

Pressemitteilung

Internationale Green IQ Studie: Deutsche wollen umweltfreundliche und intelligente Heiztechnik

- **Studie zu grünem Denken und Handeln in 13 Ländern**
- **Deutschland mit Platz 7 im Vergleich nur grünes Mittelmaß**
- **Grüne und intelligente Heizungen stehen in Deutschland hoch im Kurs**

Remscheid / Essen, 9. März 2016 – Benzinsparende Italiener, keine Atomkraftwerke in Österreich und weniger Fleischkonsum in Deutschland – das sind einige Resultate einer Studie von Vaillant und dem Marktforschungsinstitut TNS Infratest. 13.500 Personen in 13 europäischen Ländern haben auf über 100 Fragen aus Bereichen wie Gesellschaft, Mobilität, Energie- und Heizverhalten geantwortet. Aus den Ergebnissen wurde ein grüner Intelligenzquotient, der Green IQ, berechnet. „Wir wollten genau wissen, wie grün wir und unsere europäischen Nachbarländer im Alltag denken und handeln“, so Dr. Tillmann von Schroeter, Geschäftsführer Vaillant Deutschland. „Als Anbieter von hocheffizienten Heizsystemen ist uns das Thema Nachhaltigkeit besonders wichtig. Unsere Studie sensibilisiert dafür, Umweltschutz und Ressourcenschonung in den Alltag zu integrieren.“ Deutschland liegt mit dem siebten Platz im grünen Mittelfeld. Auf den vorderen Plätzen stehen die Türkei und Österreich. Das Schlusslicht im internationalen Ranking bildet Polen. Alle Studienergebnisse und ein Test zur Berechnung des eigenen Green IQ sind unter www.mygreenIQ.com verfügbar.

Deutsche wollen grüne und intelligente Heizungen

Trotz einer Gesamtposition im Mittelfeld zeigen sich die Deutschen beim Heizverhalten fortschrittlich. So sind zwei Drittel der Befragten überzeugt, dass ein Austausch alter Heizungsanlagen der beste Weg ist, um Energie zu sparen und CO₂-Emissionen zu reduzieren. 58 Prozent der Deutschen wünschen sich, dass ihre Heizung die Heizleistung automatisch und intelligent an ihre Lebensgewohnheiten anpasst. Fast ebenso viele möchten, dass ihre Heizung sie über ihren aktuellen Energieverbrauch auf dem Laufenden hält. Insgesamt fühlt sich die Hälfte der deutschen Männer gut über umweltfreundliche Heiz-

technologien informiert, allerdings gibt dies nur ein Drittel der befragten Frauen an. Ebenfalls interessant: Die Möglichkeit, ihre Heizung per App fernzusteuern, gefällt vor allem Personen zwischen 25 und 34 Jahren. Eine ferngesteuerte Heizungs wartung steht schon jetzt bei einem Viertel aller Befragten zwischen 25 und 54 Jahren auf der Wunschliste.

Über die Studie

Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung gehören zu den meistbenutzten Schlagworten unserer Zeit. Ob Bananen, Urlaubsreisen, Jeans oder Autos: Alles soll heute möglichst umweltfreundlich sein. Doch wie denken und handeln Menschen in Ost und West, Nord und Süd wirklich? Wie steht es um ihren Energieverbrauch, ihr Konsumverhalten und ihre Mobilität im Alltag? Der Heiz- und Klimatechnikspezialist Vaillant und das Marktforschungsinstitut TNS Infratest haben 13.500 Menschen in 13 Ländern auf den Zahn gefühlt. Alle Studienergebnisse und einen Test zur Ermittlung des eigenen grünen Intelligenzquotienten finden Sie auf www.mygreenIQ.com.

Über Vaillant

Vaillant bietet seinen Kunden weltweit umweltschonende und energiesparende Heiz- und Lüftungssysteme, die verstärkt erneuerbare Energien nutzen. Das Produktportfolio umfasst Solarthermie- und Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, Pellet-Heizkessel, Lüftungsgeräte für Niedrigenergiehäuser, Kraft-Wärme-Kopplungs-Anlagen, hocheffiziente Heizsysteme auf Basis fossiler Energieträger sowie intelligente Regelungen.

Kontakt

Vaillant Group
 Dr. Jens Wichtermann
 Direktor Unternehmenskommunikation,
 Nachhaltigkeit & Politik
 42850 Remscheid

Telefon: 021 91 18 2754
 Mobil: 0175 – 295 18 10
 Fax: 021 91 18 2895
 E-Mail: jens.wichtermann@vaillant-group.com



Bildunterschrift: In einer internationalen Studie mit 13.500 Teilnehmern haben Vaillant und TNS Infratest für 13 Länder einen grünen Intelligenzquotienten berechnet. Deutschland ist zwar insgesamt nur grünes Mittelmaß, aber zukunftsorientiert bei effizienten und intelligenten Heiztechnologien.

Bildquelle: Vaillant