

Pressemitteilung

Vaillant Group startet erfolgreich in das Jahr 2016

- **Strategischer Fokus auf Digitalisierung und weiterer Expansion**
- **Positive Geschäftsentwicklung 2015**
- **Wachstumsinitiativen und Effizienzmaßnahmen weiter vorangetrieben**

Remscheid, 2. Mai 2016 – Der Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnikspezialist Vaillant Group ist erfolgreich in das laufende Geschäftsjahr gestartet. Sowohl beim Umsatz als auch beim Ergebnis lag das Unternehmen in den ersten drei Monaten über den entsprechenden Vorjahreswerten. „Strategisch wird sich die Vaillant Group zukünftig verstärkt auf die Weiterentwicklung internetbasierter Servicedienstleistungen, intelligent vernetzter Produkte und digitaler Fertigungs- und Entwicklungsprozesse konzentrieren“, betonte CEO Dr. Carsten Voigtländer heute auf der Jahrespressekonferenz des Unternehmens, die erstmals ausschließlich als Livestream über das Internet übertragen wurde. Als einen weiteren strategischen Schwerpunkt nannte Dr. Voigtländer die weitere geografische Expansion des Unternehmens sowohl durch organisches Wachstum vor allem in Asien als auch durch mögliche Akquisitionen. Darüber hinaus wird die Vaillant Group zukünftig massiv in Forschung und Entwicklung investieren. Am Standort Remscheid entsteht für rund 54 Millionen Euro ein neues Forschungs- und Entwicklungszentrum, in dem ab 2018 mehr als 500 Mitarbeiter hocheffiziente Technologien zum Heizen, Kühlen und der Warmwasserbereitung entwickeln werden.

Positive Geschäftsentwicklung 2015

Im Geschäftsjahr 2015 konnte die Vaillant Group sowohl die Umsatzerlöse als auch das Betriebsergebnis steigern. Gegenüber dem Vorjahr stiegen die Umsätze um 3,7 Prozent auf 2.417 Mio Euro (2014: 2.331 Mio Euro). Bereinigt um Währungskurseffekte lag das Wachstum bei 2,4 Prozent. Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich im selben Zeitraum auf 186 Mio Euro (2014: 166 Mio Euro). Hierin enthalten sind Sondereffekte von 46 Mio Euro, die im Zusammenhang mit betrieblichen Restrukturierungen stehen.

Die Geschäftsentwicklung im Jahr 2015 lässt sich vor allem auf eine positive Absatzentwicklung im traditionellen Kerngeschäft mit wandhängenden Heizgeräten zurückführen. Auch die Umsätze mit Ersatzteilen, Systemkomponenten und Servicedienstleistungen liegen über denen des Vorjahres.

Zentral- und Südeuropa stützen Wachstum

Regionales Wachstum verzeichnete die Vaillant Group vornehmlich in Südeuropa inklusive China (+11 Prozent), Zentraleuropa (+4 Prozent) und der Türkei (+7 Prozent). Das leichte Umsatzwachstum von 2 Prozent in Westeuropa ist maßgeblich auf die günstige Währungsentwicklung in Großbritannien zurückzuführen. In Osteuropa entwickelten sich bis auf Russland und die Ukraine alle Märkte positiv. Eine zunehmende Verschlechterung der ökonomischen Rahmenbedingungen führte in diesen beiden Märkten zu deutlich reduzierten Umsatzerlösen. Insgesamt lag der Umsatz in dieser Region um 6 Prozent unter dem Vorjahreswert.

Weitere Expansion in Asien

Um künftiges Wachstum in einem anhaltend schwachen Marktumfeld sicherzustellen, hat die Vaillant Group im Jahresverlauf 2015 Wachstumsinitiativen und Effizienzmaßnahmen auf den Weg gebracht. Dazu zählten unter anderem die Gründung weiterer Vertriebsgesellschaften im asiatischen Markt – in Südkorea und in Hongkong. Zudem stand auch die Neuausrichtung des Produktionsnetzwerks im Fokus. Hocheffiziente Technologien wie Wärmepumpen sollen zukünftig am Standort Remscheid produziert werden. Ziel ist es, mit dem Neubau eines Forschungs- und Entwicklungszentrums die Bereiche Produktion und Entwicklung an einem Standort eng miteinander zu verzahnen.

Vaillant Group digitaler Vorreiter in der Heiztechnikbranche

Ein wesentlicher Schwerpunkt lag 2015 auf der Digitalisierung im Gebäudebereich. Mit Green iQ brachte Vaillant eine neue, internetkompatible Gerätegeneration auf den Markt. Green iQ Produkte sind besonders umweltfreundlich, effizient und mit Schnittstellen zur digitalen Vernetzung ausgestattet. Neben der Konnektivität des Produktportfolios standen neue Geschäftsmodelle mit digitalen Dienstleistungen, webbasierte Vertriebskonzepte und eine Vernetzung von Produktentwicklungs- und Fertigungsprozessen im Vordergrund.

Die aktuellen Regelungssysteme ermöglichen eine Heizungssteuerung über mobile Endgeräte. Über eine Internet-Serviceplattform ist es Fachhandwerkern künftig möglich, den Betriebszustand von Anlagen zu prüfen. Dies bedeutet einen Komfortgewinn für den Anlagenbesitzer. Gleichzeitig kann der dienstleistende Fachhandwerker Serviceleistungen aus der Ferne durchführen und vor Ort effizienter und zeitsparender erbringen. Auch die Anlagendiagnostik kann im Servicefall bereits über das Internet stattfinden.

Im Bereich der Produktentwicklung und -herstellung setzt die Vaillant Group verstärkt auf agile Prozesse. Ein einheitliches Echtzeit-Datensystem, das alle Produktionsstandorte vernetzt, ermöglicht Effizienzgewinne sowie eine weitere Verbesserung der Produktqualität.

Mitarbeiterzahl im Jahresvergleich leicht gestiegen

Zum Stichtag 31. Dezember 2015 beschäftigte die Vaillant Group weltweit 12.316 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (2014: 12.091). Unverändert sind Deutschland (3.573), Frankreich (1.620) und die Türkei (1.612) die Länder mit der größten Belegschaft. Die meisten Mitarbeiter sind im Service beschäftigt (4.330). Mit rund 780 Beschäftigten verfügt die Vaillant Group über eines der größten Entwicklungsteams ihrer Branche.

Die **Vaillant Group** ist ein international tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Remscheid, Deutschland, das in den Bereichen Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik tätig ist. Als einer der weltweiten Markt- und Technologieführer entwickelt und produziert die Vaillant Group maßgeschneiderte Produkte, Systeme und erbringt Dienstleistungen für Wohnkomfort. Das Produktportfolio reicht von effizienten Heizgeräten auf Basis herkömmlicher Energieträger bis hin zu Systemlösungen zur Nutzung regenerativer Energien. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte das Unternehmen, das sich seit seiner Gründung 1874 in Familienbesitz befindet, mit mehr als 12.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 2,4 Mrd Euro.

Kontakt

Dr. Jens Wichteremann
Direktor Unternehmenskommunikation,
Nachhaltigkeitsmanagement & Politik
Vaillant Group
42850 Remscheid

Telefon: 02191 18-2754
Mobil: 0175 2951810
E-Mail: jens.wichteremann@vaillant-group.com
Web: www.vaillant-group.com

VAILLANT GROUP



Bildunterschrift: Mit der neuen Green iQ Produktreihe setzt Vaillant einen neuen Standard für nachhaltige, intelligente und zukunftsfähige Wärmetechnologie. Für die Geräte gelten vom ersten Entwicklungsschritt bis hin zum Recycling hohe Nachhaltigkeitskriterien.

Bildquelle: Vaillant Group