

## Pressemitteilung

# Vaillant: Neue umfassende Vermarktungspakete für Mikro-BHKW ecoPOWER 1.0

- **Kommunikationspakete im FachpartnerNET innerhalb WerbungAKTIV buchbar**
- **Aufeinander abgestimmte Kommunikationsmaßnahmen**
- **Spezielle zusammengestellte Vermarktungspakete für Teilnehmer Qualifizierungstraining**
- **Starterpakete BHKW nach Qualifizierungstraining**
- **Aufwendiges Veranstaltungspaket für Teilnehmer Qualifizierungstraining**

**Remscheid, 11. November 2011** – Der Heiz- und Lüftungstechnikspezialist Vaillant hat neue, umfassende Vermarktungspakete für sein Blockheiz-Kraftwerk (BHKW) ecoPOWER 1.0 vorgestellt. Alle Maßnahmen können über das FachpartnerNET des Unternehmens innerhalb der Plattform WerbungAKTIV geprüft, gebucht und teils auch direkt individualisiert werden. Dabei sind Kommunikationsmaßnahmen teils für alle Fachhandwerkspartner abrufbar, teils nur für Absolventen des Praxistrainings. Darüber hinaus werden auch umfassende Kommunikationspakete für den Großhandel angeboten.

„Wir wollen mit der Aktion zum einen gezielt alle Fachhandwerkspartner unterstützen, die bereits das Online- und das Praxistraining erfolgreich absolviert haben“, erläutert Andreas Christmann, Leiter Marketing und Produkt bei Vaillant Deutschland. „Zum anderen haben wir für alle Fachhandwerkspartner, die sich noch nicht entscheiden konnten die Trainings zu besuchen ebenfalls passendes Vermarktungsmaterial erstellt, das für eine erste Kommunikation mit ihren Endkunden genutzt werden kann.“

Alle Teilnehmer des Praxistrainings haben darüber hinaus bereits Starter-Pakete für die aktive Darstellung ihres neuen Leistungsangebotes zu BHKW erhalten. Diese Unterlagen

beinhalten neben einem Zertifikat über das bestandene Praxistraining auch Qualifizierungsnachweise, Systembroschüren, Wegweiser Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) und Postkarten für eine Endkundenaktion.

In den Vermarktungsaktivitäten für Fachhandwerkspartner, die noch kein Qualifizierungstraining besucht haben, sind neben Bildpaketen und Anzeigenvorlagen auch Großflächenplakate sowie Veranstaltungseinladungen in WerbungAKTIV – dem Tool für die Auswahl, Erstellung, Gestaltung und Bestellung von Werbematerialien innerhalb des FachpartnerNET – buchbar. Darüber hinaus stehen zahlreiche Ausstellungsmaterialien bis hin zu mobilen Messeständen zur Verfügung.

Nur für Teilnehmer der Qualifizierungstrainings stehen drei komplette Kommunikationspakete mit aufeinander abgestimmten Maßnahmen bereit, die ausschließlich zusammen gebucht werden können. Im Basic-Paket sind neben Bestandskundenmailing, DIN A2-Poster und besonderen Anzeigenformaten auch Pressetexte als Vorlage enthalten. Das Exklusiv-Paket enthält darüber hinausgehend weitere Mailings, Baustellenplanen und Großflächenplakate sowie Produktanimationen. Das Veranstaltungspaket enthält neben Einladungsmailings, Ankündigungspostern und Großplakaten sowie Firmenflyern und Kundenstoppfern auch einen eintägigen Besuch des Vaillant Info-Trucks.

Vaillant hatte zur ISH 2011 das erste hoch effiziente Mikro-BHKW mit Gas-Verbrennungsmotor ecoPOWER 1.0 vorgestellt, das auf eine sehr große Resonanz des Fachpublikums gestoßen war. Das Mikro-BHKW erzielt einen elektrischen Wirkungsgrad von 26,3 %. Erstmals eignet sich damit in der Branche ein BHKW für den wirtschaftlichen Einsatz im Einfamilienhaus. Weitere Produkt- und Serviceinformationen bei Vaillant Deutschland, Berghauser Str. 40, 42859 Remscheid, [www.vaillant.de](http://www.vaillant.de), [info@vaillant.de](mailto:info@vaillant.de), Tel.: 02191 18-0.

## Über Vaillant

Vaillant bietet seinen Kunden weltweit umweltschonende und energiesparende Heiz- und Lüftungssysteme, die verstärkt erneuerbare Energien nutzen. Das Produktportfolio umfasst Solarthermie- und Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, Pellet-Heizkessel, Lüftungsgeräte für Niedrigenergiehäuser, Kraft-Wärme-Kopplungs-Anlagen, hocheffiziente Heizsysteme auf Basis fossiler Energieträger sowie intelligente Regelungen.

---

## Kontakt

Vaillant Group  
Dr. Jens Wichtermann  
Leiter Unternehmenskommunikation  
42850 Remscheid

Telefon: 02191 18-2754  
Mobil: 0175 2951810  
Fax: 02191 18-2895  
E-Mail: [jens.wichtermann@vaillant.de](mailto:jens.wichtermann@vaillant.de)

Die Agentur - Kommunikations-Management Schellhorn  
Martin Schellhorn  
Blombrink 1  
45721 Haltern am See

Telefon: 02364 108199  
Mobil: 0177 3225802  
Fax: 02364 2877  
E-Mail: [martin.schellhorn@die-agentur.sh](mailto:martin.schellhorn@die-agentur.sh)



Vaillant bietet seinen Fachhandwerkspartnern jetzt neue, komplett zusammengestellte Vermarktungspakete für die Markteinführung des neuen mikro-BHKW ecoPOWER 1.0.

Foto: Vaillant  
Datum: 11.11.2011