

## Pressemitteilung

### **Augmented Reality für das Fachhandwerk**

- **Projekt ARSuL: Datenbrille unterstützt Fachhandwerker in der Praxis**
- **Positive Resonanz bei ersten Praxisanwendungen**
- **Vaillant testet ARSuL am neuen Gas-Brennwertgerät ecoTEC exclusive**

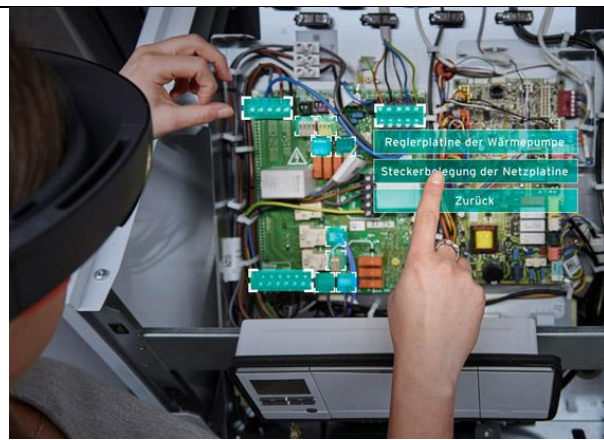
**Frankfurt am Main / Remscheid, 12. März 2019** – Auf der ISH 2019 in Frankfurt am Main stellt Vaillant Ergebnisse des Augmented-Reality-Forschungsprojekts ARSuL (kurz für „Augmented Reality Support und Lernen“) vor. In der „Augmented Reality“, der „erweiterten Realität“, verschmilzt die reale Umgebung mit Informationen, die über die Datenbrille Microsoft HoloLens eingeblendet werden. ARSuL bietet Fachhandwerkern digitale Unterstützung in der Praxis. Bei der Wartung oder der Reparatur von Heizgeräten werden über die Datenbrille die jeweils nächsten Arbeitsschritte eingeblendet, relevante Bauteile markiert und Zusatzinformationen aus dem Betriebs- und Montagehandbuch dargestellt. Dabei kommuniziert die Datenbrille zum Beispiel mit einem Vaillant Server, auf dem alle notwendigen Daten hinterlegt sind, oder einem erfahrenen Mitarbeiter des eigenen Fachhandwerksbetriebs. Dieser kann dem Kollegen vor Ort präzise Empfehlungen geben. Das gemeinsam mit drei Hochschulen entwickelte Projekt wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert. Eingebunden ist auch die Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk (ZWH).

Mehrere Szenarien zur Praxisanwendung von ARSuL wurden bereits an drei Berufsbildungseinrichtungen mit rund 50 Probanden getestet. Die Ergebnisse waren überzeugend, die Resonanz der Teilnehmer äußerst positiv. In einem nächsten Schritt wird Vaillant den Einsatz von ARSuL am neuen Gas-Brennwertgerät ecoTEC exclusive mit vier Fachhandwerkspartnern unter realen Bedingungen testen. Fragen wie die nach dem Verhalten der Datenbrille bei schlechtem Licht im Keller oder bei schlechter Internetverbindung werden dann aufgenommen. Während der ISH 2019 können Besucher die Datenbrille auf dem Vaillant Messestand am neuen ecoTEC exclusive ausprobieren.

Bitte besuchen Sie auch unser Webspecial zur ISH 2019 für Journalisten auf [www.vaillant-group.com](http://www.vaillant-group.com). Dort finden Sie umfangreiches, multimediales Pressematerial.

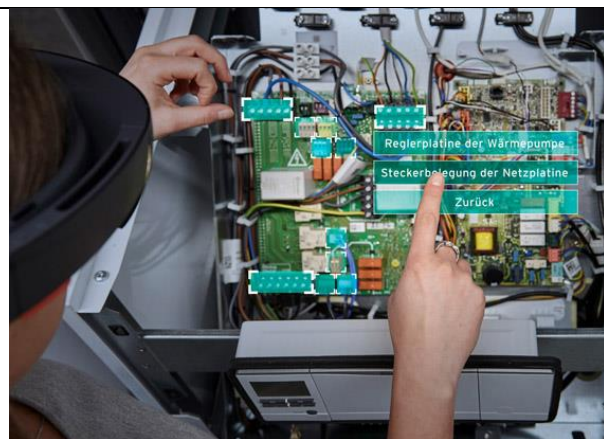
### Für Ihren Twitter-Kanal

#ISH2019: Mit #augmentedreality hilft #Vaillant seinen Fachhandwerkspartnern bei der Installation und Reparatur.

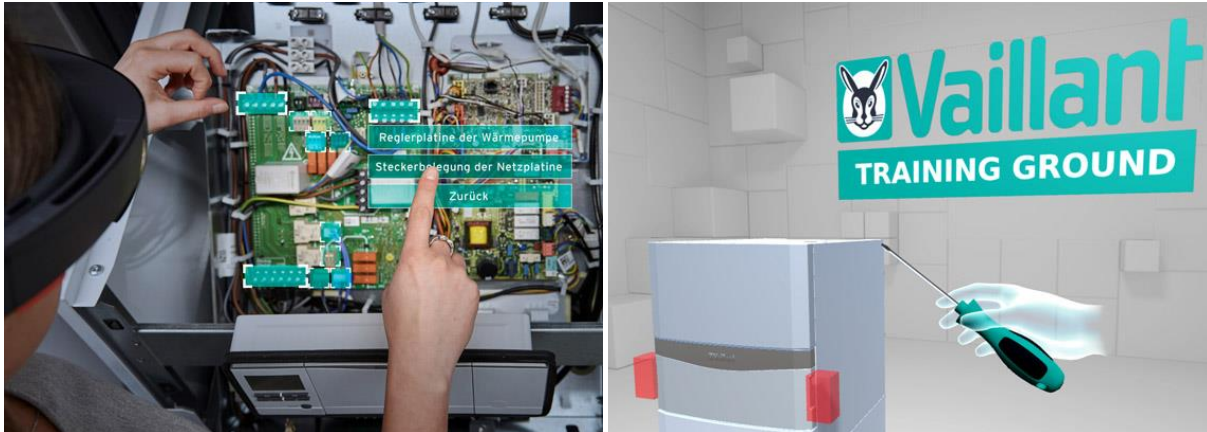


### Für Ihren Facebook-Kanal

Augmented Reality bei Vaillant auf der ISH 2019: Mit der Datenbrille werden Installateure bei der Installation und Reparatur unterstützt.



## Pressebilder



Bildunterschrift:

Erste Ergebnisse aus dem Projekt ARSuL stellt Vaillant auf der ISH 2019 vor. Besucher des Messestands können mit einer speziellen Datenbrille sechs verschiedene Szenarien von Wartungs- und Reparaturarbeiten am neuen ecoTEC exclusive ausführen – geleitet durch Informationen und Inhalte, die in der HoloLens gezeigt werden.

Bildquelle: Vaillant

## Über Vaillant

Vaillant bietet seinen Kunden weltweit umweltschonende und energiesparende Heiz- und Lüftungssysteme, die verstärkt erneuerbare Energien nutzen. Das Produktportfolio umfasst Solarthermie- und Photovoltaikanlagen, Wärmepumpen, Lüftungsgeräte für Niedrigenergiehäuser, Split-Klimageräte, hocheffiziente Heizsysteme auf Basis fossiler Energieträger sowie intelligente Regelungen.

---

## Kontakt

Vaillant Group  
Dr. Jens Wichtermann  
Direktor Unternehmenskommunikation,  
Nachhaltigkeit & Politik  
42850 Remscheid

Telefon: +49 2191 18-2754  
Mobil: +49 175 2951810  
E-Mail: [jens.wichtermann@vaillant-group.com](mailto:jens.wichtermann@vaillant-group.com)  
Web: [www.vaillant-group.com](http://www.vaillant-group.com)

Schellhorn Public Relations  
Martin Schellhorn  
Blombrink 1  
45721 Haltern am See

Telefon: +49 2364 108199  
Mobil: +49 177 3225802  
Fax: +49 2364 2877  
E-Mail: [martin.schellhorn@schellhorn-pr.de](mailto:martin.schellhorn@schellhorn-pr.de)