

## Pressemitteilung

### **Vaillant startet mit vier Modernisierungsaktionen den Austausch-Herbst**

- **Neue bundesweite Endkunden-Werbekampagne**
- **Kostenfreier Fördergeld-Service**
- **Brennwert- und Wärmepumpen-Aktion**

**Remscheid, 27. September 2018** – Vaillant wirkt mit gleich vier Aktionen dem Modernisierungstau im Heizungskeller entgegen. Dazu zählt eine bundesweite Endkunden-Werbekampagne, die auf eine Modernisierung alter Heizanlagen abzielt. „Um die bestmögliche Effizienz zu gewährleisten, empfiehlt sich der Austausch eines Heizgerätes nach etwa 15 bis 20 Jahren“, so Sebastian Albert, Leiter Produkt- und Dienstleistungs-Management bei Vaillant Deutschland. „Wer sein Heizgerät also noch mit D-Mark bezahlt hat, sollte umgehend modernisieren.“

Darauf weist Vaillant in seiner neuen Kampagne hin – online, in Tageszeitungen, Radiospots und auf Großflächen-Plakatwänden. Gleichzeitig steht für Fachhandwerkspartner des Unternehmens ein individuelles Werbemittel-Paket zur Verfügung, das auf den Inhalten dieser Kampagne aufsetzt. Neben einem vorbereiteten Social-Media-Toolkit können Fachhandwerkspartner auch Kampagnen-Anzeigen für die individuelle Kundenwerbung erstellen. Weitere Informationen sind im FachpartnerNET des Unternehmens unter [www.vai.vg/dm-heizung-raus](http://www.vai.vg/dm-heizung-raus) zu finden.

Während der Kampagnen-Laufzeit bis zum Jahresende bietet das bergische Unternehmen seinen Partnern den Fördergeld-Service kostenfrei als Mehrwert für Endkunden an. Dieser stellt sicher, dass Endkunden mit minimalem Aufwand die maximale staatliche Förderung für ihr neues Heizsystem erhalten. „Das ist ein unschlagbares Verkaufsargument für unsere Fachhandwerkspartner im lokalen und regionalen Wettbewerb“, so Albert.

Darüber hinaus startet Vaillant im Austausch-Herbst eine Wärmepumpenaktion. Hier erhalten Fachpartner im Aktions-Zeitraum bis zum 23. November 2018 einen Austauschbonus von bis zu 500 Euro für jede bei der Modernisierung installierte Wärmepumpe.

Im Rahmen einer Brennwert-Aktion bietet Vaillant bereits seit dem 1. September 2018 auf ausgewählte Systempakete mit Gas- oder Öl-Brennwertgeräten einen zusätzlichen Preisvorteil von sieben Prozent. Die Systempakete unterscheiden sich durch die jeweiligen Heizgeräte, Regler, Systemergänzungen und Zubehöre. Weil diese bestehenden Systempakete bereits einen Preisvorteil gegenüber dem Kauf der Einzelkomponenten haben und jetzt noch einmal sieben Prozent Ersparnis dazu kommen, profitiert das Fachhandwerk von einem Preisvorteil von insgesamt bis zu 18 Prozent.

Vaillant Fachhandwerkspartner können aus insgesamt 53 Brennwert-Systempaketen das jeweils passende in der Preisliste „Systempakete und Sets“ auswählen. Die Aktion endet am 23. November 2018.

Weitere Informationen bietet Vaillant Deutschland, Berghauser Straße 40, 42859 Remscheid, Vaillant Infoline: 02191 – 57 67 920, E-Mail: [info@vaillant.de](mailto:info@vaillant.de), [www.vaillant.de](http://www.vaillant.de).

## Über Vaillant

Vaillant bietet seinen Kunden weltweit umweltschonende und energiesparende Heiz- und Lüftungssysteme, die verstärkt erneuerbare Energien nutzen. Das Produktportfolio umfasst Solarthermie- und Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, Lüftungsgeräte für Niedrigenergiehäuser, Kraft-Wärme-Kopplungs-Anlagen, hocheffiziente Heizsysteme auf Basis fossiler Energieträger sowie intelligente Regelungen.

---

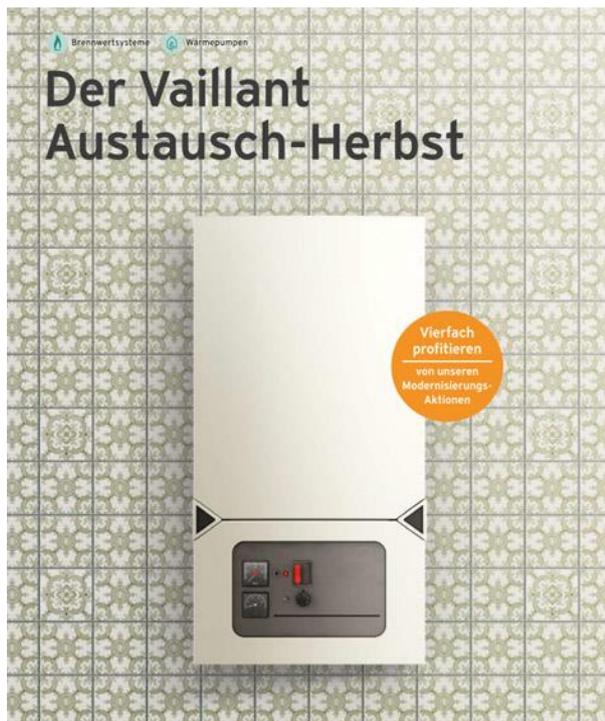
## Kontakt

Vaillant Group  
Dr. Jens Wichtermann  
Direktor Unternehmenskommunikation,  
Nachhaltigkeit & Politik  
42850 Remscheid

Telefon: +49 (0)21 91 18 2754  
Mobil: +49 (0)175 – 295 18 10  
E-Mail: [jens.wichtermann@vaillant-group.com](mailto:jens.wichtermann@vaillant-group.com)  
Web: [www.vaillant-group.com](http://www.vaillant-group.com)

Schellhorn Public Relations  
Martin Schellhorn  
Blombrink 1  
45721 Haltern am See

Telefon: +49 (0)23 64 - 10 81 99  
Mobil: +49 (0)1 77 - 3 22 58 02  
Fax: +49 (0)23 64 - 28 77  
E-Mail: [martin.schellhorn@schellhorn-pr.de](mailto:martin.schellhorn@schellhorn-pr.de)



Bildunterschrift:

Vaillant sagt dem Modernisierungstau im Heizungskeller mit gleich vier Aktionen den Kampf an.

Bildquelle: Vaillant