4.11	Berücksichtigung des Vorsorgeprinzips	Vorwort	1	
		Nachhaltige Unternehmensführung	8-9	
		Interview mit Dr. Carsten Voigtländer	18	
		Umwelt	30-37	
4.12	Unterstützung externer Vereinbarungen, Prinzipien oder Initiativen	Vorwort	1	
		Nachhaltige Unternehmensführung	8-9	
		Interview mit Dr. Carsten Voigtländer	18	
		Gesellschaft	48-51	
		Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
4.13	Mitgliedschaft in Verbänden bzw. Interessenvertretungen	Nachhaltige Unternehmensführung	8-9	
4.14	Einbezogene Stakeholdergruppen	Nachhaltigkeitsstrategie	14-15	
		Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
4.15	Auswahl der Stakeholdergruppen	Nachhaltigkeitsstrategie	14-15	
		Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
4.16	Ansätze für die Einbeziehung von Stakeholdern	Nachhaltigkeitsstrategie	14-15	
		Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
4.17	Stakeholder-Dialog	Nachhaltigkeitsstrategie	14-15	
		Grundlagen der Berichterstattung	56-57	

## 5. MANAGEMENTANSATZ

Dieser Abschnitt über die Leistungsindikatoren ist in die Kategorien Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft aufgeteilt. Gesellschaftliche Indikatoren werden weiter untergliedert in Arbeitspraktiken & Menschenwürdige Beschäftigung, Menschenrechte, Gesellschaft und Produktverantwortung.

### Ökonomische Leistungsindikatoren

Die ökonomische Dimension von Nachhaltigkeit betrifft die Auswirkungen der Vaillant Group auf die wirtschaftliche Lage unserer Stakeholder und auf das Wirtschaftssystem auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
<b>Wirtschaftliche Leistung</b>				
EC1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	63	
EC2	Finanzielle Folgen des Klimawandels	Entwicklung & Produkte	23	
EC3	Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen	Mitarbeiter	44-45	
EC4	Finanzielle Zuwendungen der öffentlichen Hand			
<b>Marktpräsenz</b>				
EC5	Verhältnis der Standardeintrittsgehälter zum lokalen Mindestlohn	An den wesentlichen Standorten der Vaillant Group sind wir an Tarifverträge gebunden. Dort, wo Mindestlöhne existieren, werden diese von uns bei der Entlohnung nicht unterschritten.		
EC6	Standortbezogene Auswahl von Zulieferern			
EC7	Standortbezogene Personalauswahl			
<b>Mittelbare wirtschaftliche Auswirkungen</b>				
EC8	Infrastrukturinvestitionen und Dienstleistungen für das Gemeinwohl	Mitarbeiter Gesellschaft	44-45 46-53	
EC9	Art und Umfang wesentlicher indirekter wirtschaftlicher Auswirkungen			



Vollständig berichtet























Teilweise berichtet













Nicht anwendbar

### Ökologische Leistungsindikatoren




















Die ökologische Dimension von Nachhaltigkeit betrifft die Auswirkungen der Vaillant Group auf lebende und nicht lebende Natursysteme, einschließlich der Ökosysteme, zu Boden, in der Luft und zu Wasser. Ökologische Indikatoren decken die Leistung bezüglich Input (z.B. Material, Energie und Wasser) und Output (z.B. Emissionen, Abwasser, Abfall) ab.

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
<b>Materialien</b>				
EN1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen			
EN2	Anteil von Recyclingmaterial am Gesamtmaterialeinsatz	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	58	
<b>Energie</b>				
EN3	Direkter Primärenergieverbrauch	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	59-60	
EN4	Indirekter Primärenergieverbrauch	Umwelt Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	30-37 59-60	
EN5	Energieeinsparung	Umwelt Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	30-37 59-60	
EN6	Initiativen für Energieeffizienz und erneuerbare Energien	Entwicklung & Produkte Umwelt Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	22-29 30-37 59-62	
EN7	Initiativen zur Verringerung des indirekten Energieverbrauchs	Entwicklung & Produkte Umwelt	22-29 30-37	
<b>Wasser</b>				
EN8	Gesamtwasserentnahme	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	59	
EN9	Auswirkungen des Wasserverbrauchs	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	59	
EN10	Rückgewonnenes oder wiederverwertetes Wasser			
<b>Biodiversität</b>				
EN11	Grundstücke in oder an der Grenze zu Schutzgebieten	Vaillant Group Standort Nantes grenzt an einen geschützten Wald, Entfernung von Zonen mit hohem Biodiversitätsfaktor beträgt einen Kilometer.		
EN12	Auswirkungen auf die Biodiversität	Produkt- und Dienstleistungsportfolio ist nicht relevant für diesen Indikator.		
EN13	Geschützte oder wiederhergestellte natürliche Lebensräume	Keine Aktivitäten		
EN14	Strategien zum Schutz der Biodiversität	Nachhaltigkeitsstrategie	16	
EN15	Durch die Geschäftstätigkeit gefährdete Arten			
<b>Emissionen, Abwasser und Abfall</b>				
EN16	Treibhausgasemissionen	Nachhaltigkeitsstrategie	16	
EN17	Andere Treibhausgasemissionen			
EN18	Initiativen zur Verringerung von Treibhausgasemissionen	Entwicklung & Produkte Umwelt	22-29 30-37	
EN19	Emissionen von Ozon abbauenden Stoffen			
EN20	NOx, SOx und andere erhebliche Luftemissionen			

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
EN21	Abwassereinleitungen	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	59	
EN22	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	58	
EN23	Wesentliche Freisetzungen			
EN24	Gefährliche Abfälle nach der Basler Konvention			
EN25	Auswirkungen von Abwasser auf die Biodiversität			
<b>Produkte und Dienstleistungen</b>				
EN26	Initiativen zur Minimierung von Umweltauswirkungen	Entwicklung & Produkte Umwelt	22-29 30-37	
EN27	Verpackungsmaterial	Beteiligung an Rücknahmesystemen in Ländern, in denen Rücknahme üblich.		
<b>Einhaltung von Rechtsvorschriften</b>				
EN28	Sanktionen wegen Umweltverstößen			
<b>Transport</b>				
EN29	Auswirkungen des Transports			
<b>Insgesamt</b>				
EN30	Ausgaben für den Umweltschutz			

**Gesellschaftliche Leistungsindikatoren**

Die gesellschaftliche Dimension der Nachhaltigkeit betrifft die Auswirkungen der Vaillant Group auf das Gesellschaftssystem, in dem wir tätig sind. Die gesellschaftlichen Leistungsindikatoren benennen wesentliche Leistungsaspekte zu Arbeitspraktiken, Menschenrechten, Gesellschaft und Produktverantwortung.

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
<b>Arbeitspraktiken &amp; Menschenwürdige Beschäftigung</b>				
LA1	Gesamtbelegschaft nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag und Region	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	61	
LA2	Mitarbeiterfluktuation	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	61	
LA3	Leistungen für Vollzeitangestellte			
LA4	Mitarbeiter, die nach Tarif bezahlt werden	Gruppenweit fallen ca. 70% der Mitarbeiter unter Kollektivvereinbarungen, in Deutschland ca. 80%.		
LA5	Mitteilungsfristen bei wesentlichen betrieblichen Veränderungen	Die Mitteilungsfristen werden entsprechend der nationalen Gesetzgebungen bzw. Vereinbarungen eingehalten.		
LA6	In Arbeitsschutzausschüssen vertretene Mitarbeiter	In jedem Hauptstandort befinden sich Arbeitsschutzverantwortliche. Auf Gruppenebene findet jährlich ein Treffen dieser Verantwortlichen statt, sowie regelmäßige Net Meetings. Ein internes Auditteam besucht regelmäßig die wesentlichen Standorte und auditiert diese u.a. hinsichtlich Arbeitsschutzgesichtspunkten. Ergebnis ist ein Auditbericht mit der Festlegung von korrektiven Maßnahmen.		
LA7	Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	61	
LA8	Schulung und Beratung zu ernsten Krankheiten	Mitarbeiter	45	
LA9	Arbeitsschutz- und Sicherheitsvereinbarungen mit Gewerkschaften			
LA10	Aus- und Weiterbildung	Mitarbeiter Ausgewählte Aktivitäten	42-45 64	
LA11	Programme zu lebenslangem Lernen	Mitarbeiter	38-45	
LA12	Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung	Mitarbeiter	42-43	
LA13	Zusammensetzung von Führungsgremien			
LA14	Gehaltsunterschiede nach Geschlechtern			
<b>Menschenrechte</b>				
HR1	Investitionsvereinbarungen	Gesellschaft	47	
HR2	Prüfung der Zulieferer zu Menschenrechtsfragen	Gesellschaft Ausgewählte Aktivitäten	47 64	
HR3	Schulungen zu Menschenrechten	Gesellschaft Ausgewählte Aktivitäten	47 64	
HR4	Vorfälle von Diskriminierung			
HR5	Gefährdung von Vereinigungsfreiheit oder Kollektivverhandlungen			

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
HR6	Kinderarbeit			<input type="radio"/>
HR7	Zwangsarbeit			<input type="radio"/>
HR8	Schulung des Sicherheitspersonals			<input type="radio"/>
HR9	Verletzung der Rechte von Ureinwohnern			<input type="radio"/>
<b>Gesellschaft / Sozialwesen</b>				
SO1	Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten auf das Gemeinwesen	Gesellschaft	46-53	<input checked="" type="radio"/>
SO2	Geschäftseinheiten, die auf Korruptionsrisiken hin untersucht wurden			<input type="radio"/>
SO3	Schulungen zur Antikorruptionspolitik	Nachhaltige Unternehmensführung <i>Global Compact Fortschrittsbericht 2012</i>	8-9	<input checked="" type="radio"/>
SO4	Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen			<input type="radio"/>
SO5	Politische Positionen und Lobbying	Nachhaltige Unternehmensführung	8-9	<input checked="" type="radio"/>
SO6	Zuwendungen an Parteien und Politiker			<input type="radio"/>
SO7	Klagen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten			<input type="radio"/>
SO8	Sanktionen wegen Verstößen gegen Rechtsvorschriften			<input type="radio"/>
<b>Produktverantwortung</b>				
PR1	Auswirkungen von Produkten auf die Gesundheit	Nachhaltigkeitsstrategie Entwicklung & Produkte	12-13 22-29	<input checked="" type="radio"/>
PR2	Verstöße gegen Gesundheitsstandards			<input type="radio"/>
PR3	Verpflichtende Produktinformation			<input type="radio"/>
PR4	Verstöße gegen Produktinformationsstandards			<input type="radio"/>
PR5	Kundenzufriedenheit			<input type="radio"/>
PR6	Befolgung von Regelungen in Bezug auf Werbung			<input type="radio"/>
PR7	Verstöße gegen Marketingstandards			<input type="radio"/>
PR8	Verletzung des Schutzes der Kundendaten			<input type="radio"/>
PR9	Sanktionen wegen Produkt- und Dienstleistungsaufgaben			<input type="radio"/>