

Pressemitteilung

Vaillant Group digitaler Vorreiter in der Heiztechnikbranche

- **Vernetzte Produkte und digitale Dienstleistungen**
- **Neue Vertriebsplattform HeizungOnline**
- **Produktions- und Entwicklungsprozesse im Wandel**

Remscheid, 2. Mai 2016 – Der Remscheider Heiztechnikspezialist Vaillant Group treibt die Digitalisierung in der Heiztechnikbranche weiter voran. Dabei stehen die Bereiche Konnektivität des Produktportfolios, neue Geschäftsmodelle mit digitalen Dienstleistungen, webbasierte Vertriebskonzepte und eine Vernetzung von Produktentwicklungs- und Fertigungsprozessen im Vordergrund. Hinzu kommt das Thema Wertschöpfung durch strukturierte Analyse von Produkt-, Prozess- und Nutzungsdaten. Dazu erfolgt der Aufbau eines Big Data Competence Centers mit dem Ziel, große Datenmengen zusammenzuführen, zu analysieren und zielgerichtet zu nutzen.

„Wir haben den Anspruch, innerhalb der Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnikbranche eine technische Vorreiterrolle einzunehmen“, erklärte Dr. Carsten Voigtländer, Vaillant Group CEO, im Rahmen einer Online-Pressekonferenz am 2. Mai 2016 in Remscheid. „Die Digitalisierung in der Gebäudeenergieversorgung ist für uns ein strategisches Wachstumsfeld. Kunden erwarten heute von einem Heizungshersteller vernetzbare Produkte und dazu passende Serviceangebote sowie digitale Kommunikations-, Vertriebs- und Servicekanäle. Das gilt sowohl für unsere Endkunden als auch für unsere Fachhandwerkspartner.“

Um den Marktanforderungen nach kurzen Innovationszyklen und sich schnell wandelnden Kundenbedürfnissen Rechnung zu tragen, setzt die Vaillant Group zudem die digitale Transformation auch innerhalb des Unternehmens um. Der Hauptfokus liegt hier auf der Vernetzung aller Produktionsstätten weltweit, die elektronische Verfolgung aller qualitätsrelevanten Prozesse in der Herstellung sowie die Nutzung agiler und funktionsbereichsüber-

greifender Arbeitsmethoden. Hinzu kommen Kooperationen mit anderen spezialisierten Technikfirmen und Start-up-Unternehmen.

Vernetzung etabliert sich als Standardfunktion

Das Produktportfolio der Vaillant Group umfasst mittlerweile zahlreiche und auf verschiedene Bedarfe ausgelegte Regelungssysteme, die Anlagenbetreibern die Steuerung ihrer Heizung über mobile Endgeräte via kostenlosen Apps ermöglichen. Das Spektrum beinhaltet einfache Lösungen für die Nachrüstung einzelner Bestandsanlagen bis hin zur Einbindung komplexer Systeme in eine vollständige Gebäudeautomation. In der neuen Vaillant Green iQ Geräteserie, die Mitte 2015 im Markt eingeführt wurde, sind entsprechende Schnittstellen oder Kommunikationsmodule bereits standardmäßig integriert. Anlagenbesitzer können die Anlagen so nicht nur fernsteuern, individuelle Nutzerprofile hinterlegen und ihren Energieverbrauch optimieren, sie können zudem auch von Service- und Wartungsangeboten profitieren, die einen Fernzugriff erfordern.

Connectivity im Service

Über die Vaillant Serviceplattform profiDIALOG ist es Fachhandwerkern künftig möglich, den Betriebszustand der Anlagen bei Kunden online zu überprüfen und bei Bedarf Anlagenparametrierungen direkt über das Internet vorzunehmen. Dies bedeutet einen Komfortgewinn und erhöhte Betriebssicherheit für den Anlagenbetreiber. Gleichzeitig hat der dienstleistende Fachhandwerksbetrieb dann die Möglichkeit, aktiv auf Wartungsintervalle hinzuweisen, Serviceleistungen aus der Ferne durchzuführen oder vor Ort effizienter und zeitsparender zu erbringen. Anlagendiagnostik findet bereits über das Internet statt. Im Falle erforderlicher Reparaturen oder beim Austausch von Verschleißteilen sind alle notwendigen Bauteile bereits vor der Anfahrt zum Kunden bekannt. Alternativ haben Fachhandwerkspartner auch die Wahl, das Anlagenmonitoring direkt von Vaillant durchführen zu lassen.

Perspektivisch ist es ein zusätzliches Ziel, Vergangenheitsdaten aus dem Betriebsmonitoring mit Service-Einsätzen, Anlagenstandorten und Wetterdaten zu korrelieren, um die Wahrscheinlichkeit von Kundendiensteseinsätzen vorherzusagen. Kunden können so proaktiv auf Wartungs- und Servicebedarfe hingewiesen werden, bevor es zu einer Störung oder einem Ausfall kommt. Ein weiterer Nutzen der Datenanalyse liegt in der stetigen Qualitäts-

verbesserung am Produkt und im Herstellungsprozess sowie die Möglichkeit einer Nutzung der im Anlagenbetrieb erlangten Erkenntnisse für die Entwicklung neuer Produkte.

Neue Vertriebsplattform HeizungOnline

Auf der Internet-Plattform HeizungOnline können sich Endkunden in wenigen Schritten online das für sie passende Heizungssystem auswählen. Dafür beantwortet der interessierte Kunde wenige vorgegebene Fragen und trägt einen Wunschtermin für einen Vor-Ort-Besuch durch einen Fachpartner ein. Danach erhält er per E-Mail einen Vorschlag für ein Heizungssystem mit Preisangabe. Die finale Auswahl des Heizungssystems, die Angebotserstellung und spätere Installation erfolgt über einen Kompetenzpartner von Vaillant vor Ort. Vaillant ist dabei alleiniger Vertragspartner des Endkunden. Neben Deutschland soll das Vertriebskonzept im laufenden Jahr auch auf Belgien und die Niederlande erweitert werden.

Industrie 4.0: Vernetzte weltweite Produktion

Im Bereich der Produktentwicklung und -herstellung setzt die Vaillant Group auf agile Prozesse, um sich hierdurch Vorteile im internationalen Wettbewerb zu verschaffen. Darüber hinaus wurde im Produktionsnetzwerk in den vergangenen Jahren die erforderliche Infrastruktur geschaffen, um alle Fertigungsstandorte mit einem einheitlichen Echtzeit-Datensystem miteinander zu vernetzen. Dies ermöglicht Effizienzgewinne sowie eine weitere Verbesserung der Produktqualität. Gleichzeitig können Analysen aus den Fertigungsprozessen als Anforderungen zurück in die Produktentwicklung fließen.

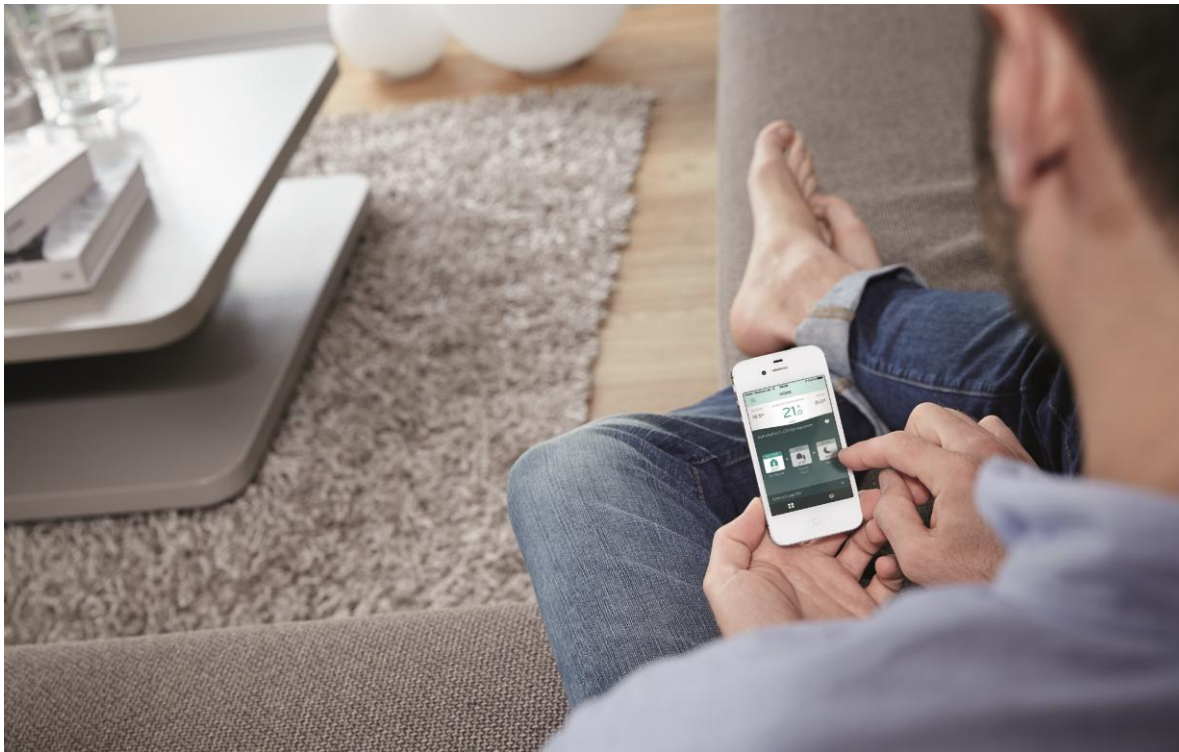
Die **Vaillant Group** ist ein international tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Remscheid, Deutschland, das in den Bereichen Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik tätig ist. Als einer der weltweiten Markt- und Technologieführer entwickelt und produziert die Vaillant Group maßgeschneiderte Produkte, Systeme und erbringt Dienstleistungen für Wohnkomfort. Das Produktportfolio reicht von effizienten Heizgeräten auf Basis herkömmlicher Energieträger bis hin zu Systemlösungen zur Nutzung regenerativer Energien. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte das Unternehmen, das sich seit seiner Gründung 1874 in Familienbesitz befindet, mit mehr als 12.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 2,4 Mrd Euro.

Kontakt

Dr. Jens Wichter
Direktor Unternehmenskommunikation,
Nachhaltigkeitsmanagement & Politik
Vaillant Group
42850 Remscheid

Telefon: 02191 18-2754
Mobil: 0175 2951810
E-Mail: jens.wichter@vaillant-group.com
Web: www.vaillant-group.com

VAILLANT GROUP



Bildunterschrift: Der Remscheider Heiztechnikspezialist Vaillant Group treibt die Digitalisierung in der Heiztechnikbranche weiter voran. Die Bereiche Konnektivität des Produktportfolios und neue Geschäftsmodelle mit digitalen Dienstleistungen stehen dabei im Fokus.

Bildquelle: Vaillant Group