

DERINTE

VAILLANT GROUP

LLIGENTE

WEGINEI

NEGRÜNE

NACHHALTIGKEIT BEI DER VAILLANT GROUP

ZUKUNFT



Umweltmanagement

CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren

Abfallaufkommen reduzieren

Energie- und Wasserverbrauch senken

10

**Die Ideenfabrik**

Das Vaillant Group Werk in Belper. Der Ort, an dem große Ideen entstehen. Und modernste Heiztechnik.

Attraktiver Arbeitgeber

Mitarbeiterentwicklung

Arbeits- und Gesundheitsschutz

**Auf dem Weg**

Wie beurteilen neue Mitarbeiter die Vaillant Group nach der Kennenlernphase? Wir haben nachgefragt.

14

Integrität und Compliance

UMWELT

GESELLSCHAFT

MITARBEITER

ENTWICKLUNG & PRODUKTE

18

**Familienwärme**

Vaillant spendet Wärme. Heiztechnik und Herzblut für SOS-Kinderdorf.

Soziales Engagement

Dialog mit Interessengruppen

Selbstverpflichtung im UN Global Compact

Verantwortung in der Wertschöpfungskette

4

**Das ist erst der Anfang**

So nachhaltig, so effizient, so intelligent wie nie. Die Gerätegeneration Green iQ stellt sich vor.

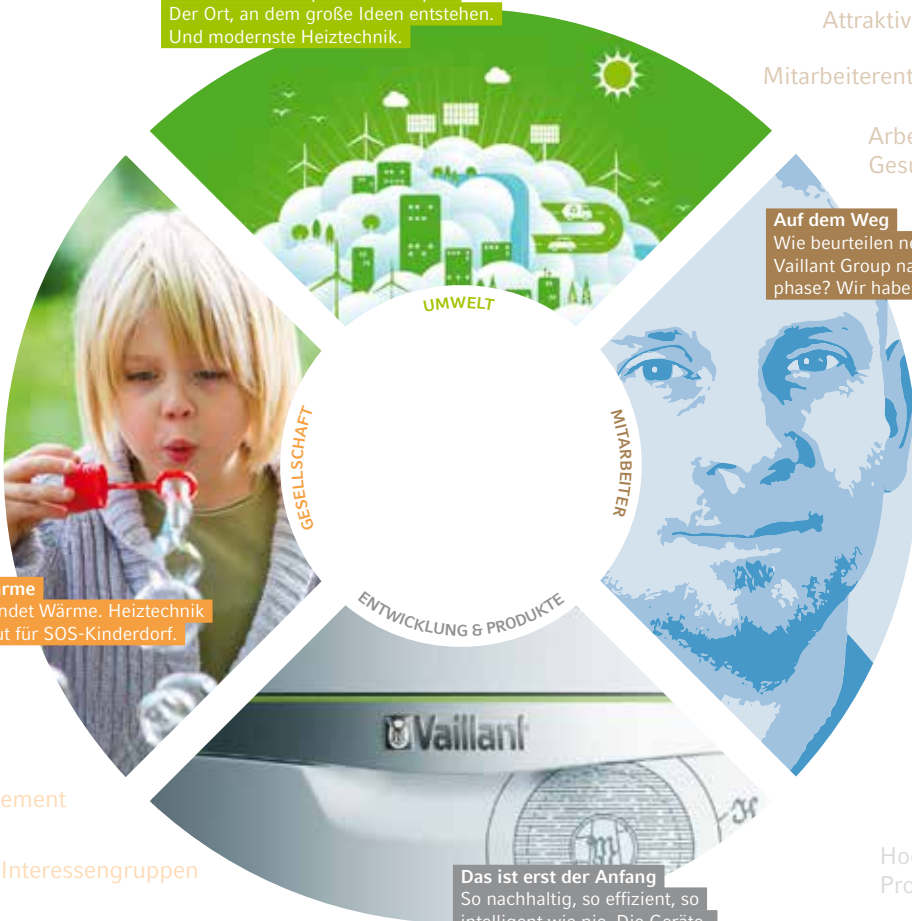
Hocheffizientes Produktportfolio

Ökodesign-Standards

Umweltfreundliche Materialien und Ressourcen

Recycling und Entsorgung

Service





Sehr geehrte Damen und Herren,

wer vorangehen will, muss den ersten Schritt machen. Wer die Zukunft der Heiztechnik prägen will, muss ein klares Ziel vor Augen haben. Gerade auf dem Weg zu noch grüneren Produkten, die Effizienz und Intelligenz mit Komfort und Verantwortung kombinieren. Gerade auf dem Weg zu einem nachhaltigen, zukunftsorientierten und gleichzeitig profitablen Unternehmen, das in Generationen denkt und nicht in Quartalen. Einen großen dieser zukunftsweisenden Schritte haben wir dieses Jahr gemacht. Mit Green iQ stellt Vaillant eine neue Gerätegeneration vor, die konsequent Umweltfreundlichkeit, Intelligenz und Effizienz verbindet. Die Green iQ Produkte sind das Ergebnis eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsanspruchs, der alle Unternehmensbereiche umfasst. Einige ausgewählte Projekte und Geschichten, die das Familienunternehmen Vaillant Group schreibt, finden Sie auf den folgenden Seiten.

Ihr

Dr. Carsten Voigtländer

Vorsitzender der Vaillant Group Geschäftsführung

# GREEN iQ

DAS IST  
ERST  
DER ANFANG

Noch nie waren Vaillant Geräte grüner, noch nie war ein Produkt in seinem gesamten Lebenszyklus gleichzeitig so nachhaltig, so effizient, so intelligent. Die Gerätegeneration Green iQ stellt sich vor.





FIT FOR THE FUTURE

With a fully integrated system, you can control your entire production process in a single step.

DRAHTLOS

Control your entire production process in a single step. The system is fully integrated and can be controlled in a single step.

Die neue  
Energie  
Can be  
effizient

DIE NEUE  
Aussehen ist  
von nun an  
ausgezeichnet  
Effizienz



Sie sind weiß und eckig: Beim ersten Hinschauen unterscheiden sie sich eigentlich nur wenig von den Mitstreitern im Produktportfolio der Vaillant Group. Und trotzdem haben es die Geräte mit dem kleinen grünen Sonderlogo in sich. Hinter Green iQ verbergen sich besonders umweltfreundliche und effiziente Produkte, die über den ganzen Produktlebenszyklus hinweg – vom ersten Entwicklungsschritt bis hin zur Wiederverwertung nach der Nutzung – hohen Nachhaltigkeitsansprüchen genügen müssen. Außerdem verfügen sie über intelligente Kommunikationsschnittstellen. Dies ermöglicht neben einer intelligenten Regelung auch die Ferndiagnose der Geräte durch den Fachhandwerker. Zudem lassen sie sich über Smartphones von fast jedem Punkt der Welt aus steuern. Die Heizung wird zum sozialen Netzwerk. Die ersten drei Vertreter der neuen Green iQ Reihe sind das wandhängende Gas-Brennwertgerät ecoTEC exclusive sowie die Wärmepumpen flexoTHERM und flexoCOMPACT. Weitere Geräte werden folgen. Auf dem intelligenten Weg in eine grüne Zukunft.









Nachhaltig und intelligent wie Green iQ soll auch die Kommunikation zur neuen Produktreihe sein. Die Green iQ Kampagne richtet sich mit einem Quäntchen Humor an qualitäts- und umweltbewusste Endkunden. Diese werden mit Aussagen wie „Wir machen aus Ihrer Heizung ein soziales Netzwerk“ und „Intelligenz misst sich heute daran, wie gut sie für die Umwelt ist“ konfrontiert. Die wichtigste Botschaft: Nachhaltigkeit ist smart, Nachhaltigkeit ist effizient, und Nachhaltigkeit ist ohne Verzicht möglich. Aufgrund der Einzigartigkeit des Green iQ Konzepts durfte da auch schon mal vom „Vaillant Grün“ abgewichen werden, das im Corporate Design fest etabliert ist.



# DIE IDEENFABRIK

Das Vaillant Group Werk im englischen Belper hat den Award für „Sustainable Manufacturing“ des führenden Fachmagazins „The Manufacturer“ gewonnen. Zufrieden aber gibt sich das Team noch lange nicht.









**E**rfolge in Serie: 2011: null Deponiemüll. 2013: National EEF/ENER-G Sustainable Manufacturing Award. 2014: The Manufacturer Award für „Sustainable Manufacturing“. Das englische Vaillant Group Werk in Belper ist damit als die nachhaltigste Produktionsstätte im Vereinigten Königreich ausgezeichnet. Große, international tätige Industrieunternehmen bewarben sich um den renommierten Preis, das Familienunternehmen Vaillant Group konnte schließlich die Fachjury überzeugen. Die Erfolgsformel ist im neu gestalteten Eingangsbereich des Werkes für alle sichtbar: „Welcome to where great ideas are born. From the hearts and minds of our people.“ Das Werk soll nicht nur eine Boilerfabrik sein, sondern eine Ideenfabrik. Jeder Mitarbeiter soll sich verantwortlich und ermächtigt fühlen, auf Probleme hinzuweisen und sie zu beschreiben. Jede Idee ist willkommen, um die gruppenweiten S.E.E.D.S.-Ziele 2020 zu erreichen. Die Zahlen können sich sehen lassen. Im Vergleich zu 2010 wurde der Wasserverbrauch um 64 Prozent reduziert, der Energieverbrauch um 16,6 Prozent, der CO<sub>2</sub>-Ausstoß um 16,3 Prozent sowie das Müllaufkommen um 28,7 Prozent. Die Zahl der Arbeitsunfälle im Jahr 2014: null. Nachhaltigkeit ist in Belper zum Teil der Kultur geworden. Erfolg und steter Anspruch zugleich.



## AUF DEM WEG

Die Vaillant Group hat sich zum Ziel gesetzt, Arbeitgeber der Wahl zu sein. Wie sehen Bewerber das Unternehmen? Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit? Und wie beurteilen neue Mitarbeiter die Vaillant Group nach der Kennenlernphase? Wir haben nachgefragt.



*„Für mich fehlt nicht viel zu einem wirklich grünen Unternehmen, außer ein bisschen mutiger zu sein, ein bisschen radikaler an der ein oder anderen Stelle.“*

**Tim Richter, 41 Jahre alt,  
Head of Group Design, seit Juni  
2014 bei der Vaillant Group**

**N**achdem ich elf Jahre in China gearbeitet hatte, wollte ich wieder nach Deutschland, am liebsten in ein Familienunternehmen. Ich wollte einen Arbeitgeber, der meinen Vorstellungen für den nächsten Karriereschritt entspricht, und habe mich einige Zeit umgesehen. Bei der Stelle der Vaillant Group hat schließlich alles gepasst. Ich wollte Produkte gestalten, die langlebig sind, und in eine Firma einsteigen, die langfristig, ja nachhaltig denkt. Insofern hat Nachhaltigkeit in mehreren Facetten eine Rolle gespielt. Heizungen, Klimasysteme sind da natürlich ideal. Die Technologien sind spannend und zukunftsorientiert. Die Systeme haben eine lange Produktlebenszeit – entsprechend nachhaltig und langlebig muss das Design sein. Die Vaillant Group ist für mich auf einem guten Weg zu einem grünen Unternehmen. Die Eckpfeiler passen: Strategie, Projekte, Produkte, Personalmanagement, Kommunikation. Es fehlt nicht viel. Außer ein bisschen mutiger zu sein, ein bisschen radikaler an der ein oder anderen Stelle, um die Position als wirklich grünes Unternehmen neu zu definieren und zu verankern. Dazu kann sicher auch das Design beitragen. Wir Designer machen nicht nur schön. Wir liefern technischen Sachverstand, verschmelzen die Ansprüche von Entwicklung und Fertigung in unseren Ideen. Design ist der Botschafter der Marke.

**Dr. Frank Steineke,**  
45 Jahre alt, Head of Human  
Resources Zentraleuropa,  
seit Juli 2013 bei der  
Vaillant Group

**Anna Augustyniak,**  
34 Jahre alt, Marketing  
Specialist, seit Februar  
2014 bei der Vaillant  
Group Polen

**Michael Zeddies,**  
44 Jahre alt, Head of Group  
Production Engineering,  
seit Januar 2014  
bei der Vaillant Group

**Melanie Kathke,**  
29 Jahre alt, Service  
Operations Consultant,  
seit September 2014 bei  
der Vaillant Group



*„Die nachhaltige Ausrichtung der Vaillant Group war für mich ein ausschlaggebendes Kriterium.“*



*„Wir können unsere Anstrengungen für mehr Nachhaltigkeit in Polen offensiver nach außen kommunizieren.“*



*„In der Produktion müssen wir den nächsten Schritt machen, „lean“ und „green“ verbinden.“*

*„Leben und Arbeit sollten in allen Lebensphasen zusammenpassen.“*



## FAMILIENWÄRME

In den SOS-Kinderdörfern finden Kinder und Jugendliche ein neues Zuhause. Die Vaillant Group sorgt als Heiztechnikpartner für Wärme in den Dörfern. In diesem Jahr ist das Unternehmen vor allem in seinem Mutterland aktiv geworden und hat drei Dörfer neu ausgestattet.







**W**ärme ist wichtig, aber längst nicht selbstverständlich. Luca und Tamara leben im SOS-Kinderdorf Worpsswede. Wie die anderen 65 Kinder und Jugendlichen, die aktuell hier zu Hause sind, können sie aus verschiedenen Gründen nicht bei ihrer Familie aufwachsen. Gemeinsam mit einer Kinderdorf-Mutter wohnen sie in kleinen familienähnlichen Einheiten, in denen sie die Wärme und Geborgenheit erhalten, die sie brauchen. Schon 400 Kinder sind in dem Dorf nahe Bremen groß geworden. Handlungsbedarf bestand bei der betagten Heiztechnik des Dorfes, das 2015 sein 50-jähriges Bestehen feiert. Die Vaillant Group ersetzte die alte Anlage mit zwei völlig veralteten Ölkesseln durch eine moderne, hocheffiziente Gas-Brennwert-Kaskade und spendet so neue Wärme. Das ist Teil der Partnerschaft, die seit 2013 *SOS-Kinderdörfer weltweit* mit der Vaillant Group verbindet. Worpsswede ist das dritte SOS-Kinderdorf in Deutschland, das Vaillant mit neuer Heiztechnik ausgestattet hat. Auch in anderen Ländern hat die Vaillant Group ihr Versprechen eingelöst und als herausragender Partner für Heiztechnik die dringend nötigen neuen Anlagen bereitgestellt: in Frankreich, Belgien, Kroatien, Polen, Rumänien, Russland, Ungarn, der Ukraine und China. Für das Familienunternehmen eine echte Herzensangelegenheit.

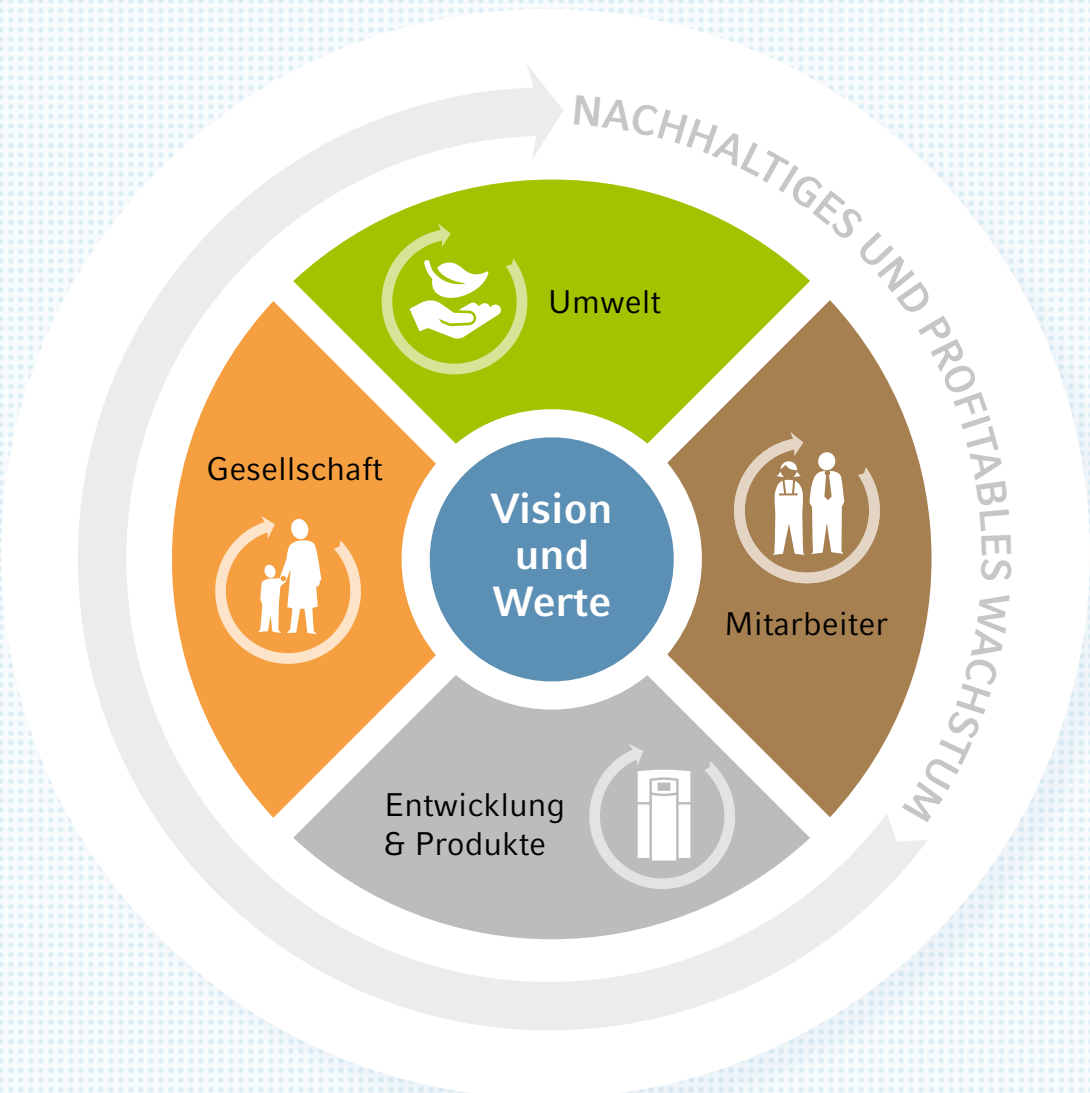


#### Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm

Sustainability in	Nachhaltigkeit in Bezug auf
Environment	Umwelt
Employees	Mitarbeiter
Development & Products	Entwicklung & Produkte
Society	Gesellschaft

## VERANTWORTUNG ALS PRINZIP

Die Vaillant Group bündelt ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten in einem strategischen Programm. Unter dem Dach von S.E.E.D.S. werden in den Fokusfeldern Umwelt, Mitarbeiter, Entwicklung & Produkte sowie Gesellschaft verbindliche, messbare Ziele gesetzt, konkrete Maßnahmen abgeleitet und die erzielten Ergebnisse laufend überprüft. Gruppenweit und transparent. Nachhaltigkeit verstehen wir dabei als einen umfassenden Anspruch an unser unternehmerisches Handeln. Als den Anspruch, strategische und operative Entscheidungen sowohl unter ökonomischen als auch unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten zu fällen. Eine wichtige Frage ist dabei: „Welche direkten und indirekten Auswirkungen hat eine unternehmerische Entscheidung für Mensch und Umwelt?“ Dabei betrachten wir das S.E.E.D.S.-Programm nicht losgelöst von unseren wirtschaftlichen Zielen. Im Gegenteil: S.E.E.D.S. hat den Anspruch, zu einem nachhaltigen und profitablen Wachstum der Vaillant Group beizutragen. Um Nachhaltigkeit in alle Bereiche des Unternehmens zu tragen, bedarf es eines zielgerichteten Managements – und verbindlicher Ziele, über deren Erreichung wir transparent und nachvollziehbar berichten.



# UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE 2020



## Development & Products | Entwicklung & Produkte

Unser Ziel ist es, unseren Kunden energieeffiziente und umweltfreundliche Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg anzubieten – von der Entwicklung über Einkauf, Produktion und Gebrauch bis hin zu Service und Recycling.

# 80

% Anteil hocheffizienter Produkte

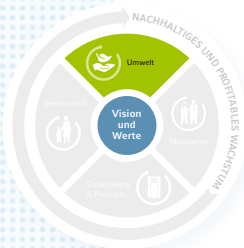
-15% Treibhausgasemissionen des Produktportfolios

+15% Materialeffizienz

Startschuss

Ziel zu 50% erreicht

Ziel erreicht



## Environment | Umwelt

Der Schutz von Umwelt und Ressourcen ist wichtiger Bestandteil der Vaillant Group Nachhaltigkeitsstrategie. Wir wollen verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen, die CO<sub>2</sub>-Emissionen konsequent senken, negative Einflüsse auf die Umwelt vermeiden und aktiv Chancen nutzen, die Umwelt zu schützen.

# -25

% CO<sub>2</sub>

+20% Energieeffizienz

-20% Wasser

-20% Abfall

Startschuss

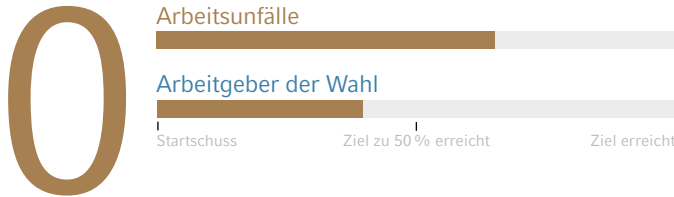
Ziel zu 50% erreicht

Ziel erreicht



## Employees | Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter bilden das Fundament und die Seele der Vaillant Group. Die Vaillant Group verfolgt das Ziel, bei Bewerbern und Mitarbeitern der Arbeitgeber der Wahl zu sein.



## Society | Gesellschaft

Die Vaillant Group bekennt sich zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung. Das Unternehmen engagiert sich dort, wo es unternehmerisch tätig ist, für gesellschaftlichen Fortschritt und das Wohlergehen der Mitmenschen.



\*Das Ziel, 80 Prozent unseres Einkaufsvolumens von Lieferanten zu beziehen, die die zehn Prinzipien des UN Global Compact anerkennen, hatten wir bereits 2012 erreicht. Die anschließend auf 100 Prozent erhöhte Zielvorgabe für das Jahr 2020 haben wir ebenfalls schon erfüllt.

Alle angegebenen Prozentzahlen beziehen sich auf das Referenzjahr 2010 und sind volumenabhängig.

# EINE NACHHALTIGKEITSBROSCHÜRE, DIE DEN NAMEN VERDIENT

Auf dieser Broschüre steht nicht nur Nachhaltigkeit drauf und drin; die **Printausgabe** ist auch nach allen Regeln der Druckkunst **nachhaltig produziert**. Das Papier ist zu **100 Prozent aus recyceltem Material** und mit EU-Blume, Blauem Engel sowie FSC-Siegel zertifiziert. Die Farben und alle anderen Verbrauchsmaterialien wie Druckplatten basieren auf **erneuerbaren Rohstoffen** bzw. sind recycelbar. Unser Druckpartner setzt **Ökostrom** ein und **zum Heizen die Abwärme der Druckmaschinen**. Für die Distribution der Broschüre nutzen wir zudem verstärkt das **Internet**. Und was dennoch unvermeidlich durch die Produktion an CO<sub>2</sub> ausgestoßen wird, kompensieren wir über **zertifizierte Programme**.



Deutscher Nachhaltigkeitspreis  
Deutschlands nachhaltigstes Produkt 2011



DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSPREIS  
Top 3 Deutschlands nachhaltigste Zukunftsstrategen (Forum) 2013



reddot design award

DESIGN PLUS



Renewables Awards



**Herausgeber**

Vaillant GmbH  
Berghauser Straße 40  
42859 Remscheid  
Deutschland

[www.vaillant-group.com](http://www.vaillant-group.com)  
[sustainability@vaillant.de](mailto:sustainability@vaillant.de)

VGC Unternehmenskommunikation,  
Nachhaltigkeitsmanagement & Politik  
Tel. +49(0)2191/18-2754  
Fax +49(0)2191/18-2895

**Gestaltung**

gerlach&partner, Köln

**Fotos**

Getty Images, Mike König, Vaillant Group

**Druck**

Kunst- und Werbedruck, Bad Oeynhausen

