

Pressemitteilung

Vaillant macht digitale Heiztechnik auf der Hannover Messe erlebbar

- **Vaillant digitalisiert Heiztechnik für Endkunden und Fachhandwerker**
- **Präsentation auf dem Microsoft-Stand auf der Hannover Messe**
- **Vernetzte Heizsysteme für mehr Komfort und Effizienz**

Hannover / Remscheid, 2. April 2019 – Der Remscheider Heiztechnikspezialist Vaillant arbeitet bei der Digitalisierung seiner Heizsysteme mit Microsoft zusammen. Auf dem Stand von Microsoft präsentiert Vaillant auf der Hannover Messe 2019 neue Entwicklungen im Bereich „Internet der Dinge“. Dabei geht es um die digitale Vernetzung von Produkten mit virtuellen Systemen. Dies ist auch eines der diesjährigen Kernthemen der internationalen Industrie-Leitmesse.

Vaillant wird sein Portfolio an digitalen Produkten und Services weiter ausbauen. Ziel ist es, einerseits die Effizienz und den Komfort für den Heizungsbesitzer zu verbessern. Andererseits werden Installation und Wartung für den Fachhandwerker vereinfacht. Künftig setzt der Heiztechnikspezialist dabei auch auf die Cloud-Plattform Microsoft Azure.

So ist das digital vernetzte System in der Lage, das Verhalten der Hausbewohner zu verstehen und die Bereitstellung von Raumwärme und Warmwasser optimal daran anzupassen. Dies verbessert die Effizienz, senkt Kosten und erhöht gleichzeitig den Komfort. Verbrauchswerte der Anlage sind für den Besitzer in der Vaillant App, die über eine digitale Schnittstelle mit der Heizung verbunden ist, einsehbar.

Fachhandwerker können mit serviceASSIST, einer speziellen App für Installateure, ihre Kunden betreuen. Als lernendes Frühwarnsystem zeigt die App an, wenn beispielsweise der Wasserdruck über einen längeren Zeitraum sinkt oder ob ein anderer Betriebszustand

von der Norm abweicht. Bevor es zu einem Geräteausfall kommt, erhält der Fachhandwerker online einen Hinweis, die Anlage zu überprüfen. Dies reduziert Wartungs- und Reparaturaufwände.

„Unseren Endkunden wollen wir maximale Transparenz über Energieverbrauch und einen optimalen Betrieb ihrer Heizungsanlage bieten; unseren Fachhandwerkern neue internet-basierte Lösungen zur Vereinfachung ihres Tagesgeschäfts“, erläutert Philipp Fudickar, Leiter IoT-Programm bei der Vaillant Group. „Mit Microsoft haben wir einen starken Partner an der Seite, der uns eine effiziente und sichere IT-Plattform zur Verfügung stellt.“

Vaillant macht digitale Heiztechnik auf der Hannover Messe erlebbar: Die neuen digitalen Produkte und Services für Immobilienbesitzer und Fachhandwerker sind vom 1. bis zum 5. April auf dem Stand von Microsoft (Halle 7, Stand C40) zu sehen.

Für Ihren Twitter-Kanal

Vaillant präsentiert neueste IoT-Produkte und digitale Servicedienstleistungen mit @Microsoft auf der @hannover_messe #DigitalFactory #HM19 #IndustrialIntelligence #IoT #VaillantIoT @vaillant_de



Für Ihren Facebook-Kanal

Intelligent vernetzt – Vaillant präsentiert neueste IoT-Produkte und Servicedienstleistungen mit Microsoft auf der Digital Factory der Hannover Messe.



Pressebild



Bildunterschrift:

Der Remscheider Heiztechnikspezialist Vaillant arbeitet an der weiteren Digitalisierung seiner Heizsysteme und an neuen Entwicklungen im Bereich „Internet der Dinge“. Die digital vernetzten Systeme sind in der Lage, das Verhalten der Hausbewohner zu verstehen und die Bereitstellung von Raumwärme und Warmwasser optimal daran anzupassen.

Bildquelle: Vaillant

Über Vaillant

Vaillant bietet seinen Kunden weltweit umweltschonende und energiesparende Heiz- und Lüftungssysteme, die verstärkt erneuerbare Energien nutzen. Das Produktportfolio umfasst Solarthermie- und Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, Lüftungsgeräte für Niedrigenergiehäuser, Split-Klimageräte, hocheffiziente Heizsysteme auf Basis fossiler Energieträger sowie intelligente Regelungen.

Kontakt

Dr. Jens Wichtermann
Direktor Unternehmenskommunikation,
Nachhaltigkeitsmanagement & Politik
Vaillant Group
42850 Remscheid

Telefon: 02191 18-2754
Mobil: 0175 2951810
E-Mail: jens.wichtermann@vaillant-group.com
Web: www.vaillant-group.com