

Pressemitteilung

Internationale Studie: Deutsche nur grünes Mittelmaß

- **Studie zu nachhaltigem Denken und Alltagsverhalten in 13 Ländern**
- **Deutschland belegt im internationalen Ranking Platz 7**
- **Nachholbedarf vor allem bei Energieverbrauch und Konsumverhalten**

Remscheid, 26. Januar 2016 – Deutschland ist das Land der Plastiktüten-Vermeider, Wassersparer und Mülltrenner – das ist das Ergebnis einer internationalen Studie, die Vaillant in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut TNS Infratest durchgeführt hat. Dafür wurden 13.500 Personen aus 13 Ländern nach ihrem grünen Verhalten befragt. Auf Basis von über 100 Fragen aus Bereichen wie Mobilität, Einkaufsgewohnheiten und Energie- und Heizverhalten wurde der grüne Intelligenzquotient, der Green IQ, berechnet. „Als Anbieter von energiesparender Heiztechnologie wollten wir genau wissen, wie grün die Menschen tatsächlich leben und worin internationale Unterschiede bestehen“, so Dr. Andree Groos, Geschäftsführer Vertrieb, Marketing und Service der Vaillant Group. „Darüber hinaus möchten wir für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisieren und zeigen, dass jeder Einzelne etwas für Umweltschutz und Ressourcenschonung tun kann.“ Deutschland belegt im Ländervergleich den siebten Platz. Ganz vorne landen die Türkei und Österreich, Schlusslicht im internationalen Vergleich ist Polen. Alle Studienergebnisse und ein Test zur Berechnung des eigenen Green IQ sind unter www.mygreenIQ.com verfügbar.

Die Deutschen können einpacken

Top sind die Deutschen vor allem beim Verzicht auf Plastiktüten: 82 Prozent der Menschen hierzulande benutzen wiederverwendbare Körbe oder Taschen, um ihre Lebensmittel zu transportieren. Das sind mehr als in jedem anderen Land. Auch beim Wassersparen sind die Deutschen führend. Die Mehrheit (83 Prozent) stellt beim Zähneputzen das Wasser aus. Ebenfalls vorbildlich: Fast 85 Prozent trennen immer ihren Müll. Damit liegt Deutschland auf Platz 2 hinter Belgien. Dagegen kennen nur 19 Prozent der Deut-

schen den Energieverbrauch ihres Hauses oder ihrer Wohnung. Nachholbedarf besteht auch beim Konsumverhalten. Lediglich neun Prozent der Befragten sind bereit, mehr für Produkte mit Fair Trade Label zu zahlen. Ebenfalls interessant: Frauen haben den höheren grünen Intelligenzquotienten. Zwar scheinen deutsche Männer grüner zu denken, beim tatsächlichen Verhalten liegen die Frauen dagegen weit vorn.

Über die Studie

Nachhaltigkeit ist eines der meistbenutzten Schlagworte unserer Zeit. Ob Bananen, Urlaubsreisen, Jeans oder Autos: Alles soll heute möglichst umweltfreundlich sein. Doch wie denken und handeln Menschen in Ost und West, Nord und Süd wirklich? Wie steht es um ihren Energieverbrauch, ihr Konsumverhalten und ihre Mobilität im Alltag? Der Heiz- und Klimatechnikspezialist Vaillant und das Marktforschungsinstitut TNS Infratest haben 13.500 Menschen in 13 Ländern auf den Zahn gefühlt. Alle Studienergebnisse und einen Test zur Ermittlung des eigenen grünen Intelligenzquotienten finden Sie auf www.mygreenIQ.com.

Über Vaillant

Vaillant bietet seinen Kunden weltweit umweltschonende und energiesparende Heiz- und Lüftungssysteme, die verstärkt erneuerbare Energien nutzen. Das Produktportfolio umfasst Solarthermie- und Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, Pellet-Heizkessel, Lüftungsgeräte für Niedrigenergiehäuser, Kraft-Wärme-Kopplungs-Anlagen, hocheffiziente Heizsysteme auf Basis fossiler Energieträger sowie intelligente Regelungen.

Kontakt

Vaillant Group
Dr. Jens Wichtermann
Direktor Unternehmenskommunikation,
Nachhaltigkeit & Politik

Phone: +49 (0)21 91 18 2754
Mobile: +49 (0)175 – 295 18 10
Fax: +49 (0)21 91 18 2895
E-Mail: jens.wichtermann@vaillant-group.com



Bildunterschrift: In einer internationalen Studie mit 13.500 Teilnehmern haben Vaillant und TNS Infratest für 13 Länder einen grünen Intelligenzquotienten berechnet. Deutschland ist nur grünes Mittelmaß.

Bildquelle: Vaillant