

## Pressemitteilung

### Für Nachhaltigkeit begeistern

- **Vaillant Group veröffentlicht neue Ausgabe des Nachhaltigkeitsberichts**
- **Emotionale Stories schaffen Nähe**
- **Ökologischer Fußabdruck des Unternehmens sinkt stetig**

**Remscheid, 23. September 2015** – In dem neuen Nachhaltigkeitsbericht informiert die Vaillant Group anschaulich über Ausrichtung und Aktivitäten ihres Nachhaltigkeitsmanagements. Dabei soll der Bericht sachlich informieren, aber auch Begeisterung und Faszination schaffen – für das Engagement verantwortungsvollen Wirtschaftens eines international agierenden Familienunternehmens sowie die vielen Menschen und Geschichten, die das Nachhaltigkeitsprogramm S.E.E.D.S. erlebbar machen.

#### **Mit Authentizität begeistern**

„Spannende Geschichten schreiben wir als innovatives Industrieunternehmen viele“, sagt Frederik Lippert, Senior Manager Corporate Communications. „Sie vermitteln am glaubwürdigsten, mit wie viel Nachdruck und Leidenschaft wir die Vaillant Group als grünen Branchenführer positionieren. Authentische Geschichten stehen daher im Zentrum unserer Nachhaltigkeitskommunikation.“ Von der Entwicklung der Produktreihe Green iQ, die konsequent Umweltfreundlichkeit, Intelligenz und Effizienz verbindet. Über das Vaillant Group Werk im englischen Belper, das sich nicht nur als Produktionsstätte moderner Heiztechnik, sondern als regelrechte Ideenfabrik sieht. Bis zur strategischen Partnerschaft mit SOS-Kinderdorf, bei der Vaillant im besten Wortsinn Wärme spendet. Mit eigenen Produkten und viel Herzblut.

#### **Ökologischer Fußabdruck sinkt stetig**

Die eigenen Umweltauswirkungen hat das Unternehmen dank des gruppenweiten Nachhaltigkeitsprogramms S.E.E.D.S. weiter reduziert. Der Strategie- und Kennzahlenteil des Berichtes zeigt viele positive Entwicklungen auf, macht aber auch deutlich, wo es nachzu-

steuern gilt. Seit 2010 konnte das Unternehmen seinen Gesamtenergieverbrauch um 20 Prozent senken, der Wasserverbrauch ging gar um 46 Prozent zurück. Auch bei der Umsetzung des United Nations Global Compact ist die Vaillant Group ihrem Plan voraus. 100 Prozent der Standardlieferanten erfüllen die Kriterien des Global Compact für eine verantwortungsvolle Lieferkette bereits heute. Beim Abfall ist das Unternehmen verglichen mit 2010 indes auf gleichem Stand. Das Thema hat sich als äußerst komplex erwiesen. Das Nachhaltigkeitsmanagement sucht nun nach neuen, länderübergreifenden Lösungen.

## Über den Bericht

2014 veröffentlicht die Vaillant Group ihren siebten Nachhaltigkeitsbericht. Zielgruppe der Publikation sind Kunden, Partner, Lieferanten, Mitarbeiter, Gesellschafter, Medienvertreter und weitere interessierte Stakeholder. Die Printausgabe ist nach allen Regeln der Druckkunst nachhaltig produziert und liegt auch als Kurzfassung vor, die sich bewusst an Leser mit wenig ausgeprägten Fachkenntnissen in nachhaltiger Unternehmensführung wendet.

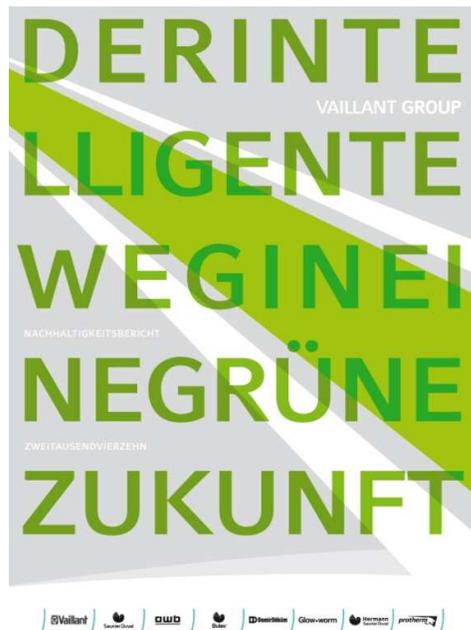
Die **Vaillant Group** ist ein international tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Remscheid, Deutschland, das in den Bereichen Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik tätig ist. Als einer der weltweiten Markt- und Technologieführer entwickelt und produziert die Vaillant Group maßgeschneiderte Produkte, Systeme und Dienstleistungen für Wohnkomfort. Das Produktportfolio reicht von effizienten Heizgeräten auf Basis herkömmlicher Energieträger bis hin zu Systemlösungen zur Nutzung regenerativer Energien. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte das Unternehmen, das sich seit seiner Gründung 1874 in Familienbesitz befindet, mit mehr als 12.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 2,3 Mrd Euro.

---

## Kontakt

Dr. Jens Wichtermann  
Direktor Unternehmenskommunikation,  
Nachhaltigkeitsmanagement & Politik  
Vaillant Group  
42850 Remscheid

Telefon: 02191 18-2754  
Mobil: 0175 2951810  
E-Mail: [jens.wichtermann@vaillant.de](mailto:jens.wichtermann@vaillant.de)  
Web : [www.vaillant-group.com](http://www.vaillant-group.com)



Bildunterschrift: Für Nachhaltigkeit begeistern. Der Vaillant Group Nachhaltigkeitsbericht 2014.

Bildquelle: Vaillant Group