

Verantwortung als Prinzip

Nachhaltigkeit bei der Vaillant Group



Als zukunftsorientiertes Familienunternehmen setzen wir Maßstäbe in den Bereichen ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeitsvision



Sehr geehrte Damen und Herren,

als zukunftsorientiertes Familienunternehmen sehen wir uns in einer besonderen Verantwortung. Wir sind überzeugt, unsere unternehmerischen Ziele nur dann erreichen zu können, wenn wir langfristig denken und handeln. Bei aller Schnelligkeit unseres Geschäfts denken wir daher immer auch in und für Generationen.

Der Klimawandel und die Verfügbarkeit von Rohstoffen sind zwei der größten Herausforderungen unserer Zeit. Zukunftsfähige Antworten müssen das immense Einsparpotenzial im Gebäudebereich berücksichtigen. Europaweit wird bis heute mehr als ein Drittel des Energiebedarfs benötigt, um Raumwärme und warmes Wasser zu erzeugen. Der Entwicklung innovativer und hocheffizienter Lösungen im Bereich Heizen, Kühlen und Warmwasser, dem Kerngeschäft der Vaillant Group, kommt somit große Bedeutung zu.

Aber nicht nur mit unseren Produkten, in allen Bereichen verantwortungsvoller Unternehmensführung möchten wir Maßstäbe setzen. Nachhaltigkeit ist deshalb mit dem neuen S.E.E.D.S.-Programm fest in der Organisation und den Prozessen der Vaillant Group verankert. Gewiss sind wir noch nicht am Ziel, haben uns aber auf den Weg gemacht. Begleiten Sie uns dabei.

Ihr
Dr. Carsten Voigtländer
Vorsitzender der Vaillant Group Geschäftsführung

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Voigtländer'. The signature is fluid and cursive, with a large loop at the end.

S.E.E.D.S.

Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm

Sustainability in
Environment
Employees
Development & Products
Society

Nachhaltigkeit in Bezug auf
Umwelt
Mitarbeiter
Entwicklung & Produkte
Gesellschaft



Tradition verpflichtet. Eine lebenswerte Zukunft auch.

Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten bündeln wir im Rahmen des S.E.E.D.S.-Programms in den vier Fokusfeldern Umwelt, Mitarbeiter, Entwicklung & Produkte und Gesellschaft. Das macht unsere Arbeit nicht nur effektiver und transparenter. Auch Erfolge und Herausforderungen bei der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsleistung lassen sich so besser nachvollziehen. Klar beschriebene Ziele in den vier Bereichen, die das Vaillant Group Nachhaltigkeitsmanagement in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung, den beteiligten Fachabteilungen und wichtigen Bezugsgruppen entwickelt, helfen bei der Umsetzung des Programms.

Durch gruppenweit erhobene Kennzahlen stellen wir sicher, dass wir dabei auf dem richtigen Weg sind. Vom Energieverbrauch in der Produktion über die interne Besetzung von Führungspositionen und die Treibhausgasemissionen unseres Produktportfolios bis hin zu Sozialstandards an unseren Standorten und bei unseren Lieferanten. Damit Nachhaltigkeit bei der Vaillant Group nicht bloßes Lippenbekenntnis ist. Sondern ein Prinzip.



Unser Anspruch

Sustainability | Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur und -strategie. Unser Ziel ist es, in zentralen Nachhaltigkeitsbereichen führende Positionen einzunehmen und als Vorbild zu fungieren.

Environment | Umwelt

Der Schutz von Umwelt und Ressourcen ist wichtiger Bestandteil der Vaillant Group Nachhaltigkeitsstrategie. Wir wollen verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen, die CO₂-Emissionen konsequent senken, negative Einflüsse auf die Umwelt vermeiden und aktiv Chancen nutzen, die Umwelt zu schützen.

Employees | Mitarbeiter

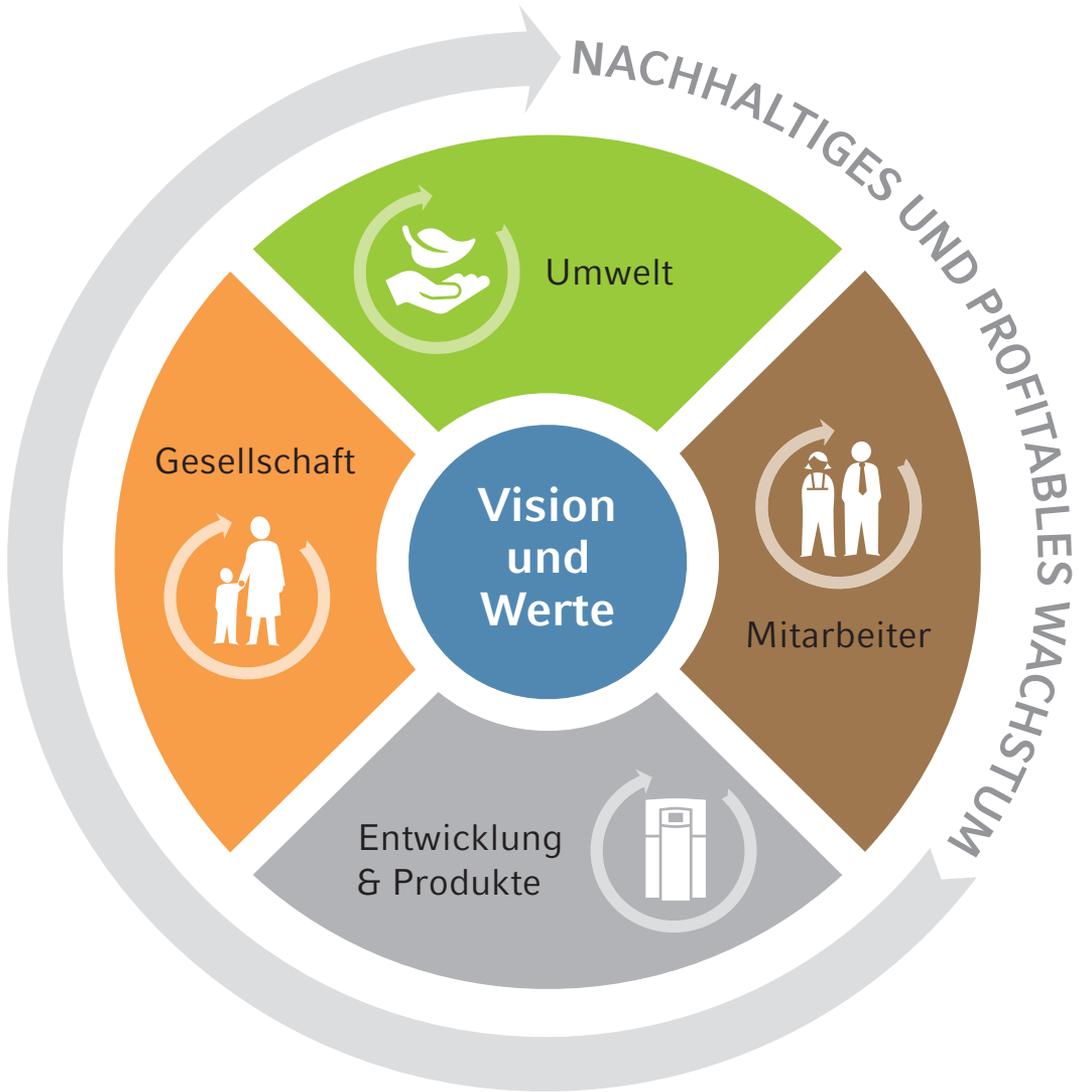
Unsere Mitarbeiter bilden das Fundament und die Seele der Vaillant Group. Die Vaillant Group verfolgt das Ziel, bei Bewerbern und Mitarbeitern der Arbeitgeber der Wahl zu sein.

Development & Products | Entwicklung & Produkte

Unser Ziel ist es, unseren Kunden energieeffiziente Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg anzubieten – von der Entwicklung über Einkauf, Produktion und Gebrauch bis hin zu Service und Recycling.

Society | Gesellschaft

Die Vaillant Group bekennt sich zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung. Das Unternehmen engagiert sich dort, wo es unternehmerisch tätig ist, für gesellschaftlichen Fortschritt und das Wohlergehen der Mitmenschen.



UNSERE ZIELE





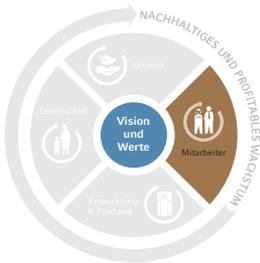
Entwicklung & Produkte

- Ausbau des Anteils von Hocheffizienztechnologien am Gesamtportfolio
- Verringerung der CO₂-Emissionen über alle Geräteklassen hinweg
- Weitere Erhöhung der Recyclingquote am Ende der Lebensdauer



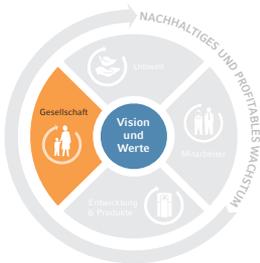
Umwelt

- Signifikante Reduktion von CO₂-Emissionen, Energie- und Wasserverbrauch
- Reduktion von Abfallmengen bei gleichzeitiger Erhöhung der Recyclingquote



Mitarbeiter

- Erhöhung der Zahl aus eigenen Reihen rekrutierter Führungskräfte
- Erhöhung der Attraktivität als zukunftsorientierter Arbeitgeber
- Laufende Verbesserung des Arbeitsschutzes



Gesellschaft

- Beitritt zum Global Compact der Vereinten Nationen, der zehn Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung beinhaltet
- Intensivierung des Dialogs mit unseren Stakeholdern
- Weitere Stärkung des gesellschaftlichen Engagements an allen Unternehmensstandorten mit Schwerpunkt auf *Bildung und Umwelt*



Hightech für das Klima von morgen

Wohn- und Weltklima hängen untrennbar miteinander zusammen. Moderner Heiztechnik kommt zur Erreichung der Klimaziele daher eine Schlüsselrolle zu. Voraussetzung dafür ist hocheffiziente Heiz- und Klimatechnologie. In der Produktentwicklung konzentrieren wir uns deshalb auf erneuerbare Energien und Systemlösungen und steigern kontinuierlich den Anteil hocheffizienter Geräte in unserem Portfolio. Gleichermäßen versuchen wir, die Materialeffizienz unserer Produkte stetig zu verbessern.

Professionelle Beratung und Kundenservice tragen zur optimalen Nutzung unserer Produkte bei. Umweltgerechte Entsorgung am Ende des Produktlebenszyklus ist für uns kein neues Thema, sondern gelebter Standard. Neue Entwicklungen tragen in Zukunft zu einer Fortführung dieser Tradition bei. Bereits heute bietet die Vaillant Group für jeden Einsatzbereich und für alle Energiearten perfekt zugeschnittene Lösungen, die höchste Energieeffizienz mit Komfort vereinen.

137

Jahre Erfahrung hat Vaillant in Effizienz. Vom ersten Gasbadeofen bis zur hochmodernen Wärmepumpe.

2011

wurde die Vaillant Group mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. Das Mikro-Heizkraftwerk ecoPOWER 1.0 ist Deutschland nachhaltigstes Produkt. Prämiert werden Unternehmen, die wirtschaftlichen Erfolg vorbildlich mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden.



92%

Wirkungsgrad erreicht das Familienkraftwerk ecoPOWER 1.0. Das europaweit erste Mikro-Kraft-Wärmekopplungssystem für den Einsatz in Einfamilienhäusern erzeugt hocheffizient direkt vor Ort gleichzeitig Wärme und Strom. Selbst modernste Großkraftwerke liefern nur um die 60 Prozent.



Das Ganze im Blick

In ihrer Umweltpolitik verpflichtet sich die Vaillant Group zu einem umfassenden Schutz von Umwelt und Ressourcen. Um dieser Verpflichtung nachzukommen, arbeiten wir mit einem gruppenweiten Umweltmanagementsystem. Darüber hinaus gewährleistet ein regelmäßiges Zusammentreffen der Umweltverantwortlichen aller Produktionsstandorte den fachlichen Austausch und die gruppenweite Verbreitung erfolgreicher Projekte.

Bedeutende Themen im Bereich Umwelt sind für uns die Reduzierung unseres Energie- und Wasserverbrauchs, die Vermeidung von Abfall und die Erhöhung der Recyclingquote an den Standorten. Zur Senkung von CO₂-Emissionen schauen wir neben den Energieverbräuchen auch auf unsere Logistik und unser Verhalten in Bezug auf Geschäftsreisen. So ermittelt und realisiert das gruppenweite Logistikprojekt „L.O.G.O.“ das optimale Transportnetzwerk von morgen. Moderne Konferenztechnik soll helfen, Reisen zu reduzieren. Denn die besten Emissionen sind diejenigen, die gar nicht erst entstehen.

96%

des gruppenweit entstehenden Abfalls werden recycelt. Auch unsere Geräte weisen hohe Verwertungsquoten auf. Eine wandhängende Gastherme von Vaillant ist zu 99,8 Prozent recycelbar.

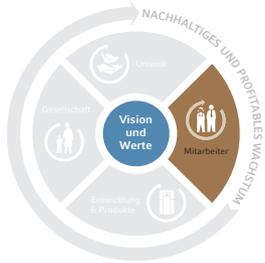
87%

der 17,8 Millionen Wärmerezeuger in Deutschland arbeiten nicht effizient. Durch den Austausch mit moderner Technik könnten bis zu 40 Prozent Energie und CO₂-Emissionen eingespart werden.



0

Tonnen Deponiemüll verursacht das Vaillant Group Werk in Belper. 2006 waren es noch 357.000 kg – das entspricht dem Gewicht von 250 Mittelklasse-Limousinen.



In die Zukunft investieren

Unsere Mitarbeiter bilden das Fundament und die Seele der Vaillant Group. Ihr Engagement, ihre Ideen und ihr Einsatz haben uns zu einem weltweit führenden Heiztechnikunternehmen gemacht. Gegenseitiges Vertrauen, Toleranz, Leidenschaft und Unternehmertum bilden Grundwerte unserer international geprägten Unternehmenskultur.

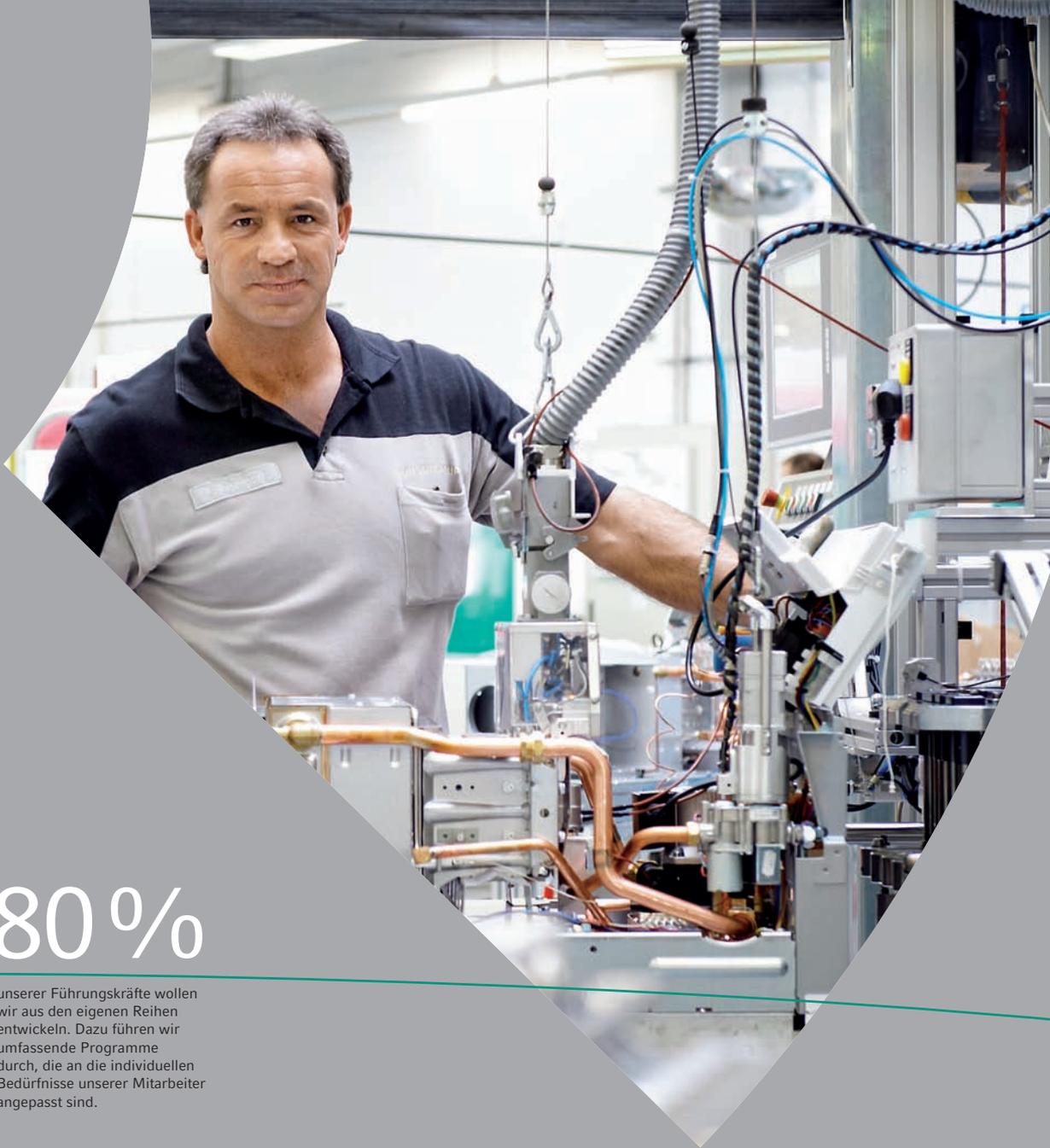
Die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter liegt uns daher besonders am Herzen. Zur gezielten Kompetenzförderung betreibt das Unternehmen ein umfangreiches System von Aus- und Weiterbildungsprogrammen. Von Weiterbildungsanalysen über detaillierte Entwicklungsplanungen bis hin zu Managementschulungen lassen sich individuelle Förderprofile erstellen. Zudem verstehen wir uns als Ausbildungsunternehmen. Über unterschiedliche kaufmännische und technische Ausbildungen entwickeln wir Auszubildende zu den Fachkräften von morgen. Ergänzt werden diese Aktivitäten durch zusätzliche Angebote, etwa zur Gesundheitsförderung.

587

hoch qualifizierte Mitarbeiter entwickeln an verschiedenen Standorten im Bereich Forschung & Entwicklung die technologischen Grundlagen immer effizienterer Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik. Das entspricht vier voll besetzten Airbus A320.

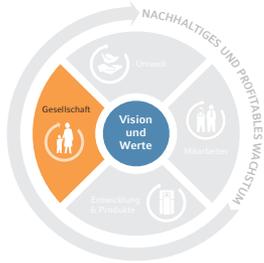
8

von 10 Mitarbeitern sind zufrieden mit der Vaillant Group. Alle zwei bis drei Jahre findet eine große Mitarbeiterbefragung statt. Die Ergebnisse werden offen kommuniziert, aus den Antworten Verbesserungsmöglichkeiten abgeleitet.



80%

unserer Führungskräfte wollen wir aus den eigenen Reihen entwickeln. Dazu führen wir umfassende Programme durch, die an die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeiter angepasst sind.



Verantwortung vor Ort

Die Vaillant Group sieht sich als „Corporate Citizen“ – als verantwortungsvoll agierendes Unternehmen, das sich dort bürgerschaftlich engagiert, wo es tätig ist. Die gesellschaftliche und soziale Fortentwicklung unterstützen wir in verschiedenen Bereichen. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie werden für dieses soziale Engagement Grundsätze und Standards definiert.

Soziale Verantwortung erschließt sich allerdings nicht in einzelnen Sozialprojekten. Geschäftsaktivitäten müssen generell gemeinwohlverträglich sein. So ist die Einhaltung von Menschenrechts- und Sozialstandards für uns selbstverständlich und wird auch von unseren Vertragspartnern verlangt. Die Vaillant Group ist dem Global Compact der Vereinten Nationen beigetreten, dessen Mitglieder einen Katalog von Grundwerten auf dem Gebiet der Menschenrechte, der Arbeitsnormen, des Umweltschutzes und der Korruptionsbekämpfung anerkennen und in die Praxis umsetzen. Die geschäftlichen Aktivitäten der Vaillant Group unterliegen, soweit anwendbar, zudem strengen Compliance-Richtlinien.

350.000

Euro haben Schornsteinfeger bei ihrer „Glückstour“ durch Deutschland bisher für krebskranke Kinder erradelt. Vaillant unterstützt die Aktion seit vielen Jahren.

85

junge Menschen hat der Rat für Nachhaltige Entwicklung zur Konferenz *Dialoge_Zukunft_Vision2050* eingeladen, um ein Leitbild für eine nachhaltige Zukunft zu entwerfen. Lars Heinen, Innovationsingenieur bei Vaillant, war dabei.



3.000

Euro Heizkosten spart die
Grundschule Moorriem jedes
Jahr. Dank eines ecoPOWER
Mini-Blockheizkraftwerks, das
sie bei einem von Vaillant und
FOCUS-SCHULE ausgeschrie-
benen Wettbewerb gewann.

Klimaschutz fängt zu Hause an

Nachhaltigkeit zählt bei der Vaillant Group zu den wichtigsten strategischen Themen. Unsere Kunden möchten wir befähigen, durch die Nutzung intelligenter, einfach zu bedienender und umweltfreundlicher Produkte aktiv Energie zu sparen und ihre Lebensqualität zu steigern. Im Alltag helfen dabei neben moderner Technik einige wenige Tipps – von der richtigen Raumtemperatur bis zu effizientem Lüften. Darüber hinaus sollten Sie Ihre Heizungsanlage regelmäßig durch einen Fachhandwerksbetrieb warten lassen, um die dauernde Betriebsbereitschaft, Zuverlässigkeit und eine hohe Lebensdauer sicherzustellen. Ist Ihre Heizungsanlage schon älter, kann ein Austausch sinnvoll sein. Denn eine moderne Heizung ist langfristig die effizienteste Art, Heizkosten zu sparen.

Passgenaue Technologie

Die Vaillant Group bietet für jeden Einsatzbereich und für alle Energiearten perfekt zugeschnittene Lösungen, die höchste Energieeffizienz mit Komfort vereinen. Intuitive Regelungen kombinieren die einzelnen Komponenten der Heizungsanlage wie Heizgeräte, Speicher und Kollektoren zu intelligenten Systemlösungen.

Das Potenzial zum Energiesparen durch eine modernere Heizungsanlage ist enorm. Nur etwa jede achte deutsche Heizung ist auf dem neuesten Stand der Technik. Dabei ließen sich durch moderne Technik allein in Deutschland nicht nur viel Geld, sondern auch bis zu 55 Millionen Tonnen CO₂-Emissionen einsparen. Jedes Jahr.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Mehr zu unserem Nachhaltigkeitsmanagement, der strategischen Ausrichtung des Unternehmens, Projekten in den Fokusbereichen Umwelt, Mitarbeiter, Entwicklung & Produkte und Gesellschaft sowie den Menschen hinter den Themen finden Sie im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht und auf www.vaillant-group.com/nachhaltigkeit.

Bei Fragen, Anregungen oder Feedback erreichen Sie uns direkt unter: sustainability@vaillant.de

www.vaillant-group.com/nachhaltigkeit





**Deutscher
Nachhaltigkeitspreis**

Deutschlands nachhaltigstes
Produkt 2011



reddot design award

DESIGN PLUS



WE SUPPORT



Herausgeber
Vaillant GmbH
Berghauser Straße 40
42859 Remscheid
Deutschland

www.vaillant-group.com
sustainability@vaillant.de

VGC Unternehmenskommunikation &
Nachhaltigkeitsmanagement
Tel. +49(0)2191/18 27 54
Fax +49(0)2191/18 28 95

Gestaltung
gerlach&partner, Köln
Fotos
Bernd Gabriel, Joachim Stretz,
Vaillant Group
Druck
Busemeyer GmbH, Remscheid