

# VAILLANT GROUP

Fortschrittsmitteilung an den  
United Nations Global Compact

2012



## GRUSSWORT DES VORSITZENDEN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Zu Beginn des Jahres 2011 haben wir das strategische Nachhaltigkeitsmanagement der Vaillant Group mit dem S.E.E.D.S.-Programm neu ausgerichtet. Klar ausgewiesene und gruppenweit gültige Ziele in den Fokusbereichen Umwelt, Mitarbeiter, Entwicklung & Produkte und Gesellschaft geben die Richtung der nächsten Jahre vor.

Der Beitritt zum Global Compact der Vereinten Nationen im Oktober 2011 ist vor diesem Hintergrund ein bewusster Schritt zu erhöhter Transparenz und nachvollziehbarer unternehmerischer Verantwortung. Ziel der vom ehemaligen UN-Generalsekretär Kofi Annan ins Leben gerufenen Initiative ist es, das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen durch das Bekenntnis zu einem Katalog von Grundwerten zu stärken.

Die Vaillant Group erkennt die zehn Prinzipien des Global Compact auf dem Gebiet der Menschenrechte, der Arbeitsnormen, des Umweltschutzes und der Korruptionsbekämpfung ausdrücklich an und wird sie in ihrem Einflussbereich weiterhin fördern. Über die Fortschritte bei der Umsetzung des Global Compact in die tägliche Praxis werden wir jährlich in Form einer Fortschrittsmitteilung (Communication on Progress) berichten. Wichtige Entwicklungen bei der Implementierung der Prinzipien werden zudem im Vaillant Group Nachhaltigkeitsbericht behandelt.

Remscheid, 23. Oktober 2012



Dr. Carsten Voigtländer

Vorsitzender der Geschäftsführung

**ÜBER DIESE FORTSCHRITTSMITTEILUNG**

Das vorliegende Dokument gibt Auskunft über die Fortschritte der Vaillant Group bei der Umsetzung der Global-Compact-Prinzipien in die tägliche Arbeit des Unternehmens. Grundlage für die umgesetzten Maßnahmen sind die ausgewiesenen Unternehmensgrundsätze und Managementsysteme. Der Berichtszeitraum dieser Fortschrittsmitteilung umfasst das erste Mitgliedsjahr der Vaillant Group im Global Compact vom 24.10.2011 bis 23.10.2012.

**MENSCHENRECHTE**

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2011
<b>Prinzip 1:</b> <b>Unterstützung der Menschenrechte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S.</li> <li>• Vaillant Group Leitlinie zum Global Compact</li> <li>• Lieferantenmanagementsystem (Lieferantenvorauswahl, Lieferantenbewertung, Allg. Einkaufsbedingungen, Vertragsbedingungen)</li> <li>• Vaillant Group Politik zur sozialen Verantwortung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Verpflichtung von Lieferanten zur Einhaltung der Global-Compact-Prinzipien</li> <li>• Durchführung von Lieferantenaudits</li> <li>• Durchführung von Workshops mit Gruppeneinkäufern</li> <li>• Nachhaltigkeitsworkshop im Rahmen des Vaillant Group Supplier Day 2012</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 407 Lieferanten, die 80% des Einkaufsvolumens der Vaillant Group repräsentieren, wurden angeschrieben. Bis zum 30.9.2012 haben 351 Lieferanten bestätigt, dass auch sie die Global-Compact-Prinzipien erfüllen.</li> <li>• Ca. 300 Audits wurden in der Lieferkette durchgeführt.</li> <li>• Mit den Gruppeneinkäufern wurden Workshops zur Umsetzung der Global-Compact-Prinzipien durchgeführt.</li> <li>• Auf dem Supplier Day 2012 wurden 250 Top-Supplier für das Thema Verantwortung in der Lieferkette sensibilisiert, gemeinsam wurden wichtige Erfolgsfaktoren erarbeitet.</li> <li>• Erstellung einer Vaillant Group Politik zur sozialen Verantwortung</li> </ul>
<b>Prinzip 2:</b> <b>Ausschluss von Menschenrechtsverletzungen</b>			

**ARBEITSNORMEN**

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2011
<b>Prinzip 3:</b> <b>Wahrung von Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S.</li> <li>• Vaillant Group Leitlinie zum Global Compact</li> <li>• Lieferantenmanagementsystem (Lieferantenvorauswahl, Lieferantenbewertung, Allg. Einkaufsbedingungen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Verpflichtung von Lieferanten zur Einhaltung der Global-Compact-Prinzipien</li> <li>• Durchführung von Lieferantenaudits</li> <li>• Durchführung von Workshops mit Gruppeneinkäufern</li> <li>• Nachhaltigkeitsworkshop im Rahmen des Vaillant Group Supplier Day 2012</li> <li>• An den wesentlichen Standorten der Vaillant Group sind wir an Tarifverträge gebunden. Dort, wo Mindestlöhne existieren, werden diese von uns bei der Entlohnung nicht unterschritten.</li> <li>• Gruppenweit fallen ca. 70% der Mitarbeiter unter Kollektivvereinbarungen, in Deutschland ca. 80%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 407 Lieferanten, die 80% des Einkaufsvolumens der Vaillant Group repräsentieren, wurden angeschrieben. Bis zum 30.9.2012 haben 351 Lieferanten bestätigt, dass auch sie die Global-Compact-Prinzipien erfüllen.</li> <li>• Ca. 300 Audits wurden in der Lieferkette durchgeführt.</li> <li>• Mit den Gruppeneinkäufern wurden Workshops zur Umsetzung der Global-Compact-Prinzipien durchgeführt.</li> <li>• Auf dem Supplier Day 2012 wurden 250 Top-Supplier für das Thema Verantwortung in der Lieferkette sensibilisiert, gemeinsam wurden wichtige Erfolgsfaktoren erarbeitet.</li> </ul>
<b>Prinzip 4:</b> <b>Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit</b>			
<b>Prinzip 5:</b> <b>Abschaffung von Kinderarbeit</b>			
<b>Prinzip 6:</b> <b>Beseitigung von Diskriminierung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaillant Group Spirit → Unternehmenswerte <i>Unternehmertum, Vertrauen, Integrität, Leidenschaft</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne Kampagne zum Vaillant Group Spirit zu gruppenweit gültigen Unternehmenswerten</li> <li>• Vaillant unterstützt die Initiative Fair Company, die Mitgliedsunternehmen zu fairen Praktikumsbedingungen verpflichtet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenweite Ansprache aller Mitarbeiter (gewerblich und kaufmännisch) über eine integrierte Kommunikationskampagne</li> <li>• Durchführung von HR-Maßnahmen zur Implementierung der Unternehmenswerte</li> </ul>

**UMWELTSCHUTZ**

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2011
<b>Prinzip 7: Vorsorgender Umgang mit Umweltproblemen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multi-Site-Zertifizierung gem. EN ISO 14001 und OHSAS 18001</li> <li>• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S.</li> <li>• Vaillant Group Umweltpolitik</li> <li>• Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Umwelt: Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 25%, Erhöhung der Energieeffizienz um 20%, Reduktion von Wasserverbrauch und Abfallaufkommen um 20%</li> <li>• Prozessintegration umweltrelevante Aspekte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jährliche Umweltaudits</li> <li>• Festlegung verbindlicher Umweltziele</li> <li>• Zusammenfassung aller Nachhaltigkeitsindikatoren in einem zentralen Reporting-Tool, der Vaillant Group Sustainability Scorecard</li> <li>• Abfallvermeidung: Ausbau der wiederverwertbaren Verpackung für Produktionsmaterial</li> <li>• Energieeffizienz: Neue Heizungsanlagen in eigenen Gebäuden werden grundsätzlich nur noch mit hocheffizienten Brennwertgeräten, BHKWs und Technologien auf Basis erneuerbarer Energien ausgestattet. Bestehende Anlagen werden schrittweise modernisiert.</li> <li>• Nachhaltigkeitsstandards werden in die Vaillant Group Prozesse integriert.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Vaillant Group Werke sind Teil der Multi-Site-Zertifizierung, 2 werden auf die Zertifizierung vorbereitet</li> <li>• 22 Systemaudits wurden durchgeführt.</li> <li>• Definition von Werksstandards für wiederverwertbare Verpackungen</li> <li>• Umsetzung von Energieeffizienzprojekten an verschiedenen Unternehmensstandorten (Bsp.: Installation Photovoltaikanlage auf dem Fuhrpark am Vaillant Group Standort Remscheid, Einweihung des neuen Verwaltungsgebäudes am Vaillant Group Standort Belper, das höchsten Sozial- und Umweltstandards genügt, Installation einer Wärmerückgewinnungsanlage am Vaillant Group Standort Trencin)</li> <li>• Nachhaltigkeitsaspekte wurden in Vaillant Group Prozesslandkarte integriert.</li> <li>• Verabschiedung einer Sustainable Building Guideline, die Standards für Neubauten festlegt</li> <li>• Verbesserungen der Umweltkennzahlen (siehe Kennzahlenteil im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht)</li> </ul>

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2011
<p><b>Prinzip 8:</b>  <b>Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt fördern</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Umwelt: Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 25%, Erhöhung der Energieeffizienz um 20%, Reduktion von Wasserverbrauch und Abfallaufkommen um 20%</li> <li>• Group Market Process</li> <li>• Vaillant Group Corporate Responsibility Framework</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Verpflichtung von Lieferanten zur Einhaltung von Umweltstandards</li> <li>• Durchführung von Lieferantenaudits</li> <li>• Umweltverträglichkeit wird bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern verstärkt berücksichtigt.</li> <li>• Nachhaltigkeitsworkshop im Rahmen des Vaillant Group Supplier Day 2012</li> <li>• Integration von Nachhaltigkeitsstandards in den Group Market Process</li> <li>• Interne, gruppenweite Ausschreibung des S.E.E.D.S.-Awards</li> <li>• Nachhaltigkeit als verbindlicher Bestandteil der Ausbildung und des Corporate Basics Trainings für neue Mitarbeiter</li> <li>• Die Vaillant Group setzt sich in verschiedenen Initiativen und Netzwerken für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen ein. Das Unternehmen ist bspw. Partner des Deutschen Nachhaltigkeits-tags, Mitglied bei B.A.U.M. e.V., Mitglied im Sustainability Leadership Forum von B.A.U.M. e.V. / Centre for Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 407 Lieferanten, die 80% des Einkaufsvolumens der Vaillant Group repräsentieren, wurden angeschrieben. Bis zum 31.9.2012 haben 351 Lieferanten bestätigt, dass auch sie die Global-Compact-Prinzipien erfüllen.</li> <li>• Ca. 300 Audits wurden in der Lieferkette durchgeführt.</li> <li>• Lieferanten wurden informiert und dazu aufgefordert, die Vaillant Group über Produktinnovationen und Substitute zu informieren, die zu einer optimierten Umwelleistung führen.</li> <li>• Auf dem Supplier Day 2012 wurden 250 Top-Supplier für das Thema Verantwortung in der Lieferkette sensibilisiert, gemeinsam wurden wichtige Erfolgsfaktoren erarbeitet.</li> <li>• Neuauflage der Kurzbroschüre „Verantwortung als Prinzip“ zur Kommunikation des Nachhaltigkeitsanspruchs, der Vaillant Group; Distribution über Kundenforen, Vertriebspartner, Fachmessen</li> <li>• Bei der ersten Ausschreibung des</li> </ul>

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2011
			<p>S.E.E.D.S.-Awards wurden über 40 Bewerbungen zu innovativen Projektideen in den vier Fokusfeldern des S.E.E.D.S.-Programms eingereicht. Die Gewinner wurden von einer internen Jury gekürt, der neben dem Vorsitzenden der Geschäftsführung und dem Geschäftsführer Technik etliche Top-Manager der Gruppe angehören.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit Partnern aus dem Fachhandwerk wurden Workshops zum Thema „Nachhaltige Unternehmensführung“ durchgeführt.</li> <li>• Unterstützung gesellschaftlicher Projekte mit Umweltbezug an verschiedenen Unternehmensstandorten (Bsp.: Bildungskampagne Fair Future zum Thema „Ökologischer Fußabdruck“ am Vaillant Group Standort Remscheid, Ausstattung des SOS-Kinderdorfes in Battonya/Ungarn mit moderner Heiztechnik)</li> </ul>
<p><b>Prinzip 9: Verbreitung umweltfreundlicher Technologien</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S.</li> <li>• Vaillant Group Produktstrategie mit Fokus auf Hocheffizienztechnologien, Systemtechnik und</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbau des Hocheffizienzportfolios</li> <li>• Trainings im Fachhandwerk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effizienztechnologien und erneuerbare Energien haben mit knapp 58% auch im Jahr 2011 den größten Anteil des Produktumsatzes der Vaillant Group ausgemacht.</li> <li>• Feldtest der ersten</li> </ul>

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2011
	<p>Erneuerbaren Energien</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenweite Nachhaltigkeitsziele 2020 im Fokusfeld Entwicklung &amp; Produkte: 80% Umsatz mit hocheffizienten Produkten, Reduktion der Treibhausgasemissionen des Produktportfolios um 15%, Erhöhung der Materialeffizienz um 15%</li> <li>• Group Market Process</li> </ul>		<p>wandhängenden Brennstoffzellen-Heizung. Bis 2013 wird Vaillant rund 120 Geräte dieser neuen Technologie testen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laufende Schulungen von Fachhandwerkspartnern zu umweltfreundlichen Technologien.</li> <li>• Das Mikro-Blockheizkraftwerk ecoPOWER 1.0 wurde mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis als „Deutschlands nachhaltigstes Produkt“ ausgezeichnet.</li> </ul>

## KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

PRINZIP	GRUNDSÄTZE & MANAGEMENTSYSTEME	MASSNAHMEN	FORTSCHRITTE 2011
<p><b>Prinzip 10:</b>  <b>Maßnahmen zur Bekämpfung der Korruption</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vaillant Group Directive „Corporate Governance“</li> <li>• Vaillant Group Unternehmenswerte „Spirit“ (→ Unternehmertum, Vertrauen, Integrität, Leidenschaft)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzernweite Schulungen zu Compliance und Kartellrecht</li> <li>• Interne Kampagne zum Vaillant Group Spirit zu gruppenweit gültigen Unternehmenswerten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung von 29 Trainings mit ca. 397 Teilnehmern zum Thema Compliance, Kartellrecht und Datenschutz</li> <li>• Vaillant Group Spirit: Gruppenweite Ansprache aller Mitarbeiter (gewerblich und kaufmännisch) über eine integrierte Kommunikationskampagne</li> <li>• Durchführung von HR-Maßnahmen zur Implementierung der Unternehmenswerte</li> </ul>