VAILLANT GROUP

Fortschrittsmitteilung an den United Nations Global Compact 2013

Vaillant | Saunier Duval | awb | Bulex | DemirDöküm | Glow-worm | Hermann Saunier Duval | protherm

GRUSSWORT DES VORSITZENDEN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Die Vaillant Group bündelt ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten in einem strategischen Programm. Im Rahmen von S.E.E.D.S. werden in den Fokusfeldern Umwelt, Mitarbeiter, Entwicklung & Produkte sowie Gesellschaft verbindliche, messbare Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und die erzielten Ergebnisse laufend überprüft. Gruppenweit und transparent.

Unsere Mitgliedschaft im Global Compact der Vereinten Nationen ist in diesem Lichte ein bewusster Schritt zu erhöhter Transparenz und nachvollziehbarer unternehmerischer Verantwortung. Ziel der vom ehemaligen UN-Generalsekretär Kofi Annan ins Leben gerufenen Initiative ist es, das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen durch das Bekenntnis zu einem Katalog von Grundwerten zu stärken.

Die Vaillant Group erkennt die zehn Prinzipien des Global Compact auf dem Gebiet der Menschenrechte, der Arbeitsnormen, des Umweltschutzes und der Korruptionsbekämpfung ausdrücklich an und fördert sie in ihrem Einflussbereich. Über die Fortschritte bei der Umsetzung des Global Compact in die tägliche Praxis berichten wir jährlich in Form einer Fortschrittsmitteilung (Communication on Progress). Wichtige Entwicklungen bei der Implementierung der Prinzipien werden zudem im Vaillant Group Nachhaltigkeitsbericht behandelt.

Remscheid, 22. Oktober 2013

Dr. Carsten Voigtländer

Vorsitzender der Geschäftsführung

ÜBER DIESE FORTSCHRITTSMITTEILUNG

Das vorliegende Dokument gibt Auskunft über die Fortschritte der Vaillant Group bei der Umsetzung der Global-Compact-Prinzipien in die tägliche Arbeit des Unternehmens. Grundlage für die umgesetzten Maßnahmen sind die ausgewiesenen Unternehmensgrundsätze und Managementsysteme. Der Berichtszeitraum dieser Fortschrittsmitteilung umfasst das zweite Mitgliedsjahr der Vaillant Group im Global Compact vom 24.10.2012 bis 23.10.2013.

MENSCHENRECHTE

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2012/2013
Prinzip 1: Unterstützung der Menschenrechte **Prinzip 2: Ausschluss von Menschenrechts-verletzungen**	• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S. • Vaillant Group Leitlinie zum Global Compact • Lieferantenmanagement-system (Lieferantenvorauswahl, Lieferantenbewertung, Allg. Einkaufsbedingungen, Vertragsbedingungen) • Vaillant Group Politik zur sozialen Verantwortung	• Schriftliche Verpflichtung von Lieferanten zur Einhaltung der Global-Compact-Prinzipien • Durchführung von Lieferantenaudits auf Grundlage von Fragebögen zu sozialen Kriterien	• 407 Lieferanten, die 80% des Einkaufsvolumens der Vaillant Group repräsentieren, wurden angeschrieben. Bis zum 30.12.2012 haben alle Lieferanten bestätigt, dass auch sie die Global-Compact-Prinzipien erfüllen. Das für 2020 anvisierte Ziel ist so bereits erreicht. Die neue Zielgröße wurde auf 100% erfasstes Einkaufsvolumen bis 2020 erhöht. • Ca. 300 Audits wurden in der Lieferkette durchgeführt.

ARBEITSNORMEN

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2012/2013
Prinzip 3: Wahrung von Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen **Prinzip 4: Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit** **Prinzip 5: Abschaffung von Kinderarbeit**	• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S. • Vaillant Group Leitlinie zum Global Compact • Lieferantenmanagement-system (Lieferantenvorauswahl, Lieferantenbewertung, Allg. Einkaufsbedingungen)	• Schriftliche Verpflichtung von Lieferanten zur Einhaltung der Global-Compact-Prinzipien • Durchführung von Lieferantenaudits • An den wesentlichen Standorten der Vaillant Group sind wir an Tarifverträge gebunden. Dort, wo Mindestlöhne existieren, werden diese von uns bei der Entlohnung nicht unterschritten. • Gruppenweit fallen ca. 70% der Mitarbeiter unter Kollektivvereinbarungen, in Deutschland ca. 80%.	• 407 Lieferanten, die 80% des Einkaufsvolumens der Vaillant Group repräsentieren, wurden angeschrieben. Bis zum 30.12.2012 haben alle Lieferanten bestätigt, dass auch sie die Global-Compact-Prinzipien erfüllen. Das für 2020 anvisierte Ziel ist so bereits erreicht. Die neue Zielgröße wurde auf 100% erfasstes Einkaufsvolumen bis 2020 erhöht. • Ca. 300 Audits wurden in der Lieferkette durchgeführt.
Prinzip 6: Beseitigung von Diskriminierung	• Vaillant Group Spirit → Unternehmenswerte *Unternehmertum, Vertrauen, Integrität, Leidenschaft*	• Interne Kampagne zum Vaillant Group Spirit zu gruppenweit gültigen Unternehmenswerten • Vaillant unterstützt die Initiative Fair Company, die Mitgliedsunternehmen zu fairen Praktikums-bedingungen verpflichtet.	• Kontinuierliche Ansprache aller Mitarbeiter (gewerblich und kaufmännisch) über eine integrierte Kommunikationskampagne • Durchführung von HR-Maßnahmen zur Implementierung der Unternehmenswerte (Führungskräftetrainings, Mitarbeiter-/ Teamworkshops) • Zum ersten Mal wurde eine Trendbefragung in Kooperation mit Great Place to Work durchgeführt.

S.E.E.D.S.

VAILLANT GROUP

UMWELTSCHUTZ

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2012/2013
Prinzip 7: Vorsorgender Umgang mit Umweltproblemen	• Multi-Site-Zertifizierung gem. EN ISO 14001 und OHSAS 18001 • Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S. • Vaillant Group Umweltpolitik • Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Umwelt: Reduktion der CO2-Emissionen um 25%, Erhöhung der Energieeffizienz um 20%, Reduktion von Wasserverbrauch und Abfallaufkommen um 20% • Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Entwicklung & Produkte: 80% Umsatz mit hocheffizienten Produkten, Reduktion der Treibhausgasemissionen des Produktportfolios um 15%, Erhöhung der Materialeffizienz um 15% • Prozessintegration umweltrelevante Aspekte	• Jährliche Umweltaudits • Festlegung verbindlicher Umweltziele und Messung des Zielerreichungsgrads • Zusammenfassung aller Nachhaltigkeitsindikatoren in einem zentralen Reporting-Tool, der Vaillant Group Sustainability Scorecard • Abfallvermeidung: Ausbau der wiederverwertbaren Verpackung für Produktionsmaterial • Energieeffizienz: Neue Heizungsanlagen in eigenen Gebäuden werden grundsätzlich nur noch mit hocheffizienten Brennwertgeräten, BHKWs und Technologien auf Basis erneuerbarer Energien ausgestattet. Bestehende Anlagen werden schrittweise modernisiert. • Nachhaltigkeitsstandards werden in die Vaillant Group Prozesse integriert. • Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien im Rahmen der Sustainable Building Guideline	• 6 Vaillant Group Werke sind Teil der Multi-Site-Zertifizierung, 3 werden auf die Zertifizierung vorbereitet • 32 Systemaudits wurden durchgeführt. • Definition von Werks-standards für wieder-verwertbare Verpackungen • Umsetzung von Energieeffizienzprojekten an verschiedenen Unternehmensstandorten (Bsp.: Gruppenweite Optimierung des Standards für Testcenter, erstmals angewandt am Vaillant Group Standort im chinesischen Wuxi; umfassendes onlinebasiertes Energiemonitoring am Vaillant Group Standort Gelsenkirchen, dem Kompetenzcenter für Erneuerbare Energien; CO_2 reporting tool zur Erfassung der Treibhausgas-emissionen von Logistikströmen; Installation einer neuern Trinkwasserstation in Kombination mit einer Solaranlage am Vaillant Group Standort Remscheid; gruppenweite Kommunikationskampagne zur verstärkten Nutzung

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2012/2013
			von Videokonferenztechnik, um die Zahl von Dienstreisen zu verringern) • Nachhaltigkeitsaspekte wurden weiterhin in Vaillant Group Prozesslandkarte integriert. • Verbesserungen der Umweltkennzahlen (siehe Kennzahlenteil im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht)
Prinzip 8: Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt fördern	• Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Umwelt: Reduktion der CO2-Emissionen um 25%, Erhöhung der Energieeffizienz um 20%, Reduktion von Wasserverbrauch und Abfallaufkommen um 20% • Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Entwicklung & Produkte: 80% Umsatz mit hocheffizienten Produkten, Reduktion der Treibhausgasemissionen des Produktportfolios um 15%, Erhöhung der Materialeffizienz um 15% • Group Market Process • Vaillant Group Corporate Responsibility Framework	• Schriftliche Verpflichtung von Lieferanten zur Einhaltung von Umweltstandards • Durchführung von Lieferantenaudits • Umweltverträglichkeit wird bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern verstärkt berücksichtigt. • Integration von Nachhaltigkeitsstandards in den Group Market Process • Interne, gruppenweite Ausschreibung des S.E.E.D.S.-Awards • Nachhaltigkeit als verbindlicher Bestandteil der Ausbildung und des Corporate Basics Trainings für neue Mitarbeiter • Die Vaillant Group setzt sich in verschiedenen Initiativen und Netzwerken für einen verantwortungs-vollen Umgang mit natürlichen Ressourcen ein. Das Unternehmen ist bspw. Partner des	• 407 Lieferanten, die 80% des Einkaufsvolumens der Vaillant Group repräsentieren, wurden angeschrieben. Bis zum 30.12.2012 haben alle Lieferanten bestätigt, dass auch sie die Global-Compact-Prinzipien erfüllen. Das für 2020 anvisierte Ziel ist so bereits erreicht. Die neue Zielgröße wurde auf 100% erfasstes Einkaufsvolumen bis 2020 erhöht. • Ca. 300 Audits wurden in der Lieferkette durchgeführt. • Neuauflage der Kurzbroschüre „Verantwortung als Prinzip“ zur Kommunikation des Nachhaltigkeitsanspruchs, der Vaillant Group; Distribution über Kundenforen, Vertriebspartner, Fachmessen • Bei der zweiten internen Ausschreibung des

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2012/2013
		Deutschen Nachhaltigkeits-tags, Mitglied bei B.A.U.M. e.V., Mitglied im Sustainability Leadership Forum von B.A.U.M. e.V. / Centre for Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg. • Die Vaillant Group ist strategischer Partner von SOS Kinderdörfer weltweit.	S.E.E.D.S.-Awards wurden über 60 Bewerbungen zu innovativen Projektideen in den vier Fokusfeldern des S.E.E.D.S.-Programms eingereicht. Die Gewinner wurden von einer internen Jury gekürt, der neben dem Vorsitzenden der Geschäftsführung und dem Geschäftsführer Technik etliche Top-Manager der Gruppe angehören. • Mit Partnern aus dem Fachhandwerk wurden Workshops zum Thema „Nachhaltige Unternehmensführung“ durchgeführt. • Unterstützung gesellschaftlicher Projekte mit Umweltbezug an verschiedenen Unternehmensstandorten (Bsp.: Ausstattung von SOS-Kinderdörfern in Frankreich, Ungarn und Rumänien mit moderner Heiztechnik; Auswilderung nachgezüchteter Feldhasen in Tschechien; Ausstattung des Gemeinschaftshauses L’Arche für geistig behinderte Menschen in Slowenien mit moderner Heiztechnik; Unterstützung des Schülerlabors EnergyLab im Wissenschaftspark Gelsenkirchen; Unterstützung PrimaKlima bei Aufforstungsprojekten)

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2012/2013
Prinzip 9: Verbreitung umweltfreundlicher Technologien	• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S. • Vaillant Group Produktstrategie mit Fokus auf Hocheffizienztechnologien, Systemtechnik und Erneuerbaren Energien • Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Entwicklung & Produkte: 80% Umsatz mit hocheffizienten Produkten, Reduktion der Treibhausgasemissionen des Produktportfolios um 15%, Erhöhung der Materialeffizienz um 15% • Group Market Process	• Ausbau des Hocheffizienzportfolios • Trainings im Fachhandwerk	• Effizienztechnologien und erneuerbare Energien haben mit 58% auch im Jahr 2012 den größten Anteil des Produktumsatzes der Vaillant Group ausgemacht. • Nach ausgiebigen Feldtests der ersten wandhängenden Brennstoffzellen-Heizung fertigt Vaillant die Technologie nun in einer Kleinserie. • Laufende Schulungen von Fachhandwerkspartnern zu umweltfreundlichen Technologien. • Das strategische Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S. wurde für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Zukunftsstrategien (Konzern)“ nominiert.

KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2012/2013
Prinzip 10: Maßnahmen zur Bekämpfung der Korruption	• Vaillant Group Directive „Corporate Governance“ • Vaillant Group Directive „Anti-Corruption“ (1st Draft Version approved by MDs) • Vaillant Group Directive “Fraud Response”	• Konzernweite Compliance-Schulungen im Bereich Anti-Korruption (teilweise noch geplant) • Anwendung der “Fraud Response” Group Directive	• Durchführung von „Train the Trainer“-Schulungen im Bereich Anti-Korruption (Teilnehmer aus UK, FR, ES, RU, D, AU, UKR, IT, TUR)
	• Vaillant Group Spirit → Unternehmenswerte *Unternehmertum, Vertrauen, Integrität, Leidenschaft*	• Interne Kampagne zum Vaillant Group Spirit zu gruppenweit gültigen Unternehmenswerten	• Vaillant Group Spirit: Gruppenweite Ansprache aller Mitarbeiter (gewerblich und kaufmännisch) über eine integrierte Kommunikationskampagne • Durchführung von HR-Maßnahmen zur Implementierung der Unternehmenswerte