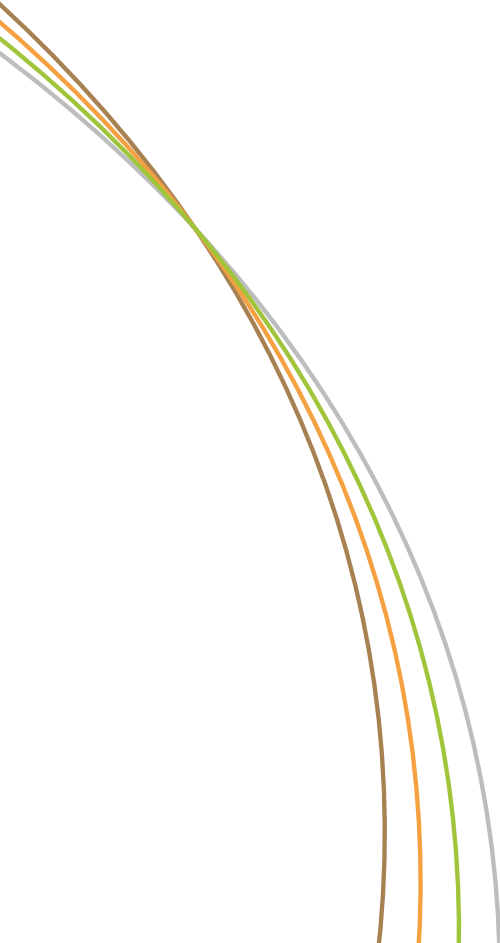


Verantwortung als Prinzip

Nachhaltigkeit bei der Vaillant Group

Als zukunftsorientiertes Familienunternehmen setzen wir Maßstäbe in den Bereichen ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeitsvision





Sehr geehrte Damen und Herren,

sich mit dem Thema „Nachhaltigkeit“ auseinanderzusetzen, liegt für ein Technologieunternehmen, das grüne Innovationen im Bereich Heizen, Kühlen und Warmwasser entwickelt, sehr nahe. Nicht zuletzt unsere Kunden haben hohe Erwartungen an die Effizienz beim Energie- und Materialeinsatz und den sparsamen Betrieb unserer Geräte.

Bei der Vaillant Group meint das Leitbild Nachhaltigkeit allerdings mehr als die Vermarktung besonders effizienter Produkte. Es drückt aus, dass strategische und operative Entscheidungen immer auch unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten zu fällen sind. Dabei liegt die Frage zugrunde: „Welche direkten und indirekten Auswirkungen ergeben sich für Mensch und Umwelt?“ – Jetzt und in Zukunft.

Um diese Frage möglichst systematisch zu beantworten, haben wir das S.E.E.D.S-Programm entwickelt und bereits eine Reihe von Maßnahmen umgesetzt. Mit der Ausweisung verbindlicher, messbarer Nachhaltigkeitsziele bis zum Jahr 2020 vollziehen wir einen weiteren wichtigen Schritt. Sie geben unseren Weg der nächsten Jahre vor.

Ihr
Dr. Carsten Voigtländer
Vorsitzender der Vaillant Group Geschäftsführung

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C. Voigtländer', written in a cursive style.

Denken in und für Generationen

Als zukunftsorientiertes Familienunternehmen ist die Vaillant Group überzeugt, dass unternehmerischer Erfolg untrennbar mit der Orientierung an sozialen und ökologischen Maßstäben verbunden ist. Um diesem Anspruch verantwortungsvoller Unternehmensführung gerecht zu werden, bündeln wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten in einem strategischen Programm.

Fünf schlichte Buchstaben fassen zusammen, auf welche Schwerpunkte sich die Vaillant Group bei der Realisierung ihrer Nachhaltigkeitsvision konzentriert: S.E.E.D.S. – kurz für Sustainability in Environment, Employees, Development & Products and Society. In den Fokusfeldern Umwelt, Mitarbeiter, Entwicklung & Produkte sowie Gesellschaft weist das Nachhaltigkeitsmanagement in Abstimmung mit der Geschäftsführung und den Fachbereichen Ziele aus, benennt Verantwortlichkeiten und setzt Impulse zur Verbesserung der unternehmensweiten Nachhaltigkeitsleistung.



Strategisches Nachhaltigkeitsprogramm

Sustainability in	Nachhaltigkeit in Bezug auf
Environment	Umwelt
Employees	Mitarbeiter
Development & Products	Entwicklung & Produkte
Society	Gesellschaft

S.E.E.D.S.





Vaillant

Schritt für Schritt

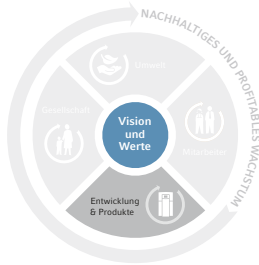
So eingängig die Formel S.E.E.D.S. klingt, so komplex sind die Inhalte, die es zu steuern gilt. Aus diesem Grund ist in das Nachhaltigkeitsprogramm der Gruppe ein differenziertes Managementsystem integriert. Alle drei Monate werden gruppenweit sämtliche relevanten Daten abgefragt, mit denen wir unsere Nachhaltigkeitskennzahlen berechnen. Vom Strom- und Wasserverbrauch in unseren Werken über die interne Besetzung von Führungspositionen, Sozialstandards in unserer Lieferkette bis hin zu den CO₂-Emissionen unseres Produktportfolios.

Über den Abgleich mit dem Vorjahreszeitraum stellen wir sicher, dass wir dabei auf dem richtigen Weg sind. Diese Erkenntnisse lassen wir kontinuierlich in spezifische Managementsysteme fließen – z. B. in das Vaillant Group Umweltmanagementsystem, das die Nutzung von Ressourcen und den Ausstoß von Treibhausgasen steuert. Gruppenweit.

S.E.E.D.S. ist somit im besten Wortsinn ein strategisches Nachhaltigkeitsprogramm. Eines, das Ziele formuliert, laufend Transparenz herstellt und dort nachsteuert, wo wir noch besser werden müssen.



Schwarz auf weiß. Unsere Ziele



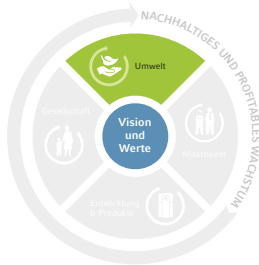
Development & Products | Entwicklung & Produkte

Unser Ziel ist es, unseren Kunden energieeffiziente Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg anzubieten – von der Entwicklung über Einkauf, Produktion und Gebrauch bis hin zu Service und Recycling.

Ziele

80

- % Anteil hocheffizienter Produkte
- 15% Treibhausgasemissionen des Produktportfolios
- +15% Materialeffizienz



Environment | Umwelt

Der Schutz von Umwelt und Ressourcen ist wichtiger Bestandteil der Vaillant Group Nachhaltigkeitsstrategie. Wir wollen verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen, die CO₂-Emissionen konsequent senken, negative Einflüsse auf die Umwelt vermeiden und aktiv Chancen nutzen, die Umwelt zu schützen.

Ziele

-25

- % CO₂
- +20% Energieeffizienz
- 20% Wasser
- 20% Abfall

bis 2020.

Employees | Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter bilden das Fundament und die Seele der Vaillant Group. Die Vaillant Group verfolgt das Ziel, bei Bewerbern und Mitarbeitern der Arbeitgeber der Wahl zu sein.

Ziele

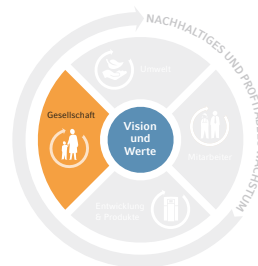
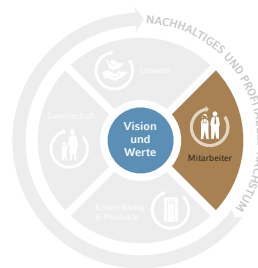
0 Arbeitsunfälle
Arbeitgeber der Wahl

Society | Gesellschaft

Die Vaillant Group bekennt sich zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung. Das Unternehmen engagiert sich dort, wo es unternehmerisch tätig ist, für gesellschaftlichen Fortschritt und das Wohlergehen der Mitmenschen.

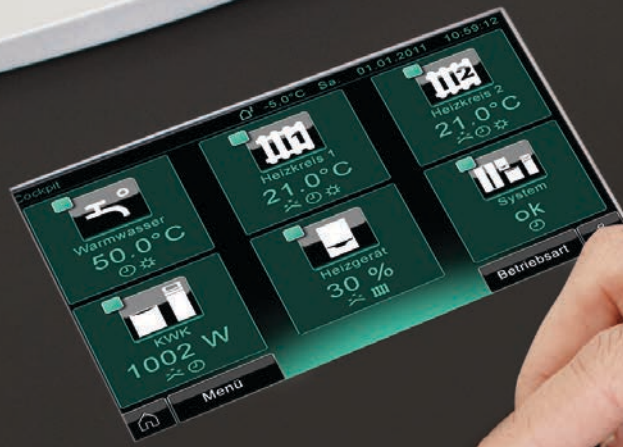
Ziele

10 Global-Compact-Prinzipien als
gelebter Standard
Strategische Ausrichtung des
CSR-Engagements
Systematische Stakeholder-Dialoge



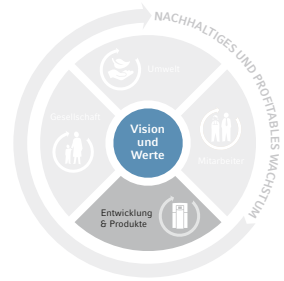
Alle angegebenen Prozentzahlen beziehen sich auf das Referenzjahr 2010.

Vaillant



92

Forschungs- und Entwicklungsprojekte verfolgt die Vaillant Group momentan. Mehr als 50 neue Projekte wurden davon alleine im Jahr 2011 gestartet. Auf der Suche nach immer innovativeren und effizienteren Technologien.



Auf dem Weg in die Zukunft

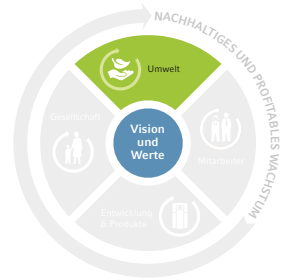
Energie ist kostbar. Doch oft wird noch immer verschwenderisch mit ihr umgegangen, vor allem wenn es um Wärme geht. Es ist Zeit, das zu ändern. Die Vaillant Group arbeitet daran: mit weltweit führenden hocheffizienten und innovativen Technologien.

In der Entwicklung konzentrieren wir uns daher auf Produkte und Systeme, die regenerative Energien nutzen, auf Hocheffizienztechnologien wie Brennwerttechnik und Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) und auf Hybridsysteme. Diese kombinieren regenerative Energien mit Heizgeräten auf Basis fossiler Energieträger zu besonders effizienten und intelligenten Systemen.

Gleichermaßen versuchen wir, die Materialeffizienz unserer Produkte stetig zu verbessern. Schon bei der Entstehung eines Produktes schauen wir danach, welche Stoffe möglichst geringe ökologische Auswirkungen haben – während ihrer Herstellung, ihrer Nutzung und am Ende des Produktlebenszyklus.



71
Tonnen CO₂ werden am Standort Remscheid pro Jahr durch eine alternative Testmethode für Gasventile eingespart. Statt Gas dient Druckluft zur Überprüfung der Lebensdauer neuartiger Bauteile. Die Ersparnis pro Langzeittest entspricht etwa 530 Flugreisen von Paris nach London.



Umweltschutz mit System

Die Bewahrung der natürlichen Ressourcen und der sorgsame Umgang mit Energie sind zwei der wichtigsten Aufgaben unserer Zeit. Die Vaillant Group erfasst daher alle eingesetzten Rohstoffe und ausgestoßenen Emissionen in einem gruppenweiten Umweltmanagementsystem.

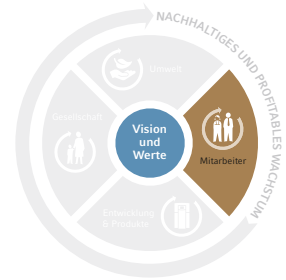
Besonderes Augenmerk legen wir auf die Reduzierung unseres Energie- und Wasserverbrauchs, die Vermeidung von Abfall und die Erhöhung der Recyclingquote. Darüber hinaus analysieren wir zur Senkung von CO₂-Emissionen auch unsere Logistikströme und das Geschäftsreiseaufkommen.

Das Fertigungsnetz der Vaillant Group spielt hier eine wichtige Rolle. Die Produktion verwandter Geräte und Komponenten wird an ausgewählten Standorten gebündelt – nah an den jeweiligen Absatzmärkten und maßgeschneidert für die regionale Nachfrage. Ein kontinuierliches Monitoring der Prozesse stellt dabei kundenfreundliche Lieferzeiten und kurze Transportwege sicher. Und so gewinnt neben der Qualität auch das Klima.



1.400

Seminare und Schulungen pro Jahr ermöglichen Mitarbeitern in allen Bereichen und auf allen Ebenen des Unternehmens, ihre individuellen Potenziale bestmöglich zu entfalten und zu nutzen. Eine zukunftsweisende Investition in unser wichtigstes Kapital.



Unsere wichtigste Investition

Das Geschäftsmodell der Vaillant Group basiert auf einem einfachen Zweiklang. Innovation und Qualität. Garant für diesen Anspruch sind hoch qualifizierte und motivierte Mitarbeiter. Ihr Einsatz und ihre Kreativität lassen unsere Produkte zu etwas Besonderem werden.

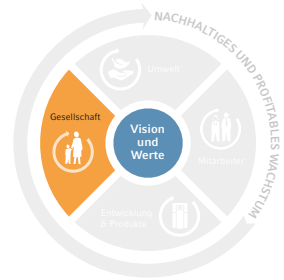
Aus diesem Grund investiert die Vaillant Group systematisch in ihre Attraktivität als Arbeitgeber. Durch umfangreiche Aus- und Weiterbildungsprogramme zur gezielten Kompetenzförderung möchten wir das Potenzial unserer Mitarbeiter bestmöglich nutzen. Das langfristige Ziel der Personalentwicklung findet Ausdruck in einer nüchternen Zahl. 75 Prozent ihrer Führungskräfte will die Vaillant Group aus den eigenen Reihen entwickeln.

Bei uns werden Mitarbeiter zu Nachhaltigkeitsagenten. Zur Kür der besten Ideen und Projekte zu verantwortungsbewusstem Wirtschaften haben wir einen eigenen internen Nachhaltigkeitspreis ausgelobt, den S.E.E.D.S.-Award. Denn Nachhaltigkeit ist schließlich eine Gemeinschaftsaufgabe.



80

Prozent unseres Einkaufsvolumens oder mehr wollen wir künftig von Lieferanten beziehen, die die sozialen und ökologischen Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen anerkennen.



Engagement trifft Strategie

Die Vaillant Group engagiert sich, wo sie unternehmerisch tätig ist, für gesellschaftlichen Fortschritt. Sich für das eigene Umfeld verantwortlich zu fühlen, hat bei Vaillant eine lange Tradition. 138 Jahre, um genau zu sein.

Damit wir unsere Hilfe dort anbieten, wo Bedarf und Kompetenz zusammenkommen, werden im Rahmen von S.E.E.D.S. klare Kriterien für die Unterstützung sozialer Projekte definiert. Klimaschutz, Energieeffizienz und verantwortlicher Umgang mit Ressourcen sind unsere Hauptaktionsfelder. Als Familienunternehmen fördern wir Bildungs- und Sozialeinrichtungen, Familien und Opfer von Naturkatastrophen. Dabei setzt die Vaillant Group auf ihre Potenziale: auf die Spende von energieeffizienten Produkten, auf die Weitergabe von Wissen und – etwa im Katastrophenfall – auf finanzielle Unterstützung.

Umfassende Verantwortung beschränkt sich aber nicht auf das eigene Umfeld. Unsere Geschäftstätigkeit muss ganz generell sozial- und umweltverträglich sein. Dazu haben wir uns etwa mit dem Beitritt zum Global Compact der Vereinten Nationen verpflichtet.



% der Heizungen in Deutschland sind veraltet. Gehört Ihre dazu?

Der Einsatz moderner Heiztechnik besitzt ein enormes Potenzial – um Energie und bares Geld zu sparen. Denn mehr als 40 Prozent der gesamten Primärenergie in der Europäischen Union entfallen auf Gebäude. Und der Löwenanteil, nämlich satte 90 Prozent davon, werden dafür benötigt, Raumwärme und warmes Wasser zu erzeugen. Allein in Deutschland ließen sich durch moderne Technik bis zu 55 Millionen Tonnen CO₂-Emissionen einsparen. Jedes Jahr. Das entspricht in etwa dem gesamten jährlichen CO₂-Ausstoß von Portugal.

Passgenaue Technologie

Die Vaillant Group bietet viele Lösungen für die perfekte Heizung: von dezentraler Kraft-Wärme-Kopplung und hocheffizienter Brennwerttechnik, über Solarkollektoren, die Sonnenwärme zum Nulltarif und emissionsfrei einfangen, bis hin zu Wärmepumpen, die die Energie des Erdreichs nutzen. Intuitive Regelungen kombinieren die einzelnen Komponenten der Heizungsanlage wie Heizgeräte, Speicher und Kollektoren zu intelligenten Systemlösungen. Passgenau für Ihren Bedarf.



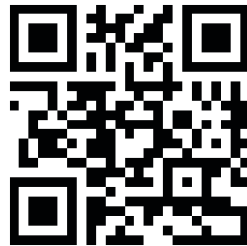
Ihr Weg zu uns

Unser Anspruch an nachhaltiges Wirtschaften ist kein bloßes Lippenbekenntnis. Sondern eine grundsätzliche Haltung. Treten Sie doch mit uns in Dialog.

www.vaillant-group.com/nachhaltigkeit



sustainability@vaillant.de



www.

@



**Deutscher
Nachhaltigkeitspreis**

Deutschlands nachhaltigstes
Produkt 2011



reddot design award

DESIGN PLUS



Herausgeber
Vaillant GmbH
Berghauser Straße 40
42859 Remscheid
Deutschland

www.vaillant-group.com
sustainability@vaillant.de

VGC Unternehmenskommunikation &
Nachhaltigkeitsmanagement
Tel. +49(0)2191/18 27 54
Fax +49(0)2191/18 28 95

Gestaltung
gerlach&partner, Köln
Fotos
Bernd Gabriel, iStockphoto,
Frank Reinhold, Vaillant Group
Druck
Druckstudio GmbH, Düsseldorf