

Pressemitteilung

Wärmepumpen und Effizienztechnologien sorgen für Rekordumsatz

- **Umsatz steigt auf 2,5 Mrd Euro – dynamische Entwicklung in der EU**
- **Wachstum in den Kernsegmenten elektrische Wärmepumpen und Gas-Brennwerttechnik**
- **Zufriedenstellender Start ins Jahr 2019**

Remscheid, 23. Mai 2019 – Der Remscheider Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnikspezialist Vaillant Group hat seinen Umsatz im Geschäftsjahr 2018 um 6 Prozent auf 2,5 Mrd Euro gesteigert. Damit verzeichnete das Unternehmen den höchsten Umsatz in seiner Geschichte. Der Umsatzanteil des Auslandsgeschäfts lag bei über 80 Prozent. „Trotz eines schwierigen konjunkturellen Umfeldes, insbesondere außerhalb Europas, ist das Unternehmen profitabel gewachsen und hat seine Wettbewerbsposition in wichtigen Märkten verbessert“, bilanziert Dr.-Ing. Norbert Schiedeck, Vorsitzender der Vaillant Group Geschäftsführung, die Entwicklung des Familienunternehmens im vergangenen Geschäftsjahr. Sowohl das Geschäft mit hocheffizienter Gas-Brennwerttechnik als auch mit elektrischen Wärmepumpen haben zu der deutlichen Umsatzsteigerung und einer sehr zufriedenstellenden Ergebnisentwicklung beigetragen. Der regionale Wachstumsschwerpunkt lag 2018 auf den Märkten der EU.

Dynamische Entwicklung in der EU

In den europäischen Vertriebsregionen verzeichnete die Vaillant Group Umsatzsteigerungen zwischen 3,5 und 12 Prozent. Insbesondere das Geschäft in Großbritannien, in Südeuropa und in den osteuropäischen EU-Ländern nahm im Jahresverlauf eine positive Entwicklung. Diese wurde durch den Ausbau der Kundenbasis im Fachhandwerk und die Erweiterung von Service- und Trainingsangeboten für Vaillant Partner unterstützt. Maßgebliche technologische Wachstumstreiber waren effiziente Gas-Brennwerttechnik und Wärmepumpen. Im Jahr 2019 wird der Remscheider Heiztechnikspezialist sein Angebot im

Bereich Wärmepumpen noch weiter ausbauen und unter anderem Geräte mit natürlichem, umweltfreundlichem Kältemittel auf den Markt bringen.

Die für die Vaillant Group wichtigsten außereuropäischen Märkte entwickelten sich 2018 schwächer als im Vorjahr. In der Türkei ging die Nachfrage zurück. Hinzu kam eine nachteilige Währungsentwicklung in Form einer anhaltenden Abwertung der türkischen Lira gegenüber dem Euro. Erstmals seit mehr als zehn Jahren stagnierte zudem der chinesische Heiztechnikmarkt. Dennoch konnte die Vaillant Group ihre Position als führender europäischer Anbieter im chinesischen Markt festigen, das Umsatzvolumen entgegen dem allgemeinen Markttrend leicht erhöhen sowie ihre Vertriebskanäle und Partnernetzwerke weiter stärken.

Marktanteilsgewinne mit Wärmepumpen

Sehr erfolgreich verlief für die Vaillant Group das Geschäft mit Wärmepumpen. Hier lag der Umsatz mehr als 20 Prozent über dem Vorjahreswert. Damit ist das Unternehmen in nahezu allen großen Kernmärkten mit Wärmepumpen stärker als der Gesamtmarkt gewachsen, der sich insgesamt sehr dynamisch entwickelt hat. Außerdem wurden in der zweiten Jahreshälfte zahlreiche neue Produktmodelle vorgestellt und Fertigungskapazitäten erhöht. Mit dem erweiterten Portfolio positioniert sich die Vaillant Group als Komplettanbieter für Wärmepumpen, der Lösungen für sämtliche Kundenbedürfnisse und Gebäudeanforderungen zur Verfügung stellt. Im Jahr 2019 bringt das Remscheider Unternehmen erstmals Wärmepumpenmodelle mit einem natürlichen und besonders umweltfreundlichen Kältemittel auf den Markt. Diese Geräte sind auch für die Modernisierung von älteren Bestandsimmobilien geeignet. Bislang konzentriert sich der Einsatz von Wärmepumpen vor allem auf den Neubausektor. Mit der Verfügbarkeit der Technologie im Modernisierungsmarkt eröffnen sich künftig weitere Absatzpotenziale.

Wachstum mit effizienter Gas-Brennwerttechnik

Mit einer Umsatzsteigerung von rund 9 Prozent war die Vaillant Group auch 2018 europäischer Marktführer im Segment der wandhängenden Gas-Heizgeräte. Das Geschäft mit effizienter Gas-Brennwerttechnik blieb damit eine tragende Säule der Geschäftsentwicklung. Brennwerttechnik leistet einen wichtigen Beitrag zur Energiewende im Gebäudesektor. Mit dem Austausch von veralteten Anlagen durch moderne Brennwerttechnik lassen

sich erhebliche Mengen an CO₂ und gleichzeitig Energiekosten einsparen. Künftig soll zudem der Anteil von Gas, das aus erneuerbaren Energien gewonnen wird, weiter steigen. Die effiziente und wirtschaftliche Wärmeherzeugung mit Brennwertechnik auf Basis von „grünem“ Gas kann ein entscheidender Baustein zur Erreichung der Klimaschutzziele im Gebäudesektor sein.

Strategische Ausrichtung der Vaillant Group auf weiteres Wachstum

Die Konzentration auf Brennwertechnik und Wärmepumpen spiegelt die strategische Positionierung des Remscheider Familienunternehmens wider. „Wärmepumpen und Gas-Brennwertechnik werden auch über das Jahr 2030 hinaus Kerntechnologien des Wärmemarkts sein. Um weiter profitabel zu wachsen, bauen wir unsere internationale Spitzenposition im Geschäft mit Gas-Brennwertechnik weiter aus. Gleichzeitig streben wir auch im Bereich Wärmepumpen in Europa eine führende Rolle an. Vertriebsstrukturen, Produktportfolio und Fertigungskapazitäten sind auf weiteres Wachstum ausgerichtet. Darüber hinaus konzentrieren wir uns auf die Entwicklung digitaler Servicedienstleistungen für Fachhandwerker und Endkunden“, erläutert Dr.-Ing. Norbert Schiedeck wesentliche Aspekte der Unternehmensstrategie.

Zufriedenstellender Start ins Geschäftsjahr 2019

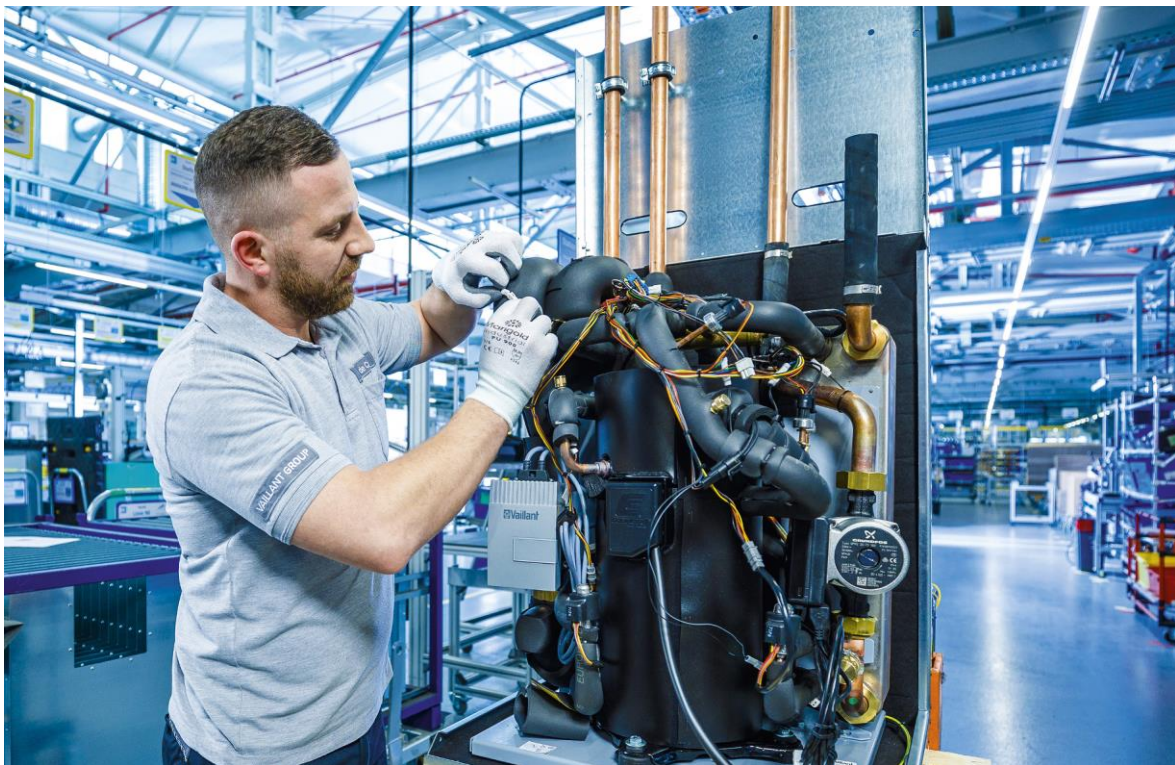
Vor dem Hintergrund eines anhaltend schwierigen Marktumfeldes verlief der Start ins Geschäftsjahr 2019 zufriedenstellend. Der Umsatz der Vaillant Group lag im ersten Quartal 2019 währungsbereinigt auf Vorjahresniveau. Während das Geschäft innerhalb Europas insgesamt stabil blieb, trübte sich die ohnehin schwierige Marktsituation in der Türkei weiter ein. In China dagegen profitierte die Vaillant Group von der zu Jahresbeginn anziehenden Marktdynamik.

Die **Vaillant Group** ist ein international tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Remscheid, Deutschland, das in den Bereichen Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik tätig ist. Als einer der weltweiten Markt- und Technologieführer entwickelt und produziert die Vaillant Group maßgeschneiderte Produkte, Systeme und erbringt Dienstleistungen für Wohnkomfort. Das Produktportfolio reicht von effizienten Heizgeräten auf Basis herkömmlicher Energieträger bis hin zu Systemlösungen zur Nutzung regenerativer Energien. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte das Unternehmen, das sich seit seiner Gründung 1874 in Familienbesitz befindet, mit rund 13.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 2,5 Mrd Euro.

Kontakt

Dr. Jens Wichteremann
Direktor Unternehmenskommunikation,
Nachhaltigkeitsmanagement & Politik
Vaillant Group
42850 Remscheid

Telefon: 02191 18-2754
Mobil: 0175 2951810
E-Mail: jens.wichteremann@vaillant-group.com
Web : www.vaillant-group.com



Bildunterschrift: Vaillant Wärmepumpen-Produktion in Remscheid. Wärmepumpen und Effizienztechnologien sorgen für Rekordumsatz. Mit 2,5 Mrd Euro erwirtschaftete die Vaillant Group 2018 den höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte.

Bildquelle: Vaillant Group