

Nachhaltigkeitsbericht 2012

GRI Content Index

1. STRATEGIE UND ANALYSE

Beschreibt das Nachhaltigkeitsverständnis der Vaillant Group aus einer übergreifenden, strategischen Perspektive und bildet den Hintergrund der Berichterstattung der Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens.

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
1.1	Erklärung des Vorsitzenden der Geschäftsführung	Vorwort Interview mit Dr. Carsten Voigtländer	1 18	
1.2	Wichtigste Auswirkungen, Risiken und Chancen	Nachhaltige Unternehmensführung Interview mit Dr. Carsten Voigtländer Nachhaltigkeitsstrategie	8-9 18 10-17	\bigcirc

2. ORGANISATIONSPROFIL

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
2.1	Name des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor	2-3	
2.2	Wichtigste Marken, Produkte, Dienstleistungen	Die Vaillant Group stellt sich vor Die Marken der Vaillant Group	2-3 4-5	
2.3	Unternehmensstruktur	Die Vaillant Group stellt sich vor	2-3	\bigcirc
2.4	Hauptsitz des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor	2-3	
2.5	Länder, in denen das Unternehmen tätig ist	Die Vaillant Group stellt sich vor Produktionsstandorte	2-3 6-7	0
2.6	Eigentümerstruktur und Rechtsform	Die Vaillant Group stellt sich vor	2-3	
2.7	Märkte	Produktionsstandorte Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	6-7 62	\bigcirc
2.8	Größe des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor Entwicklung & Produkte Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	2-3 24-25 58-63	
2.9	Veränderungen der Größe, Struktur, Eigentumsverhältnisse	Nachhaltige Unternehmensführung Nachhaltigkeitsstrategie	8-9 10-17	
2.10	Auszeichnungen	Entwicklung & Produkte	28-29	\bigcirc





3. BERICHTSPARAMETER

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
3.1	Berichtszeitraum	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.2	Veröffentlichung des letzten Berichts	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.3	Berichtszyklus	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.4	Ansprechpartner	Impressum Nachhaltigkeit in Aktion	U4 21	
3.5	Definition Berichtsinhalte und Stakeholder	Nachhaltigkeitsstrategie Grundlagen der Berichterstattung	10-19 56-57	\bigcirc
3.6	Berichtsgrenze	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.7	Beschränkungen des Berichtsumfangs	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.8	Tochterunternehmen, ausgelagerte Tätigkeiten	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.9	Datenerhebung	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.10	Auswirkung durch neue Darstellung von Informationen	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.11	Veränderungen gegenüber Vorjahren	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.12	GRI Content Index	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	
3.13	Externe Berichtsbestätigung	Grundlagen der Berichterstattung	56-57	

4. UNTERNEHMENSFÜHRUNG, VERPFLICHTUNGEN UND ENGAGEMENT

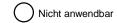
NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
4.1	Führungsstruktur des Unternehmens	Die Vaillant Group stellt sich vor Nachhaltige Unternehmensführung	2-3 8-9	0
4.2	Unabhängigkeit des Aufsichtsratsvorsitzenden	Die Vaillant Group stellt sich vor	2-3	
4.3	Unabhängigkeit der Unternehmensführung			\bigcirc
4.4	Mechanismus für Empfehlungen an die Geschäftsführung	siehe Vaillant Group Jahresbericht 2012	8-9	0
4.5	Vorstandsvergütung und Unternehmensleistung	Vertrauliche Information		\bigcirc
4.6	Vermeidung von Interessenkonflikten im Vorstand	siehe Vaillant Group Jahresbericht 2012	8-9	
4.7	Qualifikation des Vorstands in Nachhaltigkeitsthemen	Nachhaltige Unternehmensführung Mitarbeiter	8-9 38-45	
4.8	Leitbilder, Verhaltenskodex und Prinzipien	Nachhaltige Unternehmensführung Nachhaltigkeitsstrategie Mitarbeiter Gesellschaft	8-9 10-19 40-41 46-49	0
4.9	Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung durch den Vorstandsvorsitzenden	Nachhaltige Unternehmensführung Nachhaltigkeitsstrategie	8-9 10-19	
4.10	Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des Vorstands	Vertrauliche Information		0





NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
4.11	Berücksichtigung des Vorsorgeprinzips	Vorwort Nachhaltige Unternehmensführung Interview mit Dr. Carsten Voigtländer Umwelt	1 8-9 18 30-37	\bigcirc
4.12	Unterstützung externer Vereinbarungen, Prinzipien oder Initiativen	Vorwort Nachhaltige Unternehmensführung Interview mit Dr. Carsten Voigtländer Gesellschaft Grundlagen der Berichterstattung	1 8-9 18 48-51 56-57	0
4.13	Mitgliedschaft in Verbänden bzw. Interessenvertretungen	Nachhaltige Unternehmensführung	8-9	
4.14	Einbezogene Stakeholdergruppen	Nachhaltigkeitsstrategie Grundlagen der Berichterstattung	14-15 56-57	
4.15	Auswahl der Stakeholdergruppen	Nachhaltigkeitsstrategie Grundlagen der Berichterstattung	14-15 56-57	
4.16	Ansätze für die Einbeziehung von Stakeholdern	Nachhaltigkeitsstrategie Grundlagen der Berichterstattung	14-15 56-57	
4.17	Stakeholder-Dialog	Nachhaltigkeitsstrategie Grundlagen der Berichterstattung	14-15 56-57	







5. MANAGEMENTANSATZ

Dieser Abschnitt über die Leistungsindikatoren ist in die Kategorien Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft aufgeteilt. Gesellschaftliche Indikatoren werden weiter untergliedert in Arbeitspraktiken & Menschenwürdige Beschäftigung, Menschenrechte, Gesellschaft und Produktverantwortung.

Ökonomische Leistungsindikatoren

Die ökonomische Dimension von Nachhaltigkeit betrifft die Auswirkungen der Vaillant Group auf die wirtschaftliche Lage unserer Stakeholder und auf das Wirtschaftssystem auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
Wirts	chaftliche Leistung			
EC1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	63	(
EC2	Finanzielle Folgen des Klimawandels	Entwicklung & Produkte	23	
EC3	Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen	Mitarbeiter	44-45	
EC4	Finanzielle Zuwendungen der öffentlichen Hand			\bigcirc
Mark	präsenz			
EC5	Verhältnis der Standardeintrittsgehälter zum lokalen Mindestlohn	An den wesentlichen Standorten der Vaillant Group sind wir an Tarifverträge gebunden. Dort, wo Mindestlöhne existieren, werden diese von uns bei der Entlohnung nicht unterschritten.		
EC6	Standortbezogene Auswahl von Zulieferern			$\overline{}$
EC7	Standortbezogene Personalauswahl			\bigcirc
Mitte	bare wirtschaftliche Auswirkungen			_
EC8	Infrastrukturinvestitionen und Dienstleistungen für das Gemeinwohl	Mitarbeiter Gesellschaft	44-45 46-53	
EC9	Art und Umfang wesentlicher indirekter wirtschaftlicher Auswirkungen			\bigcirc

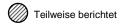




Ökologische Leistungsindikatoren

Die ökologische Dimension von Nachhaltigkeit betrifft die Auswirkungen der Vaillant Group auf lebende und nicht lebende Natursysteme, einschließlich der Ökosysteme, zu Boden, in der Luft und zu Wasser. Ökologische Indikatoren decken die Leistung bezüglich Input (z.B. Material, Energie und Wasser) und Output (z.B. Emissionen, Abwasser, Abfall) ab.

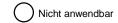
NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
Materi	ialien			
EN1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen			\bigcirc
EN2	Anteil von Recyclingmaterial am Gesamtmaterialeinsatz	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	58	0
Energ	ie			
EN3	Direkter Primärenergieverbrauch	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	59-60	
EN4	Indirekter Primärenergieverbrauch	Umwelt Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	30-37 59-60	
EN5	Energieeinsparung	Umwelt Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	30-37 59-60	
EN6	Initiativen für Energieeffizienz und erneuerbare Energien	Entwicklung & Produkte Umwelt Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	22-29 30-37 59-62	\bigcirc
EN7	Initiativen zur Verringerung des indirekten Energieverbrauchs	Entwicklung & Produkte Umwelt	22-29 30-37	0
Wasse	er			
EN8	Gesamtwasserentnahme	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	59	
EN9	Auswirkungen des Wasserverbrauchs	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	59	
EN10	Rückgewonnenes oder wiederverwertetes Wasser			\bigcirc
Biodiv	versität			
EN11	Grundstücke in oder an der Grenze zu Schutzgebieten	Vaillant Group Standort Nantes grenzt an einen geschützten Wald, Entfernung von Zonen mit hohem Biodiversitäts- faktor beträgt einen Kilometer.		(
EN12	Auswirkungen auf die Biodiversität	Produkt- und Dienstleistungsportfolio ist nicht relevant für diesen Indikator.		
EN13	Geschützte oder wiederhergestellte natürliche Lebensräume	Keine Aktivitäten		0
EN14	Strategien zum Schutz der Biodiversität	Nachhaltigkeitsstrategie	16	
EN15	Durch die Geschäftstätigkeit gefährdete Arten			$\overline{}$
Emiss	sionen, Abwasser und Abfall			
EN16	Treibhausgasemissionen	Nachhaltigkeitsstrategie	16	
EN17	Andere Treibhausgasemissionen			$\overline{}$
EN18	Initiativen zur Verringerung von Treibhausgasemissionen	Entwicklung & Produkte Umwelt	22-29 30-37	\bigcirc
EN19	Emissionen von Ozon abbauenden Stoffen			\bigcirc
EN20	NOx, SOx und andere erhebliche Luftemissionen			$\overline{}$





NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
EN21	Abwassereinleitungen	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	59	
EN22	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	58	
EN23	Wesentliche Freisetzungen			$\overline{\bigcirc}$
EN24	Gefährliche Abfälle nach der Basler Konvention			$\overline{\bigcirc}$
EN25	Auswirkungen von Abwasser auf die Biodiversität			$\overline{\bigcirc}$
Produ	kte und Dienstleistungen			
EN26	Initiativen zur Minimierung von Umweltauswirkungen	Entwicklung & Produkte Umwelt	22-29 30-37	
EN27	Verpackungsmaterial	Beteiligung an Rücknahmesystemen in Ländern, in denen Rücknahme üblich.		
Einhal	tung von Rechtsvorschriften			
EN28	Sanktionen wegen Umweltverstößen			\bigcirc
Trans	port			
EN29	Auswirkungen des Transports			\bigcirc
Insges	samt			
EN30	Ausgaben für den Umweltschutz			$\overline{}$







Gesellschaftliche Leistungsindikatoren

Die gesellschaftliche Dimension der Nachhaltigkeit betrifft die Auswirkungen der Vaillant Group auf das Gesellschaftssystem, in dem wir tätig sind. Die gesellschaftlichen Leistungsindikatoren benennen wesentliche Leistungsaspekte zu Arbeitspraktiken, Menschenrechten, Gesellschaft und Produktverantwortung.

NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS			
Arbeit	Arbeitspraktiken & Menschenwürdige Beschäftigung						
LA1	Gesamtbelegschaft nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag und Region	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	61				
LA2	Mitarbeiterfluktuation	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	61				
LA3	Leistungen für Vollzeitangestellte			0			
LA4	Mitarbeiter, die nach Tarif bezahlt werden	Gruppenweit fallen ca. 70% der Mitarbeiter unter Kollektivverein- barungen, in Deutschland ca. 80%.		\bigcirc			
LA5	Mitteilungsfristen bei wesentlichen betrieblichen Veränderungen	Die Mitteilungsfristen werden entsprech- end der nationalen Gesetzgebungen bzw. Vereinbarungen eingehalten.		0			
LA6	In Arbeitsschutzausschüssen vertretene Mitarbeiter	In jedem Hauptstandort befinden sich Arbeitsschutzverantwortliche. Auf Gruppenebene findet jährlich ein Treffen dieser Verantwortlichen statt, sowie regelmäßige Net Meetings. Ein internes Auditteam besucht regelmäßig die wesentlichen Standorte und auditiert diese u.a. hinsichtlich Arbeitsschutzgesichtspunkten. Ergebnis ist ein Auditbericht mit der Festlegung von korrektiven Maßnahmen.					
LA7	Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit	Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit	61				
LA8	Schulung und Beratung zu ernsten Krankheiten	Mitarbeiter	45				
LA9	Arbeitsschutz- und Sicherheitsvereinbarungen mit Gewerkschaften			\bigcirc			
LA10	Aus- und Weiterbildung	Mitarbeiter Ausgewählte Aktivitäten	42-45 64	0			
LA11	Programme zu lebenslangem Lernen	Mitarbeiter	38-45	0			
LA12	Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung	Mitarbeiter	42-43				
LA13	Zusammensetzung von Führungsgremien			0			
LA14	Gehaltsunterschiede nach Geschlechtern			0			
Menso	chenrechte						
HR1	Investitionsvereinbarungen	Gesellschaft	47				
HR2	Prüfung der Zulieferer zu Menschenrechtsfragen	Gesellschaft Ausgewählte Aktivitäten	47 64	\bigcirc			
HR3	Schulungen zu Menschenrechten	Gesellschaft Ausgewählte Aktivitäten	47 64				
HR4	Vorfälle von Diskriminierung			\bigcirc			
HR5	Gefährdung von Vereinigungsfreiheit oder Kollektivverhandlungen			0			



NR.	INDIKATOR	BERICHTSABSCHNITT	SEITE	STATUS
HR6	Kinderarbeit			$\overline{}$
HR7	Zwangsarbeit			$\overline{}$
HR8	Schulung des Sicherheitspersonals			$\overline{}$
HR9	Verletzung der Rechte von Ureinwohnern			$\overline{}$
Gesel	Ischaft / Sozialwesen			
SO1	Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten auf das Gemeinwesen	Gesellschaft	46-53	
SO2	Geschäftseinheiten, die auf Korruptionsrisiken hin untersucht wurden			$\overline{}$
SO3	Schulungen zur Antikorruptionspolitik	Nachhaltige Unternehmensführung Global Compact Fortschrittsbericht 2012	8-9	
SO4	Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen			\circ
SO5	Politische Positionen und Lobbying	Nachhaltige Unternehmensführung	8-9	
SO6	Zuwendungen an Parteien und Politiker			
S07	Klagen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten			
SO8	Sanktionen wegen Verstößen gegen Rechtsvorschriften			\bigcirc
Produ	ktverantwortung			
PR1	Auswirkungen von Produkten auf die Gesundheit	Nachhaltigkeitsstrategie Entwicklung & Produkte	12-13 22-29	\bigcirc
PR2	Verstöße gegen Gesundheitsstandards			
PR3	Verpflichtende Produktinformation			$\overline{\bigcirc}$
PR4	Verstöße gegen Produktinformationsstandards			$\overline{}$
PR5	Kundenzufriedenheit			$\overline{\bigcirc}$
PR6	Befolgung von Regelungen in Bezug auf Werbung			$\overline{}$
PR7	Verstöße gegen Marketingstandards			$\overline{}$
PR8	Verletzung des Schutzes der Kundendaten			$\overline{}$
PR9	Sanktionen wegen Produkt- und Dienstleistungsauflagen			\bigcirc

