

Pressemitteilung

Vaillant zum dritten Mal in Folge für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert

Mikro-Heizkraftwerk ecoPOWER 1.0 überzeugt Expertenjury

Remscheid, 19. Juli 2011 – Der Remscheider Heiztechnikspezialist Vaillant gehört zu den Gewinnern des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2011. Eine renommierte Fachjury wählte das Unternehmen mit dem Mikro-Heizkraftwerk ecoPOWER 1.0 unter die Top 3 in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Produkte/Dienstleistungen“. Vaillant findet sich damit wie schon 2009 und 2010 „unter den führenden Unternehmen des Landes“, heißt es in der Begründung des Expertengremiums. Die Sieger der unter Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel vergebenen Auszeichnung werden am 4. November 2011 im Rahmen einer festlichen Preisverleihung bekanntgegeben. „Über die Nominierung freuen wir uns sehr. Nicht zuletzt, weil sie die Bedeutung hocheffizienter dezentraler Kraft-Wärme-Kopplung für die zukünftige Energieversorgung Deutschlands würdigt“, so Dr. Carsten Voigtländer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Vaillant Group.

ecoPOWER 1.0 – Das Familienkraftwerk

Mit dem ecoPOWER 1.0 bietet Vaillant das europaweit erste Mikro-Kraft-Wärme-kopplungssystem für den Einsatz in Einfamilienhäusern an – und macht die Technologie damit erstmalig breiten Käuferschichten zugänglich. Während bei der Stromerzeugung in konventionellen Kraftwerken mehr als die Hälfte der Energie ungenutzt als Abwärme verloren geht, produziert das Familienkraftwerk umweltschonend und hocheffizient direkt vor Ort gleichzeitig Wärme und Strom. Das verringert nicht nur die Heiz- und Stromkosten, sondern macht unter optimalen Bedingungen auch CO₂-Einsparungen von bis zu 50 Prozent möglich. Die Technologie kann sowohl in Neubauten als auch im Bestandsbau eingesetzt werden.

Über den Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis prämiert Unternehmen, die vorbildlich wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden und damit besonders den Gedanken einer zukunftsfähigen Gesellschaft fördern. Im Fokus stehen dabei konsequentes Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsthemen in der Markenführung. Ziel des Preises ist, Unternehmen in nachhaltigem Handeln zu bestärken und die Grundsätze nachhaltiger Entwicklung in der öffentlichen Wahrnehmung besser zu verankern. Die Auszeichnung ist eine Initiative der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung, Wirtschaftsverbänden, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen.

Die **Vaillant Group** ist ein international tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Remscheid, Deutschland, das in den Bereichen Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik tätig ist. Als einer der weltweiten Markt- und Technologieführer entwickelt und produziert die Vaillant Group maßgeschneiderte Produkte, Systeme und Dienstleistungen für Wohnkomfort. Das Produktportfolio reicht von effizienten Heizgeräten auf Basis herkömmlicher Energieträger bis hin zu Systemlösungen zur Nutzung regenerativer Energien. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte das Unternehmen, das sich seit seiner Gründung 1874 in Familienbesitz befindet, mit rund 12.400 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,3 Mrd Euro.

Kontakt

Dr. Jens Wichtermann
Leiter Unternehmenskommunikation
Vaillant Group
42850 Remscheid

Telefon: 02191 18-2754
Mobil: 0175 2951810
E-Mail: jens.wichtermann@vaillant.de
Web : www.vaillant-group.com